

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE RESPONSABLE MARKETING TERRITORIAL

CONTEXTE DE TRAVAIL

Au sein de l'unité marketing territorial de la direction de la communication, vous définissez et mettez en œuvre le plan d'actions associé à la stratégie de marketing territorial destiné à renforcer l'attractivité et l'hospitalité du territoire.

À ce titre :

- Vous assurez la production des actions et outils de communication associés à la démarche,
- Vous veillez à la qualité et la cohérence des actions et supports de communication produits en interne et par les partenaires,
- Vous animez le réseau des partenaires de la démarche en lien avec l'équipe de direction.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Maîtriser les techniques de communication
- Connaissance des enjeux stratégiques et méthodologiques du marketing territorial
- Connaissance des enjeux digitaux
- Management de projet
- Aisance rédactionnelle et maîtrise des principaux langages de la communication (écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique, multimédia, réseaux sociaux...)
- Savoir tenir un planning organisationnel
- De bonnes connaissances générales, notamment des enjeux du développement du territoire et de l'environnement institutionnel, seraient appréciées.

SAVOIR-ÊTRE

- Organisation & Autonomie
- Diplomatie & sens du collectif
- Bonne écoute
- Engagement
- Créativité et adaptabilité

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Participe à la réflexion autour de la stratégie de marketing territorial,
- Pilote la mise en œuvre de la stratégie en structurant le plan d'actions,
- Pilote et conçoit les actions et outils de communication,
- Organisation d'événements, suivi opérationnel,
- Assure le suivi, la mise à jour et la production de contenus pour le web
- Travaille sur le volet réseaux sociaux de la démarche en lien avec la community manager de la direction,
- Élabore les outils d'animation de la démarche pour mobiliser et informer l'écosystème de la démarche (newsletter...),
- Assure le suivi opérationnel du budget dédié à l'attractivité,
- Développe, coordonne et anime les relations partenaires et les réseaux professionnels engagés dans l'attractivité et le marketing du territoire,
- Rédige et pilote les marchés des prestataires associés dans le budget des enveloppes allouées,
- Participation à des opérations extérieures, projets transversaux et collectifs à l'échelle local et nationale,
- Contribue à la transversalité entre l'ensemble des unités de la direction (administrative, web et réseaux sociaux, com institutionnelle),
- Développe des outils d'évaluation, assure une veille sur le marketing des autres territoires français.

CONDITIONS LIÉES À L'EMPLOI

- Catégorie d'emploi : Attaché
- Temps de travail : Complet, 1607h / an
- Poste ouvert : aux contractuels, aux fonctionnaires

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE CHARGÉ.E DE MISSION STRATÉGIE AMÉNAGEMENT TERRITORIAL

CONTEXTE DE TRAVAIL

Dans le cadre de l'évolution des compétences de la communauté de communes : mobilité, plan climat air énergie territorial, Schéma de cohérence territoriale (SCoT). Vous serez rattaché(e) au pôle Attractivité de la Communauté de Communes.

De formation supérieure en aménagement du territoire ou en développement local ou en urbanisme et disposant d'une première expérience dans ce domaine, vous maîtrisez le cadre de l'environnement territorial et le cadre légal et vous connaissez les procédures du SCoT, du PCAET et des procédures d'urbanisme.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Connaissance et maîtrise du cadre de l'environnement territorial et le cadre légal
- Maîtriser les procédures SCoT, du PCAET et des procédures d'urbanisme
- Capacité managériale

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Management du service stratégie d'aménagement territorial comprenant les agents en charge de la mobilité, de l'habitat et des gens du voyage,
- Contribuer au développement d'un projet d'aménagement global, prenant en compte les différentes politiques publiques intercommunales (habitat, mobilité, maîtrise foncière, adaptation climatique...),
- Piloter le Schéma de cohérence territoriale valant Plan Climat Air Energie Territorial (SCoT-AECPCAET), animer et suivre la procédure d'élaboration,
- Assurer la compatibilité entre le SCoT-AEC en élaboration et les autres projets engagés sur le territoire intercommunal,
- Conduire la concertation avec l'ensemble des acteurs du territoire,
- Planifier et organiser la mise en œuvre du SCoT-AEC valant PCAET,
- Piloter et/ou participer aux études et groupes de travail territoriaux et thématiques, nécessaires à la mise en œuvre des orientations du SCoT-AEC,
- Assurer l'accompagnement des communes dans la mise en œuvre du SCoT-AEC sur leurs territoires.



