

[CDD] Chargé(e) de mission Observatoire des sites et du tourisme médiéval

Le CRT Normandie, ou Normandie Tourisme, est une association Loi 1901 composée de 34 salariés dont les principales missions sont de contribuer au développement touristique de la Normandie en promouvant la destination, en accompagnant les acteurs du secteur et en développant des projets innovants pour valoriser l'attractivité touristique du territoire. La mission d'observation du tourisme comme secteur d'activité économique à part entière est également intégrée aux missions du CRT Normandie. Le pôle Observatoire, composé de 3 personnes, est mobilisé pour mesurer et analyser l'offre et la fréquentation touristique, observer les tendances et réaliser des études qualitatives et quantitatives au service de l'ensemble de la communauté touristique normande. La personne recrutée sera directement rattachée au pôle Observatoire.

Dans le cadre de la stratégie régionale de développement touristique, la région souhaite structurer et qualifier l'offre Normandie Médiévale comme thématique d'excellence car elle contribue à la notoriété de la Normandie à l'international et en préfiguration de l'évènement autour du Millénaire de la naissance de Guillaume le Conquérant qui aura lieu en 2027. Parmi les multiples actions qui découlent de cet objectif principal, Normandie Tourisme souhaite lancer un observatoire du tourisme médiéval qui visera à qualifier l'offre sur la base des travaux existants autour de la filière, à mesurer la fréquentation des sites et des évènements de la thématique, à enrichir la connaissance des clientèles, mais aussi évaluer la portée de notre influence promotionnelle avec les actions portées sur la thématique par le pôle Innovations (Explore Normandy Pass), le pôle Communication et TIC (indicateurs de performances dans le cadre des actions digitales). Nous recherchons une personne motivée par l'analyse de données et la connaissance de la thématique médiévale pour nous accompagner dans ce projet. La mission de constitution d'un observatoire du tourisme médiéval s'accompagnera d'une mission de refonte du système d'observation des sites et lieux de visites normands, devenu obsolète.

MISSIONS :

Sous la supervision de la Responsable du pôle Observatoire de Normandie Tourisme, vous participerez aux missions suivantes :

- Étude et analyse : recensement de l'offre existante de la destination Normandie Médiévale (sites, évènements, itinéraires médiévaux, salons professionnels, boutiques), analyse des tendances et des flux touristiques.

- Collecte de données : mise en place d'indicateurs de suivi, réalisation d'enquêtes auprès des acteurs du tourisme ou des clientèles.
- Appui à la structuration de l'observatoire : élaboration d'outils d'analyse et de reporting.
- Communication et valorisation : rédaction de synthèses, contribution à des supports de communication et à la diffusion des résultats auprès des professionnels du tourisme. Valorisation auprès des professionnels du réseau de la destination Normandie Médiévale.
- Travail en réseau : Mise en place d'une fiche projets transversaux et référent sur les sujets observatoire des dossiers médiévaux portés en interne par les différents pôles comme par exemple l'Explore Normandy Pass (pôle Innovation), l'équipe projet du Millénaire 2027 et le service Tourisme de la Région Normandie à l'externe.
- Mise à jour de l'observatoire des sites et lieux de visite normands : refonte complète du fichier historique de compilation des données (Excel), proposition d'une nouvelle méthode de visualisation et d'analyse des résultats, traitement des données et diffusion sur les supports habituels du pôle Observatoire.

PROFIL :

- Bonne connaissance des grandes lignes de l'histoire médiévale de la Normandie
- Connaissance fine du territoire normand
- Excellente maîtrise de la suite Office, et particulièrement sur Excel
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Bonne capacité à restituer des travaux à l'oral devant un public
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles
- Autonomie, curiosité et rigueur
- Permis B obligatoire

CONDITIONS :

Bac +3 avec au minimum 2 ans d'expérience

Salaire : 29 000€ à 32 000€ brut, selon expérience

Horaires de travail : Poste à temps complet, au forfait jours

Lieu de travail à déterminer avec la Responsable du pôle Observatoire : au choix à Evreux ou à Caen.

Des déplacements réguliers seront à prévoir entre les 2 bureaux du CRT Normandie.

Dans le cadre de la mission, des déplacements dans toute la région sont à prévoir.

Véhicules de service à disposition.

Télétravail possible (2 jours/semaine maximum), 3 jours de télétravail flottant annuels et jour de télétravail exceptionnel sous conditions.

Avantages : Tickets Restaurant, Chèques Vacances, prise en charge 50 % abonnement transport ou Forfait Mobilité Durable

Fin des candidatures : le 17 octobre 2025

CONTACT :

Informations complémentaires

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 15 septembre 2025

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces/n°65593

Synthèse de l'annonce

Annonceur

Contrat

CDD (plus de 6 mois)

Temps complet

Durée : CDD 12 MOIS

Début : Dès que possible

Salaire proposé : Cf. texte de l'annonce

À propos du candidat

Formation : Bac+3

Expérience : Première(s) expérience(s)

Lieu de travail

- Eure