

# CHAIRE ATTRACTIVITÉ & NOUVEAU MARKETING TERRITORIAL

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

## WEBINAIRE

PRÉSENTATION DU NOUVEAU SITE INTERNET DE LA CHAIRE A&NMT

SESSION – JEUDI 22 JUIN 2023 | 13h – 14h

[www.anmt.univ-amu.fr](http://www.anmt.univ-amu.fr)

 CHAIRE ATTRACTIVITÉ  
ET NOUVEAU MARKETING  
TERRITORIAL

 Institut de Management Public  
et Gouvernance Territoriale  
Aix-Marseille Université

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

# LA CHAIRE A&NMT



Les territoires fondateurs et partenaires de la Chaire A&NMT

LE RÉSEAU

LES ÉTUDES, LA VEILLE ET LA RECHERCHE

LES FORMATIONS

LES RENCONTRES

MÉDIAS, COMMUNICATION & SERVICES

# CONTEXTE

## Plusieurs sites internet à disposition des territoires fondateurs et partenaires



Site internet institutionnel – Actualités de la Chaire



Site internet dédié à la valorisation de la veille et de la recherche



Site internet du Place Marketing Forum  
[www.placemarketingforum.com](http://www.placemarketingforum.com)

## OBJECTIFS DE LA CHAIRE MÉDIA

Diffuser une **Culture** de l'attractivité et du marketing territorial vers le grand public.

Valoriser les **Actions** des fondateurs/partenaires de la Chaire et les Best practices internationales.

Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire à l'IMPGT, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques.

**Valoriser** une partie de la production de veille et scientifique de la Chaire A&NMT.

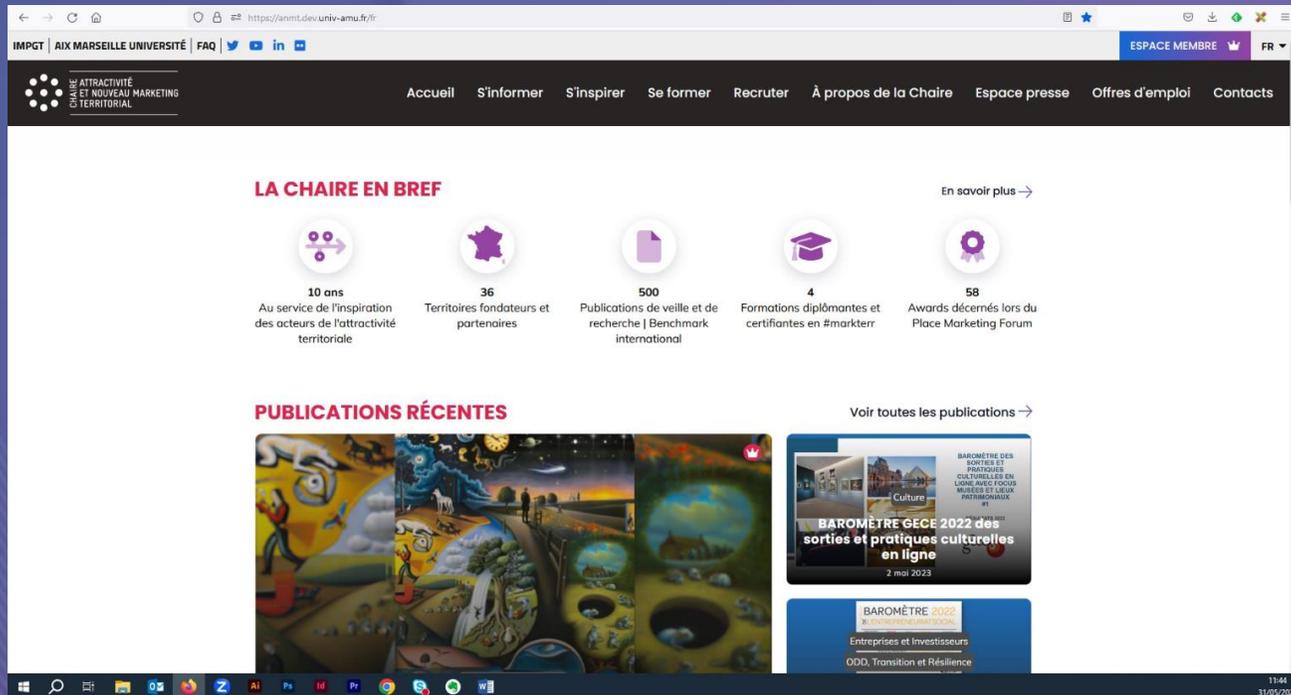
**Centraliser** l'ensemble des outils mis à disposition des Fondateurs et Partenaires de la Chaire.