SAVOIR-ÊTRE

- Aisance relationnelle
- autonomie
- Aptitude au travail en transversalité et en équipe
- Capacité d'analyse et de synthèse



CONDITIONS LIÉES À L'EMPLOI

- Catégorie d'emploi : Attaché
- Temps de travail : Complet, 1607h / an
- Poste ouvert : aux contractuels, aux titulaires

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE DIRECTEUR.TRICE GÉNÉRAL.E

CONTEXTE DE TRAVAIL

Mettre en œuvre les politiques du tourisme et assurer le développement de l'attractivité du territoire. Contribuer principalement à l'élaboration, la promotion, le développement de l'image et à la commercialisation de produits touristiques, en collaboration avec les professionnels et acteurs locaux. Vous proposez et mettez en œuvre la stratégie marketing, avec l'appui des services supports du conseil départemental.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Piloter des projets transversaux
- Disposer d'une capacité de négociation
- Posséder une solide pratique de management de projets complexes
- Maîtriser la gestion financière
- Savoir faire preuve d'une grande disponibilité et d'une aisance dans les relations publiques

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Diriger l'agence,
- Animer une équipe de 18 collaborateurs,
- Piloter l'activité et la gestion administrative et financière,
- Déployer un dispositif de veille et d'observation sectorielle,
- Animer les instances de gouvernances,
- Élaborer un rapport d'activité annuel,
- Tisser et animer des relations de qualité avec les acteurs économiques et touristiques,
- Assurer le pilotage d'études et la maîtrise d'ouvrages de programmes et projets structurants,
- Constituer une véritable aide à la décision pour le président et les élus de l'agence.



CONDITIONS LIÉES À L'EMPLOI

Conditions : Fonction Publique Territoriale
ou CDD 3 ans

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE DIRECTEUR.TRICE ATTRACTIVITÉ ET INNOVATION

CONTEXTE DE TRAVAIL

Au sein du Pôle Développement économique et emploi, le ou la directrice Attractivité et innovation conçoit et propose les politiques métropolitaines en matière d'enseignement supérieur, recherche, innovation, filières d'excellence, attractivité et action internationale.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Maîtriser le mode projet, le management cadres et du fonctionnement d'une collectivité
- Appétence forte pour les champs de l'attractivité économique, de l'enseignement supérieur ainsi que de l'innovation

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Piloter la mise en œuvre en relations étroites avec les élus, les directions et les partenaires,
- Animer une direction composée de deux services "Attractivité et action internationale" et "Innovation et Recherche", 27 agents, et dotée d'un budget annuel moyen de 16 M€ en fonctionnement et 16 M€ en investissement,
- Piloter l'élaboration du nouveau schéma métropolitain de l'enseignement supérieur,
- Favoriser la montée en puissance de la filière cybersécurité,
- Accompagner le lancement du nouveau pôle dédié à la transition écologique,
- Construire la nouvelle stratégie d'innovation,
- Suivre les actions de promotion territoriale et de prospection économique.



SAVOIR-ÊTRE

- Sens relationnel
- Capacité à comprendre et fédérer le tissu des acteurs économiques et universitaires

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE RESPONSABLE DE LA DIRECTION STRATÉGIE TERRITORIALE

CONTEXTE DE TRAVAIL

Sous l'autorité de la Directrice Générale Adjointe en charge du Pôle Développement Territorial, vous aurez la responsabilité de la Direction Stratégie Territoriale qui regroupe les services Développement Économique et Tourisme.

