

Quels nouveaux paradigmes de l'attractivité territoriale à l'ère de la rareté ?

Équilibrée

Culturelle
Sur mesure

Collective
Transversale

Politique
Managériale

ATTRACTIVITÉ ÉQUILBRÉE

**Attraction trop forte ou trop faible de ressources
touristes, résidents, événements, investisseurs, etc.**

➔ source de déséquilibres pour le territoire

Qualité de vie - Hospitalité du territoire

➔ facteur clef dans la volonté de s'ancrer localement

➔ Équilibre  entre attraction et qualité de vie

**amsterdam &
partners**

2018- Repositionnement
face au surtourisme



**House of
Hospitality**
Community

Quels nouveaux paradigmes de l'attractivité territoriale à l'ère de la rareté ?

Équilibrée

Culturelle
Sur mesure

Collective
Transversale

Politique
Managériale

ATTRACTIVITÉ SUR MESURE



Démarche contingente :

- marges de manœuvre restreintes pour faire évoluer l'offre locale en fonction des besoins des publics
- faire converger les acteurs locaux vers une vision commune
- marketing comme méthode et attractivité comme culture

Brand Tasmania Stratégie de mise en récit

STORIES

"Even though we might use traditional techniques, we're not constrained by that tradition, and we're not afraid to do something a bit different. We hope to encourage other people so that it's not so daunting for them."

CHRIS & CARO BROWN
Brady's Lookout Cider



STORIES

"It's so easy for work in that contemporary space to become alienating, so we aim to make our work generous and welcoming. When you rock up to a ROOKE show, you are going to be welcomed with open arms. No matter who you are."

FREYJA & CONOR WILD
ROOKE



**Tasmanian Story : focus sur les valeurs de la
Tasmanie incarnées par ses habitants + ses
savoir-faire + ses entreprises**

Quels nouveaux paradigmes de l'attractivité territoriale à l'ère de la rareté ?

Équilibrée

Culturelle
Sur mesure

Collective
Transversale

Politique
Managériale

ATTRACTIVITÉ TRANSVERSALE

Mobiliser les acteurs vivant sur le territoire
issus de différents secteurs d'activités



tout au long de la démarche
pour une co-crédation de valeur(s)



2014 - Stratégie de basculement d'image
2022 - Marque employeur territoriale

Valeurs-qualité défendues
Culture ouverte sur le monde
Richesse naturelle
Opportunités éco et familiales



Be part of
something
big

Quels nouveaux paradigmes de l'attractivité territoriale à l'ère de la rareté ?

Équilibrée

Culturelle
Sur mesure

Collective
Transversale

Politique
Managériale

ATTRACTIVITÉ POLITIQUE ET MANAGÉRIALE



- Pouvoir d'**impulsion** et d'**incarnation** des démarches **par les élu-e-s**



- **Couple élus-managers** à l'origine de pratiques innovantes **au service du développement local**

Modes de gouvernance de l'attractivité

Programme
dans une
structure
existante

Création
organisation
de branding

Structure
en holding

Structures
fusionnées

Quels nouveaux paradigmes de l'attractivité territoriale à l'ère de la rareté ?

Équilibrée

Culturelle
Sur mesure

Collective
Transversale

Politique
Managériale