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

 [anmt.univ-amu.fr](https://anmt.univ-amu.fr) à ajouter dans vos favoris



Un clin d'œil aux portails numériques des collectivités et des organisations qui œuvrent pour le rayonnement des territoires.



## LES RUBRIQUES

ACCUEIL

S'INFORMER

S'INSPIRER

SE FORMER

RECRUTER

OFFRES D'EMPLOI

ESPACE PARTENAIRES - MEMBRE

À PROPOS DE LA CHAIRE

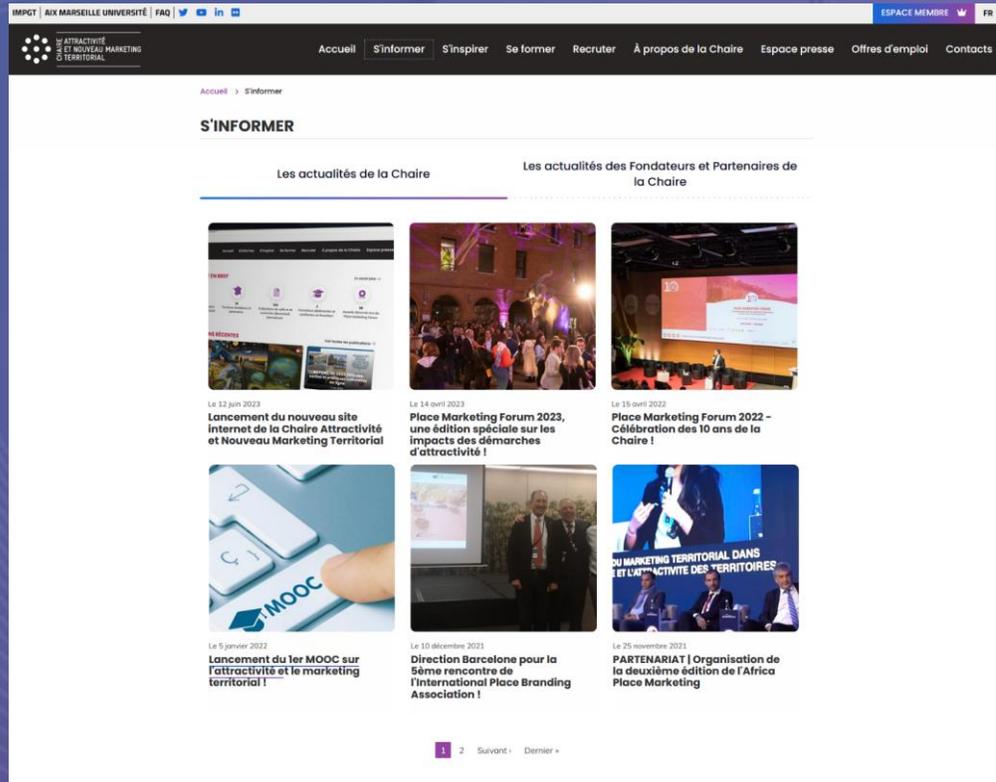
ESPACE PRESSE

FAQ

CONTACTS

# S'INFORMER

Diffuser une **Culture** de l'attractivité et du marketing territorial vers le grand public  
Valoriser les **Actions** des fondateurs/partenaires de la Chaire et les Best practices internationales



