



L'agence d'attractivité

Recrutement – Responsable Communication (H/F)

L'agence d'attractivité Hello Lille recrute sa son Responsable communication, au sein de la Direction Communication et Marketing

L'agence d'attractivité Hello Lille, créée en 2019 par la Métropole européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises et Cité, joue un rôle clé dans le rayonnement et le développement en France et à l'international de la 4ème métropole française.

Véritable outil de promotion, de rayonnement et de développement économique, Hello Lille :

- › Fédère les acteurs du monde économique, événementiel, universitaire, sportif et touristique qui font rayonner la métropole
- › Crée des dynamiques et stimule des initiatives
- › Anime la marque territoriale Hello Lille et un réseau d'Ambassadeurs

Ses trois grandes missions :

Attractivité & Rayonnement

- › Animation et déploiement de la marque territoriale Hello Lille
- › Développement de la notoriété en France et à l'international via les grands événements culturels, économiques et sportifs (campagnes, presse, influenceurs...)
- › Fédération des réseaux et organisation d'événements emblématiques : soirée des Ambassadeurs, Lille Street Food Festival, soirée des étudiants internationaux...

Implantations d'entreprises

- › Prospection en France et à l'international
- › Accompagnement à l'implantation des entreprises et investisseurs (foncier, RH, mobilité, recrutement...)
- › Valorisation des filières d'excellence et onboarding des talents

Accueil d'événements & Tourisme d'affaires

- › Soutien aux candidatures pour l'accueil de grands projets culturels, sportifs, académiques ou économiques
- › Facilitation et pérennisation des salons et congrès
- › Développement du tourisme d'affaires

Contexte du poste

Dans un environnement de transformation digitale et créative, Hello Lille fait évoluer son organisation pour renforcer l'impact et la cohérence de sa communication.

Ce nouveau pôle regroupe l'ensemble des fonctions de production communicante : création graphique, production de contenus visuels, contenus digitaux, réseaux sociaux, influence, éditorial.

. L'objectif est clair : **gagner en impact, en cohérence et en innovation**, tout en intégrant pleinement les opportunités offertes par l'intelligence artificielle dans les métiers créatifs.

Sous la houlette de la Directrice Communication et marketing, la.le Responsable du Pôle aura un rôle clé :

- › **Fédérer une équipe pluridisciplinaire** autour d'une vision créative forte
- › **Structurer des méthodes de production modernes et agiles**
- › **Insuffler une culture d'innovation**, où l'IA devient un levier quotidien de performance et de créativité

C'est un poste à la fois stratégique et opérationnel, au cœur du rayonnement de la marque Hello Lille.

Missions :

Pilotage stratégique du pôle communication

- › Incarner et représenter l'agence
- › Définir et déployer la vision du Pôle en cohérence avec la marque territoriale Hello Lille et en lien étroit avec la Directrice Communication & Marketing
- › Structurer l'organisation, les process et les outils du pôle dans une logique d'agilité et de performance
- › Piloter les budgets, les plannings et les priorités de production
- › Être force de proposition sur les formats innovants et les nouvelles écritures
- › Assurer un reporting régulier : indicateurs de performance, tableaux de bord, recommandations
- › Être un point de repère transversal pour l'ensemble des sujets liés à la production communicante

Management du pôle

- › Encadrer, animer et poursuivre la montée en compétences d'une équipe engagée et pluridisciplinaire composée de 4 personnes : une responsable éditorial et innovations digitales, une social media manager, une chargée de production de contenus visuels, un designer graphique)
- › Coordonner les contributions internes et externes (prestataires, freelances, agences)
- › Accompagner la montée en compétences, notamment sur les nouveaux outils et usages dont l'IA
- › Installer une culture d'exigence, de collaboration et de créativité partagée

Coordination de projets de communication

- › Représenter l'agence et la communication auprès de partenaires en externe en lien avec le responsable partenariats et ambassadeurs et la Directrice Communication Marketing.
- › Piloter les projets de communication en mode agile (campagnes, événements, activations...) et superviser la production de contenus en lien avec les équipes
- › Garantir la qualité des livrables, le respect des délais et la cohérence des messages dans le respect de la charte graphique, éditoriale et de l'identité de marque Hello Lille
- › Gestion des campagnes de communication
- › Assurer la coordination avec les autres pôles de l'agence
- › Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication (campagnes, activations, supports, goodies)

Profil

Formation

- › Bac +4/5 en communication, marketing, design ou équivalent

Expérience

- › Minimum 7 ans d'expérience en communication, dont au moins 3 ans dans un rôle de management ou de direction de pôle
- › Expérience confirmée dans un environnement multidisciplinaire (agence, collectivité, association, marque...)
- › Bonne connaissance du secteur public ou para-public appréciée

Compétences techniques

- › Excellente maîtrise des enjeux de communication de marque et de marketing territorial
- › Solide culture digitale (réseaux sociaux, contenus, influence)
- › Bonne compréhension des chaînes de production créative (graphisme, vidéo, éditorial)
- › Pilotage de projets complexes en mode agile
- › Capacité à structurer des process et optimiser la performance
- › Maîtrise de l'anglais indispensable
- › Bonne maîtrise des outils créatifs (suite Adobe, Indesign)

Compétences IA

- › Maîtrise des outils d'IA générative (texte, image, vidéo)
- › Capacité à intégrer l'IA dans des workflows créatifs et éditoriaux
- › Connaissance des enjeux d'automatisation et de productivité augmentée
- › Expérience concrète dans l'usage de l'IA appliquée à la communication
- › Capacité à former, acculturer et évangéliser en interne

Soft skills

- › Leadership naturel, fédérateur/trice et inspirant(e) et capacité à embarquer
- › Forte curiosité et goût pour l'innovation
- › Esprit stratégique et sens du concret
- › Excellentes qualités relationnelles (environnement public/privé)
- › Capacité à décider, arbitrer et prioriser
- › Agilité et sens des priorités dans un environnement en mouvement
- › Curiosité intellectuelle insatiable et veille active sur les tendances créatives et digitales

Conditions

- CDI - Statut cadre - forfait jour sur la base de 217 jours/an
- Accord de Télétravail en vigueur 2 jours/semaine
- Poste à pourvoir au plus vite
- Rémunération selon profil et expérience
- Poste basé à Lille au 87 boulevard de la Liberté, déplacements dans la MEL
- Les candidatures sont à adresser par mail à l'adresse suivante : j.gallien@hellolille.eu et c.beaufrome@hellolille.eu