Aux côtés du Responsable Tourisme vous impulserez, élaborerez et appliquerez la politique stratégique de la collectivité en matière de développement touristique et d'attractivité du territoire et dirigerez également l'Office de Tourisme intercommunal.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Connaissances du territoire et des acteurs locaux
- Aptitude à la conduite de projet, à l'animation d'un réseau, au travail en partenariat
- Maîtrise des techniques de communication et de négociation
- Capacité à fédérer
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Disponibilité, sens de l'organisation, rigueur

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Pilotage de l'ensemble des actions de développement économique (suivi et promotion économique du territoire/valoriser l'attractivité du territoire/analyser les évolutions de l'environnement socio-économique de la collectivité/accompagner à la démarche Écologie Industrielle Territoriale),
- Gestion et commercialisation des offres de la collectivité (ZAE, bâtiment relais, pépinière, ...),
- Assistance et conseil auprès des élus,
- Gestion et animation de l'équipe (piloter, suivre et contrôler les activités des agents/formuler des propositions dans le cadre du projet de service/réaliser les bilans d'activités),
- Développement et animation des partenariats et des réseaux professionnels,
- Accueil et accompagnement des créateurs d'entreprise et des porteurs de projets,
- Être garant de la gestion administrative et financière de l'équipement,
- Participation à la définition des orientations stratégiques en matière de tourisme,
- Analyser les évolutions de l'économie touristique, notamment au travers des filières et des marchés,
- Fournir des argumentaires techniques pour arbitrer et opérer des choix stratégiques en cohérence avec les orientations politiques des élus.

CONDITIONS LIÉES À L'EMPLOI

- Rémunération statutaire sur le cadre d'emploi des Attachés (Cat. A) + régime indemnitaire + prime de fin d'année, prévoyance, cycle de travail de 39H (jours RTT)

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE DIRECTEUR.TRICE DE L'OFFICE DU TOURISME INTERCOMMUNAL

CONTEXTE DE TRAVAIL

Sous l'autorité du Président de l'EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial), en lien fonctionnel avec le directeur général adjoint, vous serez chargé(e) des missions ci-dessous :

Piloter la structure dans le cadre des missions confiées par la collectivité de tutelle et des orientations du Comité de Direction de l'EPIC.
Préparer et mettre en œuvre les décisions des Elus et des professionnels réunis dans le Comité de Direction, dans le cadre de la politique touristique du territoire et de son déploiement.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Compétence à la conduite de projets et recherche de financement
- Maîtrise de l'environnement institutionnel des collectivités publiques
- Connaissance de la nomenclature comptable M4

SAVOIR-ÊTRE

- Excellent relationnel, sens de la diplomatie
- Capacité à fédérer et à manager
- Force de proposition, créativité

CONDITIONS LIÉES À L'EMPLOI

- Statut de fonctionnaire détaché auprès de l'EPIC Poste à temps complet
- Régime indemnitaire titres restaurants
- Participation employeur à la prévoyance
- Établissement adhérent au CNAS et CDAS.

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Gestion de l'EPIC et préparation des instances décisionnelles,
- Relations avec la collectivité de tutelle, en particulier avec le DGA de rattachement et les élus de l'EPCI membres du Comité de Direction,
- Relations avec les professionnels du tourisme du territoire et leurs représentants au Comité de Direction,
- Élaboration, impulsion et application de la stratégie touristique de la structure,
- Gestion du personnel,
- Gestion du budget dans le respect des normes et règlements propres aux Etablissements Publics Industriels et Commerciaux (EPIC), conformément aux délibérations du Comité de Direction,
- Organiser et suivre les appels d'offres selon les règles du code des marchés publics,
- Garantir la conformité de la structure avec l'ensemble des dispositions légales et réglementations propres aux organismes de tourisme,
- Reprendre la stratégie touristique à l'aune des évolutions territoriales récentes,
- Définir les plans d'actions annuels de communication et de promotion, de stratégie marketing, en lien avec la direction communication,
- Coordonner le suivi et renouvellement de la Marque Qualité Tourisme, du classement de l'OTI, du label Tourisme et handicap,
- Représenter le territoire touristique, en concertation avec le Président.

