



Offre d'emploi – Chargé.e de mission communication marché français et Marque Bretagne

Au sein du pôle Communication et Promotion et rattaché(e) à la Directrice adjointe en charge de la communication et de la promotion, vous contribuerez notamment à la mise en œuvre des actions de promotion-communication sur le marché français, ainsi qu'au déploiement et à l'animation de la marque Bretagne auprès des acteurs touristiques bretons.

Qui sommes-nous ?

Tourisme Bretagne est une association qui a pour objet principal les **activités touristiques de la Région Bretagne**. En étroite collaboration avec les acteurs touristiques bretons, Tourisme Bretagne met en œuvre les trois missions suivantes :

- Observer, analyser et anticiper le tourisme en Bretagne
- Développer une offre touristique singulière, ancrée au territoire, pour répondre aux attentes et transitions au profit des visiteurs comme des habitants
- Promouvoir une destination Bretagne responsable, durable et attractive, en France et à l'étranger dans une optique de renouvellement de clientèles et d'une



Plongez au cœur de l'expérience

📖 Débloquez des ressources exclusives pour gagner en visibilité et développer votre business.

Découvrir nos abonnements



Tourisme
BRETAGNE



Chargé(e) de mission promotion communication sur le marché français et marque Bretagne.

Le poste est rattaché hiérarchiquement à la directrice adjointe de Tourisme Bretagne, en charge de la communication et de la promotion.

Vos missions

Au sein du pôle Observatoire et Développement et rattaché(e) à la Manager Opérationnel de la cellule Observation, vous contribuerez notamment à :

Promotion-communication marché français :

- **Participer à la conception du plan d'actions de promotion annuel** de la destination sur le marché français, en lien avec les partenaires touristiques bretons (Offices de tourisme, départements...), la directrice de la communication et les ressources en interne.
- Veiller à la cohérence entre objectifs, messages, image et stratégie.
- **Assurer la mise en œuvre et le suivi technique des actions** en lien avec les partenaires touristiques bretons partenaires des dispositifs et cela quels que soient les supports/dispositifs retenus (campagne de pub digitale, publi-rédactionnels, partenariats éditoriaux, cobranding, évènementiel, influence...), dans le respect des plannings.
- **Être l'interlocuteur de référence sur la communication** liée aux thématiques transverses et partenariales d'échelle régionale et nationale (vélo : vélomaritime, vélodyssée, France vélo tourisme, randonnée...)
- Suivi et analyse des indicateurs et de la performance.
- Réalisation des bilans
- Suivi budgétaire

Mission Marque Bretagne

En concertation avec la direction de Tourisme Bretagne, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de développement de la marque Bretagne en partenariat avec l'agence de développement économique Bre...

A ce titre, vous coordonnez et déployez l'animation de la marque Bretagne auprès des acteurs touristiques :

Plongez au cœur de l'expérience

📖 Débloquez des ressources exclusives pour gagner en visibilité et développer votre business.

[Découvrir nos abonnements](#)



Tourisme
BRETAGNE



comité de marque Bretagne, suivi administratif des dossiers.

- **Participer à l'organisation et l'animation des événements de la marque** : Rencontres, atelier...
- Suivre et conseiller les partenaires
- Valorisation et relai des sujets Marque et tourisme dans les outils de communication de Tourisme Bretagne comme de la Marque Bretagne

Profil recherché

Formation supérieure en communication, et/ou en publicité.

Compétences et qualités :

- Bonne aisance relationnelle et goût du travail en équipe
- Très bonne maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe
- Intérêt prononcé pour les médias sociaux, le digital, et les nouveaux usages
- Curiosité et force de proposition
- Organisation, rigueur, autonomie et respect des délais
- Neutralité et objectivité
- Connaissance des outils de GRC et de gestion de projet
- Outils : Office 360, Canva, Notion, Figma, CRM & outils de gestion de projet (Zoho)

3 ans d'expérience préalable dans le domaine souhaités.

Une expérience de chef de projet en agence serait un plus.

Une connaissance du domaine du tourisme serait un plus.

Ce que nous offrons

- Un environnement de travail dynamique et stimulant
- La possibilité de contribuer activement à la promotion d'un territoire
- Une équipe passionnée et engagée
- De nombreux avantages sociaux : tickets restaurant, chèques vacances, télétravail (jusqu'à 2 jours par semaine)



Plongez au cœur de l'expérience

 Débloquez des ressources exclusives pour gagner en visibilité et développer votre business.

Découvrir nos abonnements



Tourisme
BRETAGNE



Poste base à Cesson-Sevigne. Déplacements à prévoir en Bretagne et ponctuellement en France (permis B obligatoire).

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

Merci d'adresser une lettre de motivation accompagnée d'un CV, avant le 20 septembre 2026, à Monsieur le Directeur par courriel à recrutements@tourismebretagne.com

Je candidate

Tous les 15 jours dans votre boîte mail

Dernières tendances, intentions de départ des Français, dernières campagnes de promotion : rendez-vous le jeudi.
Bénéficiez des dernières actualités du tourisme en Bretagne.

Newsletter

Saisissez votre e-mail

Vous êtes déjà plus de 15 000 à



Plongez au cœur de l'expérience

Débloquez des ressources exclusives pour gagner en visibilité et développer votre business.

Découvrir nos abonnements



Tourisme
BRETAGNE



Plongez au cœur de l'expérience

 Débloquez des ressources exclusives pour gagner en visibilité et développer votre business.

[Découvrir nos abonnements](#)