

FICHE DE POSTE

Chargé-e de mission attractivité médicale

Dans le cadre du remplacement d'un salarié absent, Attitude Manche recrute un-e chargé-e de mission pour renforcer son action en matière d'attractivité médicale. En lien étroit avec le Conseil départemental de la Manche et les acteurs locaux du système de santé, vous contribuerez à la mise en œuvre de la stratégie d'accueil et d'installation des professionnels de santé sur le territoire. Ce poste s'inscrit dans le déploiement du plan marketing "démographie médicale" piloté par l'agence, dans une logique de co-construction et de co-coordination avec les acteurs du territoire.

Dans le cadre du plan marketing "démographie médicale" porté par Attitude Manche, le/la **chargé-e de mission attractivité médicale** est en responsabilité du déploiement des actions suivantes :

- **Organiser des événements de promotion et de découverte du territoire** à destination des étudiants en santé, internes et professionnels en mobilité (programme découverte pour les internes, événements d'accueil, salons, événements immersifs....) ;
- **Renforcer les relations avec les établissements de santé** (CH, CHU, cliniques, maisons de santé pluridisciplinaires) afin de structurer une démarche d'hospitalité et d'attractivité commune;
- **Valoriser la Manche hors du territoire**, en animant des actions de présence sur les lieux de formation et lors d'événements professionnels (facultés de médecine, congrès, salons), et en contribuant aux actions portées par Normandie Attractivité ;
- **Copiloter les campagnes de communication "attractivité santé"**, en coordination avec le pôle communication d'Attitude Manche, dans une logique de ciblage précis des profils et des parcours, pour renforcer l'image de l'exercice médical sur le territoire ;
- **Animer le groupe de travail "santé" des EPCI manchois**, en lien avec le Conseil départemental, afin d'animer et déployer une stratégie concertée d'hospitalité territorial;
- **Assurer la mise en œuvre du plan marketing "démographie médicale"** et en faciliter l'appropriation par les collectivités, établissements et professionnels, en apportant des outils, des contenus et un appui stratégique à leurs projets d'attractivité, et **le suivi des indicateurs** pour mesurer son déploiement et l'attractivité médicale du territoire
- **Animer la communauté Attitude Manche des professionnels de santé**, notamment via les outils de GRC et marketing direct
- **Veille générale** sur le sujet de la démographie médicale : réaliser une veille active sur les initiatives innovantes en matière de démographie médicale et d'attractivité sur les sujets de la santé

Profil recherché

- Formation supérieure en marketing territorial, développement local, santé publique ou communication
- Première expérience en gestion de projet multi-acteurs, idéalement dans les domaines de la santé ou de l'action territoriale
- Connaissance ou intérêt marqué pour les politiques d'attractivité, les enjeux de démographie médicale et la promotion territoriale
- Bonnes qualités relationnelles, sens du travail en équipe, pilotage de projet dans des écosystèmes partenariaux, capacité à s'adresser à des publics variés (étudiants, élus, professionnels de santé)
- Aisance rédactionnelle et maîtrise des outils bureautiques et de communication

Conditions du poste

- Contrat à durée déterminée (remplacement de salarié absent)
- Poste basé à Saint-Lô, avec déplacements ponctuels dans la Manche et hors département

Contact

Candidatures à envoyer à Marc de Monvallier, *directeur adjoint* : marc.de.monvallier@manche.fr