

# PLACE MARKETING FORUM 2024

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL  
11<sup>ÈME</sup> ÉDITION

25 & 26 Avril 2024 – MoHo HQ  
16 BIS QUAI AMIRAL HAMELIN, 14000 CAEN



INSPIREZ-VOUS D'INITIATIVES FRANÇAISES ET  
INTERNATIONALES EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ  
ET DE MARKETING TERRITORIAL



[www.placemarketingforum.com](http://www.placemarketingforum.com)



# #PMF

## 11<sup>ème</sup> édition du Place Marketing Forum : une rencontre pensée pour les acteurs de l'attractivité des territoires !



Depuis plus de 11 ans, la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial organise la rencontre internationale la plus importante sur les thématiques du marketing territorial et de l'attractivité territoriale : le Place Marketing Forum. Cet événement international rassemble chaque année **près de 300 décideurs, élus, professionnels et managers** concernés par les enjeux d'attractivité des territoires.

### Un aperçu des intervenants de l'édition #PMF23



**Asbjørn OVERGAARD**  
Directeur général  
Copenhagen Capacity

**Seneca HOLMES**  
Directeur  
DENVER economic  
development



**Michael GOLDING**  
Directeur général  
Visit Inverness  
Loch Ness

**Pascale SCHUDDINGS**  
Directrice régionale  
Visit Flanders

Tous les acteurs sont conviés à s'inspirer d'initiatives et de bonnes pratiques menées sur des territoires à différentes échelles (régions, départements, métropoles, communautés de communes, moyennes et petites villes) ou par des structures œuvrant pour le développement des territoires (agences d'attractivité, agences de développement économique, offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, associations, entreprises etc...)



## **Un Eductour sur le territoire d'accueil de l'édition**

On ne peut parler d'attractivité territoriale sans donner l'opportunité aux participants de visiter les lieux totems du territoire d'accueil de l'édition PMF. En collaboration avec le territoire hôte, nous organisons un parcours thématique en amont de l'événement. Une belle occasion pour les participants de rencontrer les acteurs locaux et de profiter de cet instant ludique pour networker !

## **Des conférences, think tanks et tables-rondes**

Ces sessions permettent de mettre un coup de projecteur sur plusieurs démarches et projets de territoires français et internationaux, identifiés par l'équipe de veille de la Chaire. Durant cette nouvelle édition, plusieurs thématiques seront abordées lors des conférences : le développement économique (sous l'angle de l'attraction et de l'ancrage des talents), le tourisme ainsi que la RSE et les nouveaux modèles de management.

Quatre think tanks seront aussi organisés en parallèle, afin de mettre en lumière les travaux de la Chaire et de ses partenaires, sur les thématiques de la santé, de la gouvernance, des nouveaux enjeux des aires métropolitaines, du tourisme d'affaires (MICE) et des grands événements.

Différents panels d'experts, issus du monde professionnel et du monde de la recherche, interviendront lors des tables rondes afin de partager leurs bonnes pratiques et leurs expertises sur ces enjeux majeurs.

## **Une soirée networking et des moments conviviaux**

Une soirée unique lors de laquelle le territoire d'accueil est mis à l'honneur. Cet instant de l'événement offre aux participants un cadre convivial et informel pour coconstruire et faire naître de nouvelles relations partenariales. Nous veillons à ce que cette soirée soit rythmée par des animations, ainsi que des moments d'échanges sur les démarches en faveur d'une attractivité territoriale plus vertueuse et soucieuse de l'environnement et de ses habitants-usagers.



## L'ADN de l'événement



## Partage

S'interroger et nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires.

## Performance

Favoriser les rencontres professionnelles et faire naître de nouvelles collaborations.



## Responsabilité

Réduire l'empreinte environnementale de l'événement et aspirer à plus de parité et d'équité. Nous sommes constamment à la recherche de solutions pour vous offrir un événement plus responsable.

## International

Présenter des initiatives inspirantes, innovantes et transférables sur d'autres territoires.



# Découvrez le portail dédié à l'événement et à l'ensemble des projets internationaux présentés lors des précédentes éditions.



## L'ADN DE L'ÉVÉNEMENT



### PARTAGE

S'interroger et nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires



### INTERNATIONAL

Des initiatives inspirantes, innovantes et transférables sur d'autres territoires



### PERFORMANCE

Favoriser les rencontres professionnelles et faire naître de nouvelles collaborations



### RESPONSABILITÉ

Réduire l'empreinte environnementale de l'événement et aspirer à plus d'équité



## L'équipe organisatrice



### Christophe ALAUX

Directeur de la Chaire A&NMT



### Sarah SERVAL

Directrice adjointe de la Chaire A&NMT



### Laura CARMOUZE

Directrice adjointe de la Chaire A&NMT



### Christine CUENCA

Responsable de la Veille et de la Valorisation de la Recherche



### Annie DELANGHE

Chargée de projets



### Claire COUVRET

Chargée d'Études et Veille en Marketing Territorial



### Hakim HDOUCH

Chargé de communication digitale et événementielle



# NOUS CONTACTER

ADRESSE POSTALE

21, rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1

GESTION DE PROJET

+33 (0)4 13 94 21 73 / [annie.delanghe@univ-amu.fr](mailto:annie.delanghe@univ-amu.fr)

GESTION DE LA COMMUNICATION

+33 (0)4 13 94 21 30 / [hakim.hdouch@univ-amu.fr](mailto:hakim.hdouch@univ-amu.fr)