## DEUX RUBRIQUES DISPONIBLES :

### Les actualités de la Chaire

- Valorisation de l'ensemble de notre activité universitaire et de recherche
- Participation, intervention et co-organisation d'événements professionnels et/ou colloques scientifiques
- Partenariats presse

### Les actualités des Fondateurs et Partenaires de la Chaire

- Projets et démarches des territoires adhérents, afin de permettre aux professionnels d'effectuer une veille constante

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

# S'INSPIRER

**Valoriser** une partie de la production de veille et scientifique de la Chaire A&NMT.  
**Inspirer les acteurs des territoires**, avec une sélection des meilleures pratiques de marketing territorial, en France et à l'international.

The screenshot shows the 'S'INSPIRER' section of the IMPACT Aix-Marseille Université website. The page features a navigation bar with 'Accueil', 'S'informer', 'S'inspirer', 'Se former', 'Recruter', 'À propos de la Chaire', 'Espace presse', 'Offres d'emploi', and 'Contacts'. Below the navigation, there is a search bar and a grid of six publication cards. Each card includes a title, a date, and a small icon indicating access level. The cards are: 1. 'Newsletter n°2 | Les acts de la Chaire' (8 juin 2023), 2. 'BENCHMARK - Quelles sont les nouvelles mesures d'impact de l'attractivité territoriale?' (31 mai 2023), 3. 'PODCAST - Évaluation de l'impact social au Conseil Départemental du Val d'Oise' (31 mai 2023), 4. 'GUIDE - Mesure d'impact social' (31 mai 2023), 5. 'DOSSIER - L'intelligence artificielle au service de l'attractivité territoriale' (23 mai 2023), and 6. 'BAROMÈTRE GECE 2022 des sorties et pratiques culturelles en ligne' (2 mai 2023). A red crown icon is visible on the top right of the grid, indicating premium content.

## Le contenu accessible à tous les lecteurs

- Les lecteurs ont accès aux documents recensés et aux résumés des publications de la Chaire A&NMT.

**Info :** le contenu notifié par le symbole suivant  correspond aux productions rédigées par les équipes de la Chaire. Les résumés de ces publications sont accessibles pour l'ensemble des lecteurs. Un compte « partenaire » est toutefois nécessaire pour accéder au document complet et aux ressources.

# S'INSPIRER



## Catégories

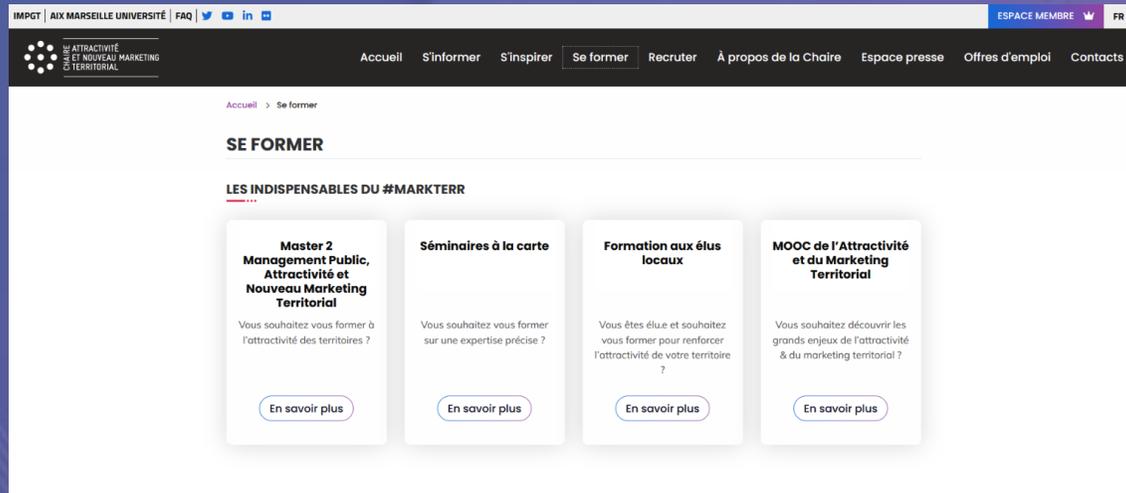
- Publications de veille
- Ressources
- Productions scientifiques
- Nos études
- Productions des étudiants
- Newsletter
- À voir
- À écouter

## Thématiques

- Entreprises et Investisseurs
- Habitants et Talents
- Tourisme
- Urbanisme et Placemaking
- Gouvernance et Partenariats
- Marque, Identité et Image Territoires ruraux
- ODD, Transitions et Résilience
- Événements et MICE
- Culture
- Tech, Data et Innovation
- Place Marketing Forum

# SE FORMER

Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques



☐ Le Master 2, Management Public, Attractivité et Nouveau Marketing Territorial

☐ Les Séminaires à la carte

☐ La formation des élus locaux

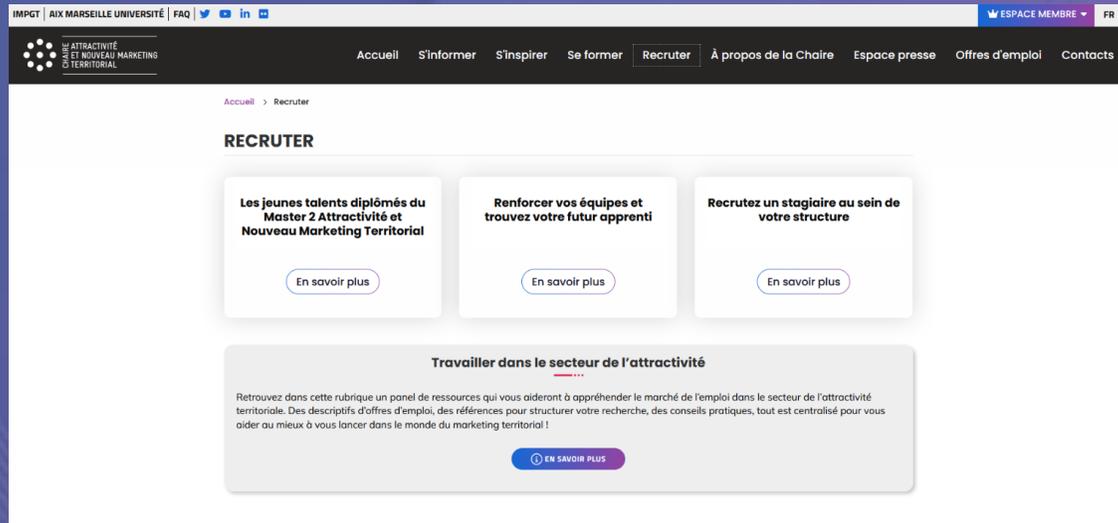
☐ Le MOOC attractivité et marketing territorial

(en collaboration avec le CNFPT, le Cner, EURADA et Business France)

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

# RECRUTER

Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques



The screenshot shows the 'RECRUTER' section of the website. It features three main cards with 'En savoir plus' buttons:

- Les jeunes talents diplômés du Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial**
- Renforcer vos équipes et trouvez votre futur apprenti**
- Recrutez un stagiaire au sein de votre structure**

Below these is a section titled 'Travailler dans le secteur de l'attractivité' with a description and an 'EN SAVOIR PLUS' button.

## IDENTIFICATION DE VOS BESOINS :

- Les jeunes talents diplômés du Master 2 A&NMT
- Renforcer vos équipes avec l'apprentissage
- Recruter un stagiaire au sein de votre structure
- Travailler dans le secteur de l'attractivité territoriale

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

# OFFRES D'EMPLOI

Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques

Accueil > Offres d'emploi

### OFFRES D'EMPLOI

09/05/2023	Ville de Caen	Community Manager F/H	📄
09/05/2023	Caen La Mer	Assistant en communication interne F/H	📄
09/05/2023	Normandie Attractivité	Responsable événementiel expérimenté F/H	📄
09/05/2023	Seine et Marne le département	Chargé de mission développement territorial F/H	📄

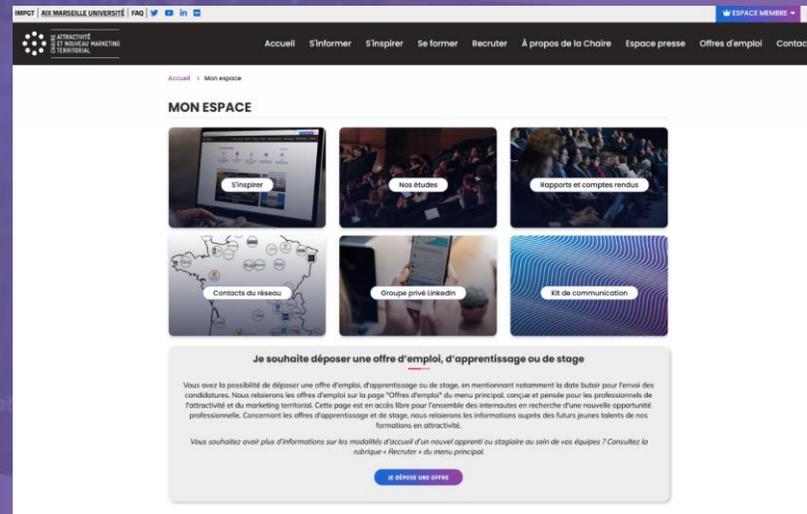
Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale  
Aix-Marseille Université

Cette rubrique est consultable par tous les lecteurs. Celle-ci centralise l'ensemble des offres d'emploi identifiées par les équipes de la Chaire, ou celles proposées par les collectivités fondatrices et partenaires de notre réseau.

# ESPACE PARTENAIRES - MEMBRE

**Centraliser** l'ensemble des outils mis à disposition des Fondateurs et Partenaires de la Chaire.

- Accès illimité à la veille et aux productions scientifiques
- Accès aux études réalisées par la Chaire
- Accès à de la documentation utile
- Accès aux outils digitaux-collaboratifs



# Session Questions - Réponses



# Merci pour votre participation et bienvenue sur

[anmt.univ-amu.fr](https://anmt.univ-amu.fr)



## Vous souhaitez nous contacter ?

Rendez-vous dans la rubrique **Contacts**, ou envoyez-nous votre demande aux adresses suivantes :

[hakim.hdouch@univ-amu.fr](mailto:hakim.hdouch@univ-amu.fr)  
[justine.moulin@univ-amu.fr](mailto:justine.moulin@univ-amu.fr)

**Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale**

21,23 rue Gaston de Saporta  
13625 Aix-en-Provence Cedex 01



# L'ÉQUIPE



**Christophe ALAUX**

Directeur de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial et de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale – Professeur des Universités



**Laura CARMOUZE**

Directrice adjointe de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial – Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale



**Sarah SERVAL**

Directrice adjointe de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial – Maîtresse de Conférences à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale



**Christine CUENCA**

Responsable de la Veille et de la Valorisation de la Recherche - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



**Annie DELANGHE**

Chargée de Projets – Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



**Claire COUVRET**

Chargée d'études et de veille en Marketing Territorial – Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



**Hakim HDOUCH**

Chargé de communication digitale et événementielle - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



**Justine MOULIN**

Assistante communication événementielle - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial

Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale

21,23 rue Gaston de Saporta

13625 Aix-en-Provence Cedex 01

