

Aix-en-Provence, le 10 février 2025

PLACE MARKETING FORUM ÉDITION 2025 : DIRECTION REIMS, CITÉ DES SACRES ET DU CHAMPAGNE DU 4 AU 6 JUIN POUR L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DU MARKETING TERRITORIAL ET DE L'ATTRACTIVITÉ !

L'équipe de la **Chaire A&NMT** et son partenaire **Reims Légend'R** sont ravis de vous accueillir dans un cadre prestigieux : le Campus Sciences Po de Reims, classé Monument historique, du 4 au 6 juin pour cette 12ème édition du PMF !

UN RENDEZ-VOUS CLÉ POUR LES ACTEURS DU MARKETING TERRITORIAL !

Depuis 2013, le Place Marketing Forum est l'événement de référence qui permet aux acteurs publics et privés d'échanger sur les meilleures pratiques, les tendances et les innovations qui renforcent l'attractivité des territoires. Chaque année, des décideurs, des professionnels du tourisme, du MICE, d'agences d'attractivité, des consultants et des élus se rassemblent pour partager leur expertise et leurs réussites en matière de stratégie d'attractivité territoriale. Cette année, l'événement se tiendra dans la ville de Reims, à la fois dynamique et riche d'histoire, mondialement connue pour son patrimoine culturel exceptionnel, son industrie du champagne, et son engagement en faveur du développement économique local. Cet engagement se traduit notamment par le déploiement de la marque territoriale Reims Légend'R, qui vise à renforcer la visibilité et l'attractivité du Grand Reims. Cette marque fédère les acteurs locaux autour d'une identité collective et d'une ambition commune, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et l'adhésion des Rémois.

Cette année, le Place Marketing Forum 2025 abordera plusieurs thématiques clés notamment :

- **L'utilisation de l'IA au profit de l'attractivité territoriale** avec ses déclinaisons en attractivité économique - touristique - résidentielle,
- **L'attractivité étudiante** : attraction et ancrage des étudiants.

Différents panels d'experts, issus du monde professionnel et du monde de la recherche, interviendront lors des tables rondes et conférences afin de partager leurs bonnes pratiques et leurs expertises sur les enjeux majeurs, auxquels sont confrontés les territoires et leurs acteurs.

AU PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

Au cours des deux jours, les participants auront l'opportunité d'assister à des conférences, ateliers thématiques, tables rondes et sessions de networking, leur permettant d'explorer les défis actuels et futurs du marketing territorial. Une attention particulière sera portée à la mise en lumière de projets innovants portés par des territoires exemplaires, avec des remises de prix récompensant les meilleures initiatives ! Des think tanks seront également proposés notamment sur les sujets de :

- **Santé, durabilité et bien-être,**
- **Gouvernance et partenariats des démarches d'attractivité,**
- **Grands événements & secteur du MICE,**
- **Grandes Métropoles : coopérations, indicateurs et pratiques marketing.**



- **MERCREDI 4 JUIN - 16H À 18H : EDUCTOUR – DÉCOUVERTE DES RICHESSES DE LA CITÉ DES SACRES**
- **JEUDI 5 JUIN (JOURNÉE) - DÈS 8H30 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS SUIVI DE CONFÉRENCES, ATELIERS, TABLES RONDES #PMF25 - CAMPUS SCIENCES PO DE REIMS, 1 PLACE MUSEUX**
- **JEUDI JUIN 5 À PARTIR DE 19H00 : SOIRÉE DE GALA ET DE NETWORKING POUR TOUS LES PARTICIPANTS, DANS UN LIEU PRESTIGIEUX ET ENCHANTEUR, EMBLÉMATIQUE DES RICHESSES PATRIMONIALES DU TERRITOIRE RÉMOIS**
- **VENDREDI 6 JUIN DÈS 8H30 JUSQU'À 14H00 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS SUIVI DE CONFÉRENCES, ATELIERS, TABLES RONDES | #PMF25 - CAMPUS SCIENCES PO DE REIMS, 1 PLACE MUSEUX**



Le