

Social Media Manager – F/H

[Postuler](#)

Qui sommes-nous ?

ONLYLYON & Co est une association à but non lucratif, créée en 1974, réunissant les principales collectivités et institutions économiques du territoire et coprésidée par la Métropole de Lyon et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne. Elle pilote 2 programmes : l'activité d'attractivité économique sous le nom ONLYLYON Invest et la démarche de marketing territorial ONLYLYON.

ONLYLYON est le programme de marketing territorial, fondé en 2007 par 13 institutions, a pour objectif de faire rayonner la région lyonnaise en France et à l'International à destination des touristes, décideurs économiques et des talents. Basé sur les valeurs d'humanisme, de coopération et d'audace, son rôle est de valoriser le territoire par la mise en œuvre de dispositifs de communication (campagne [Postuler](#) ements, presse) et de coopération avec les parties prenantes stratégiques.

Au sein de l'équipe ONLYLYON Communication & Marque, composée de 6 personnes, vous développerez et animerez différents réseaux sociaux pour le compte d'ONLYLYON afin de promouvoir et faire rayonner le territoire de Lyon en France et à l'international.

Retrouvez plus d'information sur notre site : <https://www.onlylyon.com/>

MISSIONS

Stratégie réseaux sociaux :

- En concertation et en alignement avec le comité de direction d'ONLYLYON (*composé de l'office du tourisme, de la CCI, de la Métropole et d'ONLYLYON Invest*), être le garant de la stratégie réseaux sociaux de la marque
- Animer les différents comités éditoriaux (*opérationnels et stratégiques*) ayant lieu de tous les 15 jours à tous les 2 mois avec l'appui, sur certains comités, d'un prestataire extérieur
- Piloter les agences de communication en charge de la réalisation de certaines prestations

Contenus pour les réseaux sociaux :

- Créer les contenus (*textes, photos, vidéos*) sur les différents réseaux sociaux d'ONLYLYON (TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn) selon les actualités de Lyon, les projets de territoires, les partenaires images ou entreprises, ... à des fins de rayonnement national et international
- S'assurer de l'adéquation des créations de contenu avec la stratégie ONLYLYON et du réseau social sélectionné

Communautés de créateurs de contenu et influenceurs :

- Cibler les créateurs de contenus et les influenceurs selon les sujets souhaitant être traités,
- Animer les communautés de créateurs de contenu et les influenceurs en les invitant à participer aux temps forts du territoire (fête des

Lumières, biennale, ...)

Achat média France et international :

- Sponsoriser des contenus spécifiques (alimentation durable, culture, ...), via l'aide d'un prestataire, afin de faire connaître la destination et la singularité de Lyon au niveau national et international pour des cibles variés et différentes suivant les sujets (investisseurs, décideurs économiques, grand public, ...)

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET PROFIL RECHERCHÉ

- Vous justifiez d'une expérience de 5-7 ans sur un poste similaire (Social Media Manager)
- Vous avez de très bonnes capacités rédactionnelles, un excellent sens de la communication, une bonne culture générale,
- Vous aimez et connaissez Lyon et sa région, avez une grande ouverture d'esprit aux différents sujets qui rythment Lyon et son territoire et contribuer régulièrement à la vie locale
- Vous faites preuve de rigueur et de méthode, ce qui vous permet de gérer plusieurs projets simultanément
- Vous êtes adaptable et serein, capable de naviguer avec aisance dans un environnement dynamique et la complexité vous attire plus qu'elle ne vous rebute
- Vous avez un goût pour l'intérêt général et cherchez du sens à votre mission

INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

- Contrat de travail : CDD, de 6 mois
- Télétravail flexible (2 jours max / semaine)
- Temps de travail : forfait jours, 210 jours travaillés / an
- Date de prise de poste : dès que possible

- Rémunération : selon profil (37-40k€ annuel brut)
- Localisation du poste : Palais de la Bourse - Lyon 2ème
- Cette offre est ouverte aux travailleurs ayant la reconnaissance RQTH
- Processus de recrutement : entretien RH en visio de pré-qualification, entretien métier avec cas pratique, entretien RH, entretien direction.

Département	ONLYLYON & CO - Offres internes
Poste	Marketing & Communication
Localisations	Lyon
Statut à distance	Hybride
Salaire annuel	37 000 - 40 000
Type de contrat	CDD
Niveau d'emploi	Professionnels

ONLYLYON & CO - OFFRES INTERNES · LYON · HYBRIDE

Social Media Manager – F/H