

CHAIRE ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAU MARKETING TERRITORIAL (A&NMT)

Fondée exclusivement par des collectivités territoriales francophones et portée par l'IMPGT (Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale), cette **Chaire universitaire de territoires** est centrée sur le suivi, l'analyse et les échanges autour des **stratégies d'attractivité** et des **nouvelles pratiques de marketing des territoires** les plus performants et innovants dans le monde.



Depuis 2012, + 37 territoires ont déjà rejoint la Chaire dont des villes, des métropoles, des régions, des départements, des offices de tourisme, des entreprises...

LES AVANTAGES D'UNE ADHÉSION À LA CHAIRE A&NMT

VEILLE – ÉTUDES & BENCHMARK

- Accès exclusif à la **veille** et à une sélection des **meilleures pratiques d'attractivité** et de **marketing territorial**
- L'accès à vos résultats individuels de l'étude d'**image de votre territoire IMAGETERR®** (menée tous les 2 ans) opérée par la Chaire auprès d'échantillons nationaux et internationaux
- L'accès à vos résultats personnalisés de l'étude sur la **E-REPUTATION** de votre territoire
- La **priorité d'accès à toutes les publications développées dans le cadre de la Chaire** (équipe, enseignants chercheurs, étudiants, experts...)
- La **formation et l'habilitation à l'utilisation de la © Fresque de tous les talents et de la boussole de l'équilibre territorial**

ÉVÉNEMENTIEL & GROUPES DE TRAVAIL

- **3 entrées gratuites** au forum annuel international (**Place Marketing Forum**) sur les tendances et **nouvelles pratiques du marketing territorial dans le monde**
- **Possibilité de candidater à l'organisation d'un Futur Place Marketing Forum sur votre territoire**
- Membre et accès aux think tanks de la Chaire
- **Accès aux Instants "share", webinaires** sur les **pratiques innovantes et performantes** en attractivité territoriale
- **Échanges & partage de pratiques**, organisation des **rencontres** et **réflexion** autour des sujets du marketing territorial et de l'attractivité

FORMATION & RECRUTEMENT

- Possibilité de **recruter**, dans d'excellentes conditions, des **étudiants en alternance/apprentissage** formés à l'attractivité et au nouveau marketing territorial
- Opportunité de création de **formations sur mesure** pour les **managers** ou les **élus***
- Un accompagnement à la **formation du Master Attractivité & Nouveau Marketing Territorial** et aux **séminaires mensuels** de la Chaire*

**(moyennant le paiement de ces formations)*

COMMUNICATION DIGITALE

- Accès au **groupe privé LinkedIn** des fondateurs & partenaires afin d'être informés sur les actualités respectives, les **publications de veille et études** de la Chaire
- Communication sur les **actualités de votre territoire** (événements, offres d'emploi, appel à projets...) au sein du réseau de la Chaire
- Optimisation de vos recrutements par la **diffusion de vos offres d'emploi** dans nos réseaux Alumni
- **L'opportunité de diffuser vos actualités et vos offres d'emploi / stage au travers du tout nouveau site média de la Chaire A&NMT**
- **Mise en avant systématique de votre logo sur les supports institutionnels de la Chaire**
- Possibilité d'utiliser votre statut de « territoire associé de la Chaire » et son logo dans votre propre communication

Tarif unique pour une adhésion : 10.000 € nets/an*

* Possibilité de se fédérer entre organismes : maximum 3 organisations qui doivent, soit faire partie d'une même intercommunalité, ou alors être contiguës.



VOTRE CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME DE LA CHAIRE A&NMT EN TANT QUE PARTENAIRE

- Vous participez aux orientations et contenus des travaux de la Chaire
- Vous développez un réseau collaboratif avec les autres membres fondateurs & partenaires
- Vous avez la possibilité de copiloter un think tank, sur une thématique spécifique, en partenariat avec la Chaire et d'autres territoires membres du réseau
- Vous pourrez être sollicités dans le cadre d'une intervention lors d'un événement organisé par la Chaire (PMF, Instant Share, etc...)

