

## chargé de la communication et de l'attractivité

Offre n° O014250904000596

Publiée le 05/12/2025

### Synthèse de l'offre

#### Employeur



#### DEAUVILLE

#### Lieu de travail

📍 20 Rue Robert Fossorier, Deauville (Calvados (14))

#### Poste à pourvoir le

Dès que possible

#### Type d'emploi

Emploi permanent - création d'emploi

#### Motif de vacance du poste

Poste créé suite à un nouveau besoin

### Détails de l'offre

#### Famille de métiers

Communication > Stratégies de communication

Grade(s)  
recherché(s)

Rédacteur

#### Métier(s)

→ [Chargé ou chargée de communication](#)

#### Ouvert aux contractuels

Oui, à titre dérogatoire par rapport aux candidatures de fonctionnaires ([Art. L332-14 du code général de la fonction publique](#))

Un contractuel peut être recruté sur ce poste dans l'attente de recrutement d'un fonctionnaire. Le contrat proposé ne peut excéder un an, renouvelable dans la limite d'une durée totale de 2 ans.

#### Temps de travail

Temps complet

Télétravail

Non

#### Management

Non

Expérience  
souhaitée

Confirmé

#### Rémunération indicative

rémunération statutaire

#### Descriptif de l'emploi

Au sein du service dédié, le chargé de communication a pour mission de mettre en action les nombreux rouages de la communication pour présenter, expliquer et informer sur les nombreux projets, atouts, actualités et événements. Il participe à la mise en œuvre des stratégies d'attractivité, pilote la communication numérique et collabore aux relations presse.

Son travail s'organise également en mode projet et en lien étroit avec chaque membre du service communication.

#### Missions / conditions d'exercice

##### MISSIONS

##### Autour des stratégies de communication

Participer à la mise en œuvre quotidienne de l'actualité, à la présentation des projets et à la promotion des événements,

Concevoir et enrichir l'information : création de contenus originaux favorisant des messages dynamiques et attractifs et recherche iconographique,

Accompagner et conseiller les services dans leur communication, proposer des solutions et supports adaptés et impactant,

Construire des plans de communication pour chaque projet dont il est référent.

##### Autour de la communication numérique

Valoriser les projets et événements sur l'ensemble des outils de communication : site internet, réseaux sociaux, lettres d'information...

Imaginer et gérer les plannings éditoriaux des RS,

Faire évoluer et dynamiser la stratégie RS avec une veille permanente sur les innovations

Définir des indicateurs et analyser les performances sur les RS

Gérer l'E-réputation, définir des positionnements de marque

Créer des contenus web : fiches événements, portraits, gestion de pages en lien avec les services de la ville

Autour des relations presse

Participer à l'élaboration de la conduite des relations presse,

Organiser des temps presse,

Analyser les retombées presse.

## Profils recherchés

### COMPETENCES

#### Connaissances

Excellentes compétences rédactionnelles et expression orale.

Connaissance avérée des rouages et des outils de la communication,

Capacité à construire une stratégie et d'en analyser les performances, sens de la reformulation, capacité à expliquer et à écrire dans une démarche inspirationnelle avec un champ lexical imagé.

Compétences techniques et agiles avec une forte connaissance des stratégies numériques et des innovations en cours et à venir

#### Aptitudes

Forte créativité

Capacité à travailler en équipe dans un esprit participatif

Facilité à construire des liens, à fédérer et à mettre en relation

Aptitude à suivre plusieurs projets d'une manière simultanée.

Forte autonomie

Diplomatie, sens du service public.

Discrétion professionnelle et devoir de réserve.

Savoir-faire organisationnel, fluide et participatif.

Anglais

### PROFIL

Formation supérieure en Marketing-Communication avec connaissance des enjeux et leviers liés à l'attractivité

Expérience reconnue de chargé.e de communication dans une structure territoriale et en communication institutionnelle.

### CADRE D'EMPLOI

Poste ouvert aux fonctionnaires et contractuels (CDD renouvelable avec CDI)

Catégorie B – cadre d'emploi des rédacteurs

## Contact et modalités de candidature

### Contact

0231140202

### Informations complémentaires

#### REMUNERATION ET AVANTAGES

Une rémunération statutaire équitable (IFSE et CIA), révisée tous les 4 ans.

Un 13ème mois.

35 heures hebdomadaires

Un compte épargne temps (cumul de congés et/ou rémunération immédiate ou différée).

Une aide financière pour la prévoyance et la mutuelle (adhésion non obligatoire).

Un plan de formation

#### LIEU DE TRAVAIL ET ENVIRONNEMENT

En centre-ville et proche de la plage dont la réputation internationale attire de nombreux visiteurs chaque année, l'environnement est plaisant.

Travail en bureau avec déplacements fréquents sur la ville et ponctuellement en extérieur

Pics d'activités liés à la production des supports

Devoir de réserve et de discrétion professionnelle

Autonomie dans l'organisation du travail

Travail en équipe

Adressez votre CV et votre lettre de candidature à M. Bellenger, Directeur Général des Services de la Ville de Deauville par mail à l'adresse suivante:  
servicerhcandidatures@deauville.fr

 [DÉPOSER MA CANDIDATURE](#)

### ✓ **Travailleurs handicapés**

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique. À titre dérogatoire, les candidats bénéficiant d'une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.