

CHAIRE ATTRACTIVITÉ & NOUVEAU MARKETING TERRITORIAL

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

WEBINAIRE

PRÉSENTATION DU NOUVEAU SITE INTERNET DE LA CHAIRE A&NMT

SESSION – JEUDI 22 JUIN 2023 | 13h – 14h

www.anmt.univ-amu.fr

 CHAIRE ATTRACTIVITÉ
ET NOUVEAU MARKETING
TERRITORIAL

 Institut de Management Public
et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

LA CHAIRE A&NMT



Les territoires fondateurs et partenaires de la Chaire A&NMT

LE RÉSEAU

LES ÉTUDES, LA VEILLE ET LA RECHERCHE

LES FORMATIONS

LES RENCONTRES

MÉDIAS, COMMUNICATION & SERVICES

CONTEXTE

Plusieurs sites internet à disposition des territoires fondateurs et partenaires



Site internet institutionnel – Actualités de la Chaire



Site internet dédié à la valorisation de la veille et de la recherche



Site internet du Place Marketing Forum
www.placemarketingforum.com

OBJECTIFS DE LA CHAIRE MÉDIA

Diffuser une **Culture** de l'attractivité et du marketing territorial vers le grand public.


Valoriser les **Actions** des fondateurs/partenaires de la Chaire et les Best practices internationales.

Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire à l'IMPGT, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques.

Valoriser une partie de la production de veille et scientifique de la Chaire A&NMT.

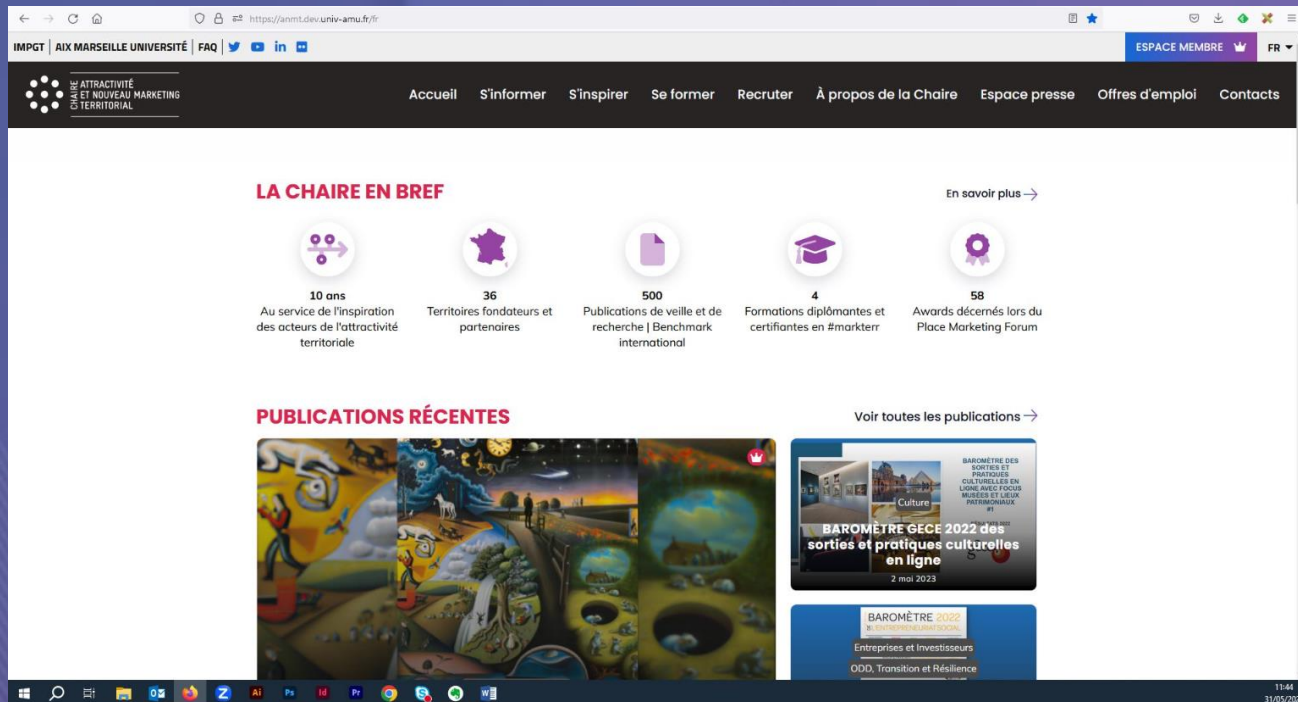
Centraliser l'ensemble des outils mis à disposition des Fondateurs et Partenaires de la Chaire.

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

 anmt.univ-amu.fr à ajouter dans vos favoris



Un clin d'œil aux portails numériques des collectivités et des organisations qui œuvrent pour le rayonnement des territoires.



The screenshot shows the homepage of the ANMT website. At the top, there is a navigation menu with links: Accueil, S'informer, S'inspirer, Se former, Recruter, À propos de la Chaire, Espace presse, Offres d'emploi, and Contacts. Below the menu, there is a section titled "LA CHAIRE EN BREF" with five icons and corresponding statistics: 10 ans (Au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale), 36 (Territoires fondateurs et partenaires), 500 (Publications de veille et de recherche | Benchmark international), 4 (Formations diplômantes et certifications en #markterr), and 58 (Awards décernés lors du Place Marketing Forum). Below this is a section titled "PUBLICATIONS RÉCENTES" with a grid of image thumbnails for various reports and barometers.

LES RUBRIQUES

ACCUEIL

S'INFORMER

S'INSPIRER

SE FORMER

RECRUTER

OFFRES D'EMPLOI

ESPACE PARTENAIRES - MEMBRE

À PROPOS DE LA CHAIRE

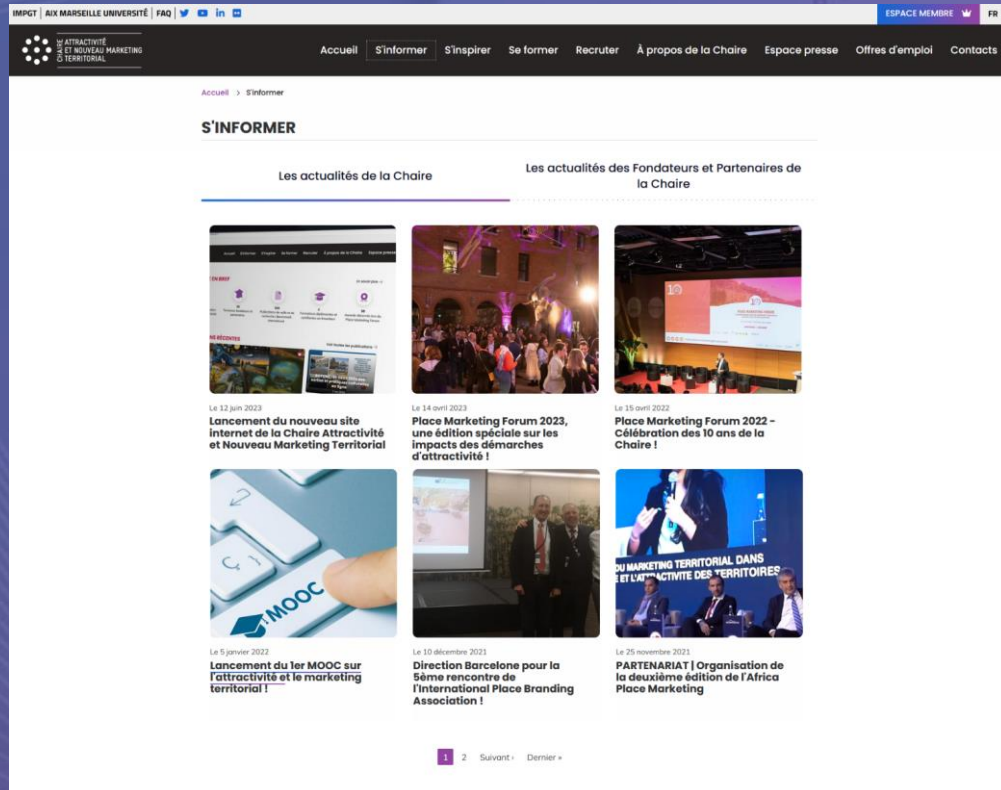
ESPACE PRESSE

FAQ

CONTACTS

S'INFORMER

Diffuser une **Culture** de l'attractivité et du marketing territorial vers le grand public
Valoriser les **Actions** des fondateurs/partenaires de la Chaire et les Best practices internationales



DEUX RUBRIQUES DISPONIBLES :

Les actualités de la Chaire

- Valorisation de l'ensemble de notre activité universitaire et de recherche
- Participation, intervention et co-organisation d'événements professionnels et/ou colloques scientifiques
- Partenariats presse

Les actualités des Fondateurs et Partenaires de la Chaire

- Projets et démarches des territoires adhérents, afin de permettre aux professionnels d'effectuer une veille constante

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.


S'INSPIRER

Valoriser une partie de la production de veille et scientifique de la Chaire A&NMT.
Inspirer les acteurs des territoires, avec une sélection des meilleures pratiques de marketing territorial, en France et à l'international.

The screenshot shows the 'S'INSPIRER' section of the website. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil', 'S'informer', 'S'inspirer', 'Se former', 'Recruter', 'À propos de la Chaire', 'Espace presse', 'Offres d'emploi', and 'Contacts'. Below the navigation, a text block explains that the Chair produces and reviews multiple documents and analyses on essential themes, with premium content (marked with a crown icon) reserved for Founders and Partners. A search bar and filters for 'Thématiques' and 'Catégories' are visible. The main content area displays a grid of six publication cards, each with a title, date, and a small icon indicating premium status (a crown in a red circle). The cards include: 'Newsletter n°2 | Les actus de la Chaire' (8 juin 2023), 'BENCHMARK - Quelles sont les nouvelles mesures d'impact de l'attractivité territoriale ?' (31 mai 2023), 'PODCAST - Évaluation de l'impact social au Conseil Départemental du Val d'Oise' (31 mai 2023), 'GUIDE - Mesure d'impact social' (31 mai 2023), 'DOSSIER - L'intelligence artificielle au service de l'attractivité territoriale' (23 mai 2023), and 'BAROMÈTRE GECE 2022 des sorties et pratiques culturelles en ligne' (2 mai 2023). A pagination bar at the bottom shows '1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... » Dernier »'.

Le contenu accessible à tous les lecteurs

- Les lecteurs ont accès aux documents recensés et aux résumés des publications de la Chaire A&NMT.

Info : le contenu notifié par le symbole suivant  correspond aux productions rédigées par les équipes de la Chaire. Les résumés de ces publications sont accessibles pour l'ensemble des lecteurs. Un compte « partenaire » est toutefois nécessaire pour accéder au document complet et aux ressources.

S'INSPIRER

Catégories

- Publications de veille
- Ressources
- Productions scientifiques
- Nos études
- Productions des étudiants
- Newsletter
- À voir
- À écouter

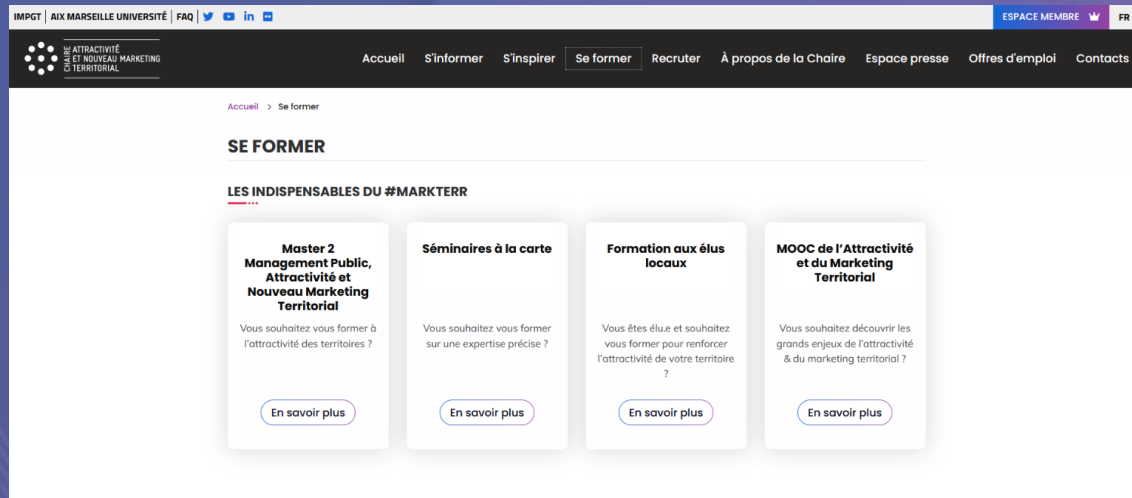
Thématiques

- Entreprises et Investisseurs
- Habitants et Talents
- Tourisme
- Urbanisme et Placemaking
- Gouvernance et Partenariats
- Marque, Identité et Image Territoires ruraux
- ODD, Transitions et Résilience
- Événements et MICE
- Culture
- Tech, Data et Innovation
- Place Marketing Forum

SE FORMER



Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques



☐ Le Master 2, Management Public, Attractivité et Nouveau Marketing Territorial

☐ Les Séminaires à la carte

☐ La formation des élus locaux

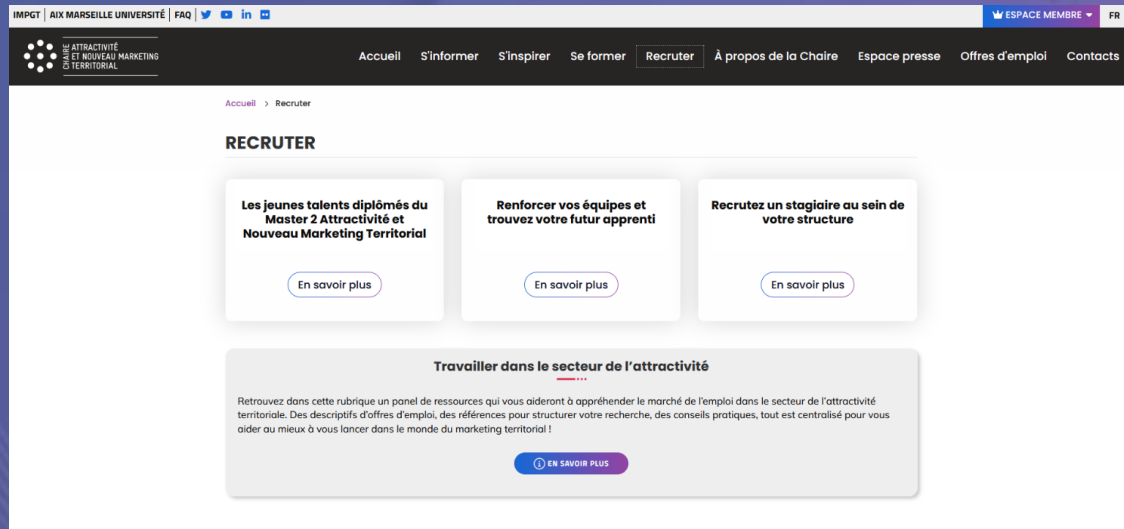
☐ Le MOOC attractivité et marketing territorial

(en collaboration avec le CNFPT, le Cner, EURADA et Business France)

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

RECRUTER

Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques



The screenshot shows the 'RECRUTER' section of the website. It features a navigation bar with 'Accueil', 'S'informer', 'S'inspirer', 'Se former', 'Recruter', 'À propos de la Chaire', 'Espace presse', 'Offres d'emploi', and 'Contacts'. Below the navigation, there are three main cards:

- Les jeunes talents diplômés du Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial** with an 'En savoir plus' button.
- Renforcer vos équipes et trouvez votre futur apprenti** with an 'En savoir plus' button.
- Recrutez un stagiaire au sein de votre structure** with an 'En savoir plus' button.

Below these cards is a section titled 'Travailler dans le secteur de l'attractivité' with a description: 'Retrouvez dans cette rubrique un panel de ressources qui vous aideront à appréhender le marché de l'emploi dans le secteur de l'attractivité territoriale. Des descriptifs d'offres d'emploi, des références pour structurer votre recherche, des conseils pratiques, tout est centralisé pour vous aider au mieux à vous lancer dans le monde du marketing territorial !' and an 'EN SAVOIR PLUS' button.

IDENTIFICATION DE VOS BESOINS :

- Les jeunes talents diplômés du Master 2 A&NMT
- Renforcer vos équipes avec l'apprentissage
- Recruter un stagiaire au sein de votre structure
- Travailler dans le secteur de l'attractivité territoriale

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

OFFRES D'EMPLOI

Faciliter le **Recrutement** dans le secteur : offres d'emploi, talents formés par la Chaire, accès aux ressources RH/compétences/formations spécifiques

The screenshot shows the 'OFFRES D'EMPLOI' section of the website. It features a navigation bar with 'Accueil', 'S'informer', 'S'inspirer', 'Se former', 'Recruter', 'À propos de la Chaire', 'Espace presse', 'Offres d'emploi', and 'Contacts'. Below the navigation, there is a list of job offers with the following details:

Date	Lieu	Poste	Actions
09/05/2023	Ville de Caen	Community Manager F/H	📄
09/05/2023	Caen La Mer	Assistant en communication interne F/H	📄
09/05/2023	Normandie Attractivité	Responsable événementiel expérimenté F/H	📄
09/05/2023	Seine et Marne le département	Chargé de mission développement territorial F/H	📄

At the bottom of the page, there are logos for 'Aix+Marseille université' and 'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université'.

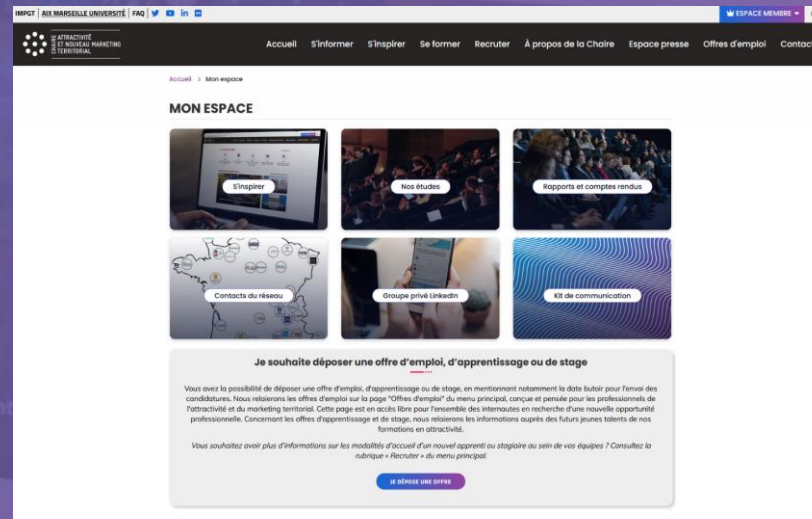
Cette rubrique est consultable par tous les lecteurs. Celle-ci centralise l'ensemble des offres d'emploi identifiées par les équipes de la Chaire, ou celles proposées par les collectivités fondatrices et partenaires de notre réseau.

Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

ESPACE PARTENAIRES - MEMBRE

Centraliser l'ensemble des outils mis à disposition des Fondateurs et Partenaires de la Chaire.

- Accès illimité à la veille et aux productions scientifiques
- Accès aux études réalisées par la Chaire
- Accès à de la documentation utile
- Accès aux outils digitaux-collaboratifs



Session Questions - Réponses



Merci pour votre participation et bienvenue sur

anmt.univ-amu.fr



Vous souhaitez nous contacter ?

Rendez-vous dans la rubrique **Contacts**, ou envoyez-nous votre demande aux adresses suivantes :

hakim.hdouch@univ-amu.fr
justine.moulin@univ-amu.fr

Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale

21,23 rue Gaston de Saporta
13625 Aix-en-Provence Cedex 01



Chaire de territoire, au service de l'inspiration des acteurs de l'attractivité territoriale.

L'ÉQUIPE



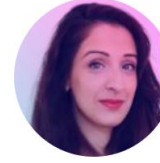
Christophe ALAUX

Directeur de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial et de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale – Professeur des Universités



Laura CARMOUZE

Directrice adjointe de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial – Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale



Sarah SERVAL

Directrice adjointe de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial – Maîtresse de Conférences à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale



Christine CUENCA

Responsable de la Veille et de la Valorisation de la Recherche - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



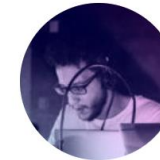
Annie DELANGHE

Chargée de Projets – Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



Claire COUVRET

Chargée d'études et de veille en Marketing Territorial – Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



Hakim HDOUCH

Chargé de communication digitale et événementielle - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial



Justine MOULIN

Assistante communication événementielle - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial

Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale

21,23 rue Gaston de Saporta

13625 Aix-en-Provence Cedex 01