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE BUSINESS DÉVELOPPEUR TOURISME D'AFFAIRES

CONTEXTE DE TRAVAIL

Ambassadeur du territoire régional sur le marché Tourisme d'Affaires, votre mission principale sera de développer l'activité commerciale MICE et plus particulièrement la partie Congrès.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Véritable « chasseur » & homme ou femme de réseau, vous maîtrisez les techniques de ventes à des grands comptes.
- Votre goût du challenge, votre agilité et votre autonomie, vos excellentes qualités relationnelles seront vos meilleurs atouts pour réussir.
- Connaissance de l'offre touristique régionale serait un plus.

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Identification et rencontre des prospects porteurs d'évènements professionnels (plus spécifiquement sur le segment congrès et d'envergure nationale),
- Rencontres de fidélisation des clients actifs,
- Animation et développement de l'écosystème congrès du territoire (socio professionnels, prescripteurs, ambassadeurs...), coopération fluide avec les CVB (Convention and visitor bureau) des destinations affaires de la région, les partenaires professionnels de la filière : centres de congrès, hôtels, les sites d'accueil, agences, prestataires de services ...
- Développement de partenariats avec les institutionnels et autres acteurs de la filière à l'échelle nationale.



SAVOIR-ÊTRE

- Appétence pour la relation client B to B,
- La vente de solutions sur mesure
- L'animation d'écosystèmes

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE RESPONSABLE PROMOTION MICE

CONTEXTE DE TRAVAIL

Au sein du service, le (la) responsable promotion MICE (segment corporate) a pour cible de prospection les organisateurs d'événements professionnels de type agences événementielles et entreprises. Via des actions de promotion, développement et communication, le convention bureau contribue au développement de l'activité tourisme d'affaires portée par l'organisation d'événements professionnels et des congrès sur le territoire.

Le service assure des fonctions de conseils et d'accompagnements auprès de ces porteurs de projets dans la mise en place de leurs événements.

Il anime également le réseau des professionnels de l'événementiel du territoire composé des sites d'accueil, des lieux de réception, des hôtels, des traiteurs, des agences événementielles, des PCO, des prestataires de services....

COMPÉTENCES REQUISES :

- Formation commerce/tourisme
- Anglais courant
- Une première expérience dans le secteur de l'événementiel (gestion séminaire, hôtellerie, agence événementielle, centre des congrès,...) serait un plus

SAVOIR-ÊTRE

- Très bon relationnel commercial,
- Très bonne organisation,
- Bonne présentation, polyvalence, goût du contact
- Gestion des priorités, du stress et des délais

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Développer la notoriété et l'image du territoire ;
- Favoriser la fréquentation touristique ;
- Prospecter à l'international les entreprises dans l'industrie et les services à l'industrie, à forte valeur ajoutée ;
- Accueillir et assurer l'ingénierie de tout porteur de projet exogène créateur de richesses et d'emplois ;
- Accompagner les acteurs des filières dans leur structuration pour l'accueil des clientèles ;
- Prospecter en national et à l'international les organisateurs de congrès, conventions et séminaires d'entreprise, les accompagner dans l'organisation de leur événement pour soutenir le développement de l'activité liée au tourisme d'affaires
- Promouvoir la métropole comme destination de cinéma et accueillir les sociétés de production audiovisuelle pour faciliter les tournages de films, séries, documentaires, clips, publicités...

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

CONTEXTE DE TRAVAIL

Sous l'autorité immédiate de la directrice communication et commerciale et en collaboration avec les chefs des services accueil des publics, marketing, administration et finances, le/la chargé(e) de communication assure tout ou partie des activités suivantes liées à la communication.

COMPÉTENCES REQUISES :

- Maîtrise des outils WordPress, CRM et gestion du back-office du site web
- Maîtrise des techniques de rédaction dont celles spécifiques liées au web
- Organisation de campagnes de promotion et de communication
- Capacité rédactionnelle et bonne expression orale
- La maîtrise de l'anglais serait un plus

SAVOIR-ÊTRE

- Faire preuve de disponibilité et d'autonomie
- Sens des responsabilités et polyvalence
- Travailler en équipe
- Organiser, s'organiser, anticiper et faire preuve de rigueur
- Être curieux, créatif et enthousiaste

