



OFFRE D'EMPLOI DE LA VILLE DE DEAUVILLE

UN. E RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION DE LA VILLE ET DIRECTEUR(TRICE) DU POLE COMMUNICATION/ MARKETING TERRITORIAL DE **INDEAUVILLE**

Sous le double rattachement du Directeur général des services de la Ville de Deauville et du Directeur de la Société publique locale et office de tourisme (11 communes), le responsable de la communication et du marketing aura pour missions :

MISSIONS

- > La communication municipale de la Ville de Deauville :
Communication des politiques publiques, des grands projets et de l'action municipale ; création d'outils de communication, du magazine municipal aux concertations, stratégie et le positionnement de la marque DEAUVILLE®
- > La communication événementielle de la Ville de Deauville et du Territoire **INDEAUVILLE** :
Rayonnement médiatique, relations presse et influence, animation de communautés,
- > L'attractivité, et le marketing touristique du Territoire **INDEAUVILLE**, qui s'appuie sur la marque territoriale **INDEAUVILLE** (objectifs, positionnement, création d'outils multi-canaux) ; contribution à élaboration de l'offre touristique en lien avec les 11 communes, les partenaires, et l'équipe **INDEAUVILLE** et , à la commercialisation de l'offre touristique, fidélisation et développement de l'audience/ l'aura touristique du Territoire
- > L'élaboration de la stratégie digitale du Territoire **INDEAUVILLE**
- > Le management des projets de valorisation des entreprises et collectivités, des évènements, des territoires et des talents du Territoire **INDEAUVILLE**
- > Le management des équipes internes et externes des deux services et la gestion des budgets associés

Le service municipal est composé d'un responsable, d'un graphiste et d'un vidéaste mutualisé avec **INDEAUVILLE**, de deux chargées de communication dont l'adjointe du responsable de service, et d'une assistante.

Le service de la SPL est composé d'un responsable, d'un graphiste et d'un vidéaste mutualisé avec la Ville, de deux chargées de communication, d'un webmaster, d'une chargée de commercialisation

COMPETENCES

Capacité d'écoute et d'analyse
Connaissance des outils de communication
Esprit de synthèse
Sens de l'organisation
Connaissance des médias
Compétences managériales
Forte créativité, sensibilité à l'image (photo, vidéo) et à l'esthétique
Intérêt pour la vie publique et le collectif
Sens de la pédagogie
Sens du contact et des relations publiques

LIEU DE TRAVAIL ET ENVIRONNEMENT

En centre-ville et proche de la plage dont la réputation internationale attire de nombreux visiteurs chaque année, l'environnement est plaisant.
Le temps de travail sera à répartir entre la Ville de Deauville et la SPL de développement territorial du territoire de Deauville.
Rythme de travail en lien avec l'organisation d'événements
Grande disponibilité
Travail en bureau et déplacements fréquents

PROFIL

Grade d'attaché – Catégorie A
Vous disposez d'une expérience en communication et en management d'au moins 10 ans.

CADRE D'EMPLOI

Poste ouvert aux fonctionnaires et contractuels (CDD renouvelable avec CDI)

REMUNERATION ET AVANTAGES

Une rémunération statutaire équitable (IFSE et CIA), révisée tous les 4 ans.
Un 13ème mois.
39 heures hebdomadaires avec 22 jours de RTT
Un compte épargne temps (cumul de congés et/ou rémunération immédiate ou différée).
Une aide financière pour la prévoyance et la mutuelle (adhésion non obligatoire).
Un plan de formation

Adressez votre CV et votre lettre de candidature à M. Bellenger, Directeur Général des Services de la Ville de Deauville, sur notre site carrière : <https://jobs.layan.eu/fr/ville-de-deauville>
Ou par courrier à la Mairie de Deauville, 20 rue Robert Fossorier – 14800 DEAUVILLE
Tel : 02 31 14 02 02