

# PLACE MARKETING FORUM 2022

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL  
Édition spéciale pour les 10 ans de la Chaire  
14 & 15 Avril 2022 - WTC Grenoble et à distance

 Un format inédit et *inspirant* pour   
les 10 ans de la Chaire



UN ÉVÉNEMENT INÉDIT  
DES SPEAKERS INTERNATIONAUX  
DES CONFÉRENCES INSPIRANTES

10 ANS DE PARTAGE DE  
BONNES PRATIQUES ET DE  
CONVIVIALITÉ



[placemarketingforum.com](http://placemarketingforum.com)

+33 (0)4 13 94 21 73  
+33 (0)4 13 94 21 30





# 10 ans

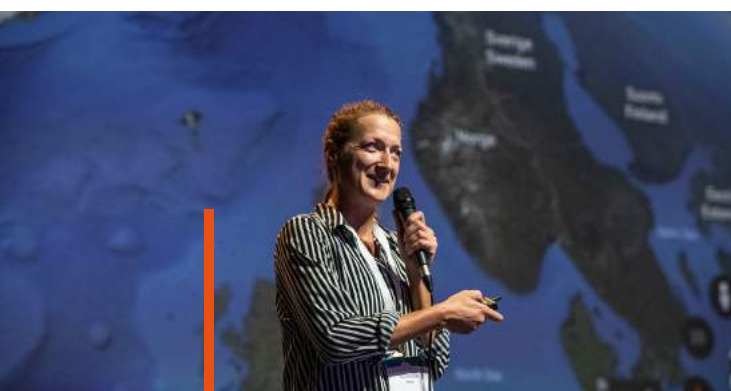
## La Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial fête ses 10 ans à l'occasion de la nouvelle édition du Place Marketing Forum, le grand rendez-vous du marketing territorial !



Depuis plus de 10 ans, la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial organise la rencontre internationale la plus importante sur les thématiques du marketing territorial et de l'attractivité territoriale : le Place Marketing Forum. Cet événement international rassemble chaque année plus de 350 décideurs, élus, professionnels et managers concernés par les enjeux d'attractivité des territoires, en France et à l'international.

**Moa BJÖRNSON**  
Responsable développement  
Municipalité de Traena  
Lauréate édition PMF21

## 58 projets internationaux venus présenter leur démarche



Plus d'une cinquantaine de structures internationales ont eu l'occasion de présenter leur démarche lors des éditions du Place Marketing Forum, couvrant ainsi plusieurs thématiques telles que le branding, le développement économique, le tourisme etc...

# International







14 & 15 AVRIL 2022  
WTC GRENOBLE

# Partage

**S'interroger et nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires**



Le partage des bonnes pratiques et les échanges constructifs font partie intégrante de l'ADN de l'événement. Pour cette nouvelle édition, le PMF se réinvente afin de mettre en lumière des structures et démarches internationales, présentées par des top speakers inspirants. Les questions abordées par les experts tourneront autour des grandes thématiques de durabilité, de santé, de gouvernance, de transition environnementale, de développement économique et plus encore.



# Convivial

**Une soirée networking pour favoriser les rencontres professionnelles et faire naître de nouvelles collaborations**

Une soirée unique qui permet de mettre en lumière le territoire d'accueil et d'encourager les échanges entre experts, professionnels et passionnés du marketing territorial et de l'attractivité. Ce moment fort de l'événement offre aux participants un cadre convivial et informel pour coconstruire, faire naître de nouvelles idées et de nouvelles relations partenariales internationales.





14 & 15 AVRIL 2022  
WTC GRENOBLE

## Grenoble-Alpes Métropole, Capitale Verte Européenne 2022 et territoire d'accueil du #PMF22

La métropole de Grenoble rassemble 49 communes et compte plus de 450 000 habitants. Cette métropole alpine située au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, l'une des régions les plus dynamiques d'Europe, est caractérisée par son dynamisme économique et son subtil équilibre entre environnement préservé et centre urbain développé. Le projet Green Grenoble 2022 s'inscrit dans une volonté d'inspirer et d'encourager les territoires français et européens à répondre aux enjeux climatiques et environnementaux.



Le Place Marketing Forum portera l'ambition de rassembler à Grenoble des anciens lauréats de ces 10 dernières années et des structures de renom en matière d'attractivité territoriale, avec des représentants de villes et métropoles européennes qui seront particulièrement sensibles au label Capitale Verte.

Les moments d'échanges, de partage d'expériences, d'inspirations sur les initiatives en faveur d'une attractivité territoriale plus vertueuse, soucieuse de l'environnement et de ses citoyens, contribueront à une meilleure acculturation aux pratiques et aux tendances les plus actuelles en France et dans le monde.







14 & 15 AVRIL 2022  
WTC GRENOBLE

## Ils sont venus des quatre coins du monde pour présenter leur démarche au Place Marketing Forum



PMF21



Helsinki



TASMANIAN

PMF20

10xCOPENHAGEN



Transformcity

PMF19



PMF18



MAKE SOMETHING EDMONTON



[placemarketingforum.com](http://placemarketingforum.com)



14 & 15 AVRIL 2022  
WTC GRENOBLE

### PMF17



### PMF16



### PMF14



### PMF13



**Frédéric RAYMOND**  
Directeur général  
Place aux jeunes en région  
Lauréat édition PMF21



**Des initiatives inspirantes,  
innovantes, emblématiques  
et transférables sur d'autres  
territoires**

# Performance



placemarketingforum.com



14 & 15 AVRIL 2022  
WTC GRENOBLE

# L'équipe organisatrice du Place Marketing Forum



**Christophe  
ALAUX**  
Directeur de la  
Chaire A&NMT



**Sarah  
SERVAL**  
Directrice adjointe  
de la Chaire A&NMT



**Annie  
DELANGHE**  
Chargée de Projets



**Christine  
CUENCA**  
Responsable de  
la Veille et de la  
Valorisation de la  
Recherche



**Hakim  
HDOUCH**  
Chargé de  
Communication



**Claire  
COUVRET**  
Chargée d'études et  
veille en Marketing  
Territorial



**Laura  
CARMOUZE**  
Maître de Conférences  
en Science de Gestion  
et du Management

## NOUS CONTACTER

21, rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1

gestion de projets : +33 (0)4 13 94 21 73 / [annie.delanghe@univ-amu.fr](mailto:annie.delanghe@univ-amu.fr)

gestion de la communication : +33 (0)4 13 94 21 30/ [hakim.hdouch@univ-amu.fr](mailto:hakim.hdouch@univ-amu.fr)





PRIME

2020

1920

1920