

CESU Attractivité résidentielle et hospitalité



Formation initiale
Formation continue



Aix-en-Provence



En présentiel et/ou en distanciel



92h sur 6 semaines

Depuis 2021, l'attractivité résidentielle s'est imposée comme un axe majeur des stratégies d'attractivité territoriale en France, en complément des politiques d'attractivité touristique et économique destinées aux entreprises et aux investisseurs. Anticipant cette évolution, la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial a engagé des travaux de veille, d'observation et de recherche sur cette thématique, notamment à travers l'étude IMAGETERR®.

Les partenariats développés avec les acteurs du monde socioprofessionnel sur ce sujet, notamment Attitude Manche, Place aux jeunes en région au Québec et LAOU ont permis d'aboutir à la création de ce CESU (Certificat d'Études Supérieures Universitaires) « Attractivité résidentielle et hospitalité ».

Ce CESU a pour objectif de former les professionnels de l'attractivité résidentielle chargés de prospecter, d'accompagner et de faciliter l'installation de personnes et de projets de mobilité résidentielle et professionnelle au sein de territoires confrontés à des enjeux de transition démographique.

Il répond à l'émergence d'un métier en plein essor, pour lequel il n'existe aujourd'hui aucune formation universitaire spécifiquement dédiée. En apportant des connaissances théoriques, des méthodes d'intervention et des outils opérationnels, ce CESU permet d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, piloter et mettre en œuvre des stratégies d'attractivité résidentielle et d'hospitalité au service du développement et de la revitalisation des territoires.

Ce CESU est adossé à la Chaire Attractivité et nouveau marketing territorial de l'IMPGT.

● Public visé

Ce CESU s'adresse aux titulaires d'un bac +4 en économie-gestion/sciences sociales et aux professionnels ayant au moins 5 ans d'expérience, dans le secteur public, le tourisme, le commerce ou le développement économique.

● Compétences

À l'issue du CESU, le certifié sera capable de :

- Prospecter et accompagner les projets de mobilité résidentielle
- Faire un diagnostic marketing de l'attractivité résidentielle d'un territoire
- Co-construire des stratégies d'attractivité résidentielle
- Développer un service hospitalité dans des organisations territoriales
- Construire, animer et piloter des écosystèmes d'acteurs de l'attractivité résidentielle.

● Organisation de la formation

La formation se déroule sur 6 semaines, totalisant 92 heures d'enseignement.

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Certains cours sont mutualisés avec ceux du Master 2 « Attractivité et nouveau marketing territorial », rattaché à la mention Management public de l'IMPGT.

Cette formation peut être suivie entièrement en présentiel, en combinant présentiel et distanciel ou entièrement en distanciel.

● Pour quels métiers ou poursuites d'études ?

Secteurs / métiers visés :

- Chargé d'attractivité résidentielle
- Chargé de mission hospitalité
- Responsable de service hospitalité
- Chargé de développement local
- Consultant en développement territorial
- Responsable de la mobilité résidentielle
- Chargé de communication et marketing territorial
- Responsable de développement territorial

→ En savoir plus sur la formation



● Conditions d'admission

Ce CESU est ouvert aux candidat(e)s titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4, ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle équivalente.

La sélection s'effectue sur examen du dossier de candidature.

● Partenariat

Attitude Manche - Place aux jeunes en région au Québec - LAOU

→ Candidature et Inscription

Rubrique «**Candidature / Inscription**» sur le site internet de l'IMPGT

La chaire « Attractivité & Nouveau Marketing Territorial » (A&NMT)

amU IMPGT | Chaire Attractivité & Nouveau Marketing Territorial

Fondée exclusivement par des collectivités territoriales francophones, et portée par l'IMPGT (Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale), cette Chaire universitaire de territoires est centrée sur le suivi, l'analyse et les échanges autour des stratégies d'attractivité, et des nouvelles pratiques de marketing des territoires les plus performantes et innovantes dans le monde.

Plus d'informations : <https://anmt.univ-amu.fr/fr>

L'institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) amU IMPGT

L'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) est la seule unité de formation et de recherche en management public en France, située au sein du secteur Droit et Science Politique d'Aix-Marseille Université. Il propose 16 programmes de formation, incluant licence, masters, doctorat, classe prépa et DESU, pour préparer les futurs managers à la performance des systèmes publics. Situé à Aix-en-Provence, l'IMPGT offre un cadre d'études privilégié et une vie étudiante dynamique grâce à 6 associations étudiantes. Avec 18 enseignants-chercheurs, 150 intervenants professionnels et 9 formations en alternance, les étudiants bénéficient d'un lien direct avec le monde professionnel.

> Responsables pédagogiques :
Christophe Alaux
christophe.alaux@univ-amu.fr

> Contacts de la formation :
url.univ-amu.fr/contactscsesuhospitalite

Institut de Management Public et
Gouvernance Territoriale
14 avenue Jules Ferry
13100 Aix-en-Provence
impgt.univ-amu.fr