CONDITIONS LIÉES À L'EMPLOI

- Contrat à durée indéterminée à pourvoir dès le 1er juillet 2023
- Rémunération à partir de 1900€ bruts
- Convention Collective Nationale des organismes de tourisme (CCN n°3175)
- 13ème mois et tickets restaurant

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Valoriser l'image du territoire,
- Promotion du territoire à travers divers formats (communiqués, dossiers de presse, campagnes publicitaires, newsletters ...) et force de proposition sur le choix des messages.
- Contribution au développement de chacun des canaux de diffusion choisis (site web, réseaux sociaux, ...),
- Établissement des axes des plans de communication en travaillant étroitement avec les autres services de l'association,
- Définition des objectifs attachés à chacune des actions de communication,
- Élaboration du cahier des charges des actions de communication menées,
- Réalisation des supports, contenus et communication, et veille quant à leur actualisation avec pour certains supports, la possibilité de prendre appui sur des prestataires (achat d'espaces publicitaires, création graphique, création de vidéos, alimentation des réseaux sociaux, référencement, traduction...),
- Conception d'un système d'évaluation des retombées de chaque action,
- Participation à l'amélioration continue du plan de communication en fonction des résultats obtenus et attendus,
- Participation à l'organisation des opérations événementielles,
- Organisation d'événements et rencontres avec les fournisseurs, les prestataires, les influenceurs et/ou les médias,
- Coordination des étapes de l'organisation de l'événement et de son animation.

EXEMPLE D'OFFRE D'EMPLOI DANS LE CHAMP DU MARKETING ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE CHARGÉ.E DE PROJET TOURISME

CONTEXTE DE TRAVAIL

Développer et assurer le pilotage de projets relatifs au développement de l'attractivité du territoire, à savoir :

- Participer au développement et à la valorisation d'une offre de tourisme et de loisirs sans voiture
- Faire de la gastronomie un facteur de consolidation du sentiment d'appartenance
- Réguler les flux et étaler la fréquentation des sites emblématiques saturés
- Agir en tant que référent du label Accueil vélo

COMPÉTENCES REQUISES :

- Connaissance des besoins des visiteurs et des pratiques des consommateurs,
- Connaissance des outils et des ressources liées à l'accompagnement des acteurs,
- Pratique de la relation aux élus, connaissance institutionnelle et représentation de l'institution
- Connaissance du domaine du tourisme : économie touristique, évolutions du secteur, aménagement, contexte juridique, réseau des acteurs,
- Maîtrise les outils de gestion de projet (fiche projet, tableau des risques) et des outils de reporting d'activités.

SAVOIR-ÊTRE

- Sens des valeurs de l'entreprise,
- Curiosité intellectuelle,
- Engagement personnel,
- Force de proposition,
- Influence positive,
- Capacité à travailler en équipe et à faciliter la transversalité.

MISSIONS & CONDITIONS D'EXERCICE

- Développer en lien avec le service marketing une offre de balades et de randonnées accessibles en transports en commun,
- Mobiliser les partenaires autour de la mise à niveau d'une offre et de services participants à la construction d'un tourisme sans voiture,
- Participer au développement d'une offre de qualité autour du vélo et notamment du vélo à assistance électrique (VAE),
- Coordonner l'animation de la boutique de produits locaux en lien avec son exploitant,
- Assurer le rôle de chef de projet pour le développement et la commercialisation des produits chez les hébergeurs et sur les points clés du territoire ;
- Développer une offre de balades gourmandes combinant balades, visites touristiques et restauration de qualité,
- Organiser des temps de travail collectifs avec les acteurs et mobiliser les partenaires autour de cette problématique de saturation des sites,
- Coordonner la conception et la mise en œuvre des actions établies par le Département et les acteurs locaux,
- Rencontrer et sensibiliser les offices de tourisme et des professionnels à l'intérêt du développement d'une offre cyclotouristique structurée,
- Former et accompagner les offices de tourisme afin qu'ils s'inscrivent dans la démarche et labellent des établissements volontaires,
- Animer un réseau des labellisés Accueil vélo regroupant offices de tourisme, hébergeurs et prestataires touristiques.