

UN RESPONSABLE DE LA CELLULE MARKETING TERRITORIAL (H/F)

Réf.	2026/CT/CTR-0134
Structure	DEIATI Dir. Attract. du Ter. Ind. Ima
Catégorie	A
Nombre de poste à pourvoir	1
Type d'emploi	Permanent
Résidences administratives	NORD- CENTRE CADJEE
Cadre d'emploi	Attachés
Date limite de candidature	09/07/2026
Domaine	Développement économique et emploi
Filière	Administrative
Grade	Attaché Hors Classe ; Attaché Principal ; Attaché

La Région Réunion est une collectivité territoriale dynamique qui œuvre chaque jour pour le développement économique, social, culturel et environnemental de l'île. Forte de 2900 collaborateurs, la Région Réunion œuvre au quotidien pour le développement économique, l'éducation, la formation professionnelle, les fonds européens, les transports et les déplacements, l'environnement et l'aménagement durable du territoire. Rejoindre la Région Réunion, c'est participer à des projets ambitieux comme la Nouvelle Route du Littoral, la construction d'un lycée de la mer, et mettre ses compétences au service des réunionnaises et réunionnais, pour le développement de l'île.

Description de la structure

Le titulaire du poste sera placé sous l'autorité hiérarchique de la Responsable du Service Internationalisation des Entreprises, au sein de la cellule marketing territorial.

Mission générale

- Conduire la démarche de marketing territorial visant l'animation d'une marque de territoire et mise en œuvre opérationnelle ;
- Coordonner les actions d'accompagnement des entreprises à l'international : organisation de la présence régionale sur des salons, organisation de missions économiques, création de pack export, évaluation et bilan des opérations ;
- Assurer le pilotage, le suivi et l'évaluation des dispositifs et/ou mécanismes incitatifs d'intervention publique pour soutenir les projets de valorisation du territoire ;
- Assurer la gestion budgétaire: définition et suivi, mise en place de tableaux de bord et suivi de l'activité de la cellule ;
- Assurer le management, et le pilotage administratif du pôle ;
- Conduire les rendez-vous, assurer l'interface avec les organismes publics et parapublics ;
- Représenter les intérêts de la collectivité régionale auprès des partenaires de l'écosystème ;
- Contribuer à la bonne exécution de la stratégie régionale en matière d'internationalisation.

Capacités et aptitudes

- Connaissance de l'environnement économique et territorial de La Réunion et de l'Océan Indien ;
- Connaissance en droit public, en commerce international et données liées à l'export ;
- Culture administrative et connaissance de la comptabilité publique ;
- Connaissance en marketing territorial et événementiel ;
- Maîtrise des outils bureautiques ;
- Maîtrise du community management ;
- Maîtrise de l'anglais professionnel ;
- Capacité en management d'équipe et encadrement ;
- Bonnes capacités organisationnelles ;
- Forte capacité d'analyse et de synthèse des données micro et macro économiques, statistiques et juridiques ;
- Sens de la diplomatie ;
- Réactivité et disponibilité ;
- Sens des responsabilités ;
- Capacité à animer des réunions ;
- Bonne élocution ;
- Force de proposition ;
- Sens du devoir de réserve, de confidentialité et de discrétion professionnelle.

Conditions d'exercice

- Versant : Fonction Publique Territoriale ;
- Cadre d'emplois des Attachés Territoriaux ;
- Recrutement par voie :
 - Statutaire (mutation, détachement, inscription sur liste d'aptitude) ;

- Contractuelle (Bac+5 minimum ; Article L332-8 du Code Général de la Fonction Publique) ;
- Nouvelle Bonification Indiciaire : non éligible ;
- Absence de conflit d'intérêts.

Avantages de la Région

La Région Réunion veille à offrir à ses collaborateurs un environnement de travail équilibré, des conditions attractives et des engagements forts en matière d'égalité et d'inclusion.

- **Horaires flexibles** pour mieux s'adapter à votre quotidien :
 - Arrivée possible entre **7h et 9h**
 - Pause déjeuner entre **12h et 14h** (45 minutes minimum)
 - Départ entre **16h et 18h30**
- **Un temps de repos généreux**
 - 25 jours de congés annuels
 - 23 jours d'ARTT
- **Des avantages sociaux concrets et avantageux**
 - Titres-restaurant d'une valeur de 136 € par mois
 - Prise en charge des frais de transports en commun
 - Participation à la mutuelle
 - Accès au Comité d'Œuvres Sociales (offres culturelles, loisirs, prestations sociales)

👉 Un employeur engagé et inclusif

La collectivité affirme son engagement en faveur :

- De l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Du recrutement et de l'inclusion des personnes en situation de handicap

Rejoindre la Région Réunion, c'est intégrer une organisation attachée aux valeurs d'égalité, de diversité et d'inclusion.

[POSTULER \(HTTPS://WWW.EMPLOI.CR-REUNION.FR/APPLY/734/1/UN-RESPONSABLE-DE-LA-CELLULE-MARKETING-TERRITORIAL-H-F\)](https://www.emploi.cr-reunion.fr/apply/734/1/un-responsable-de-la-cellule-marketing-territorial-h-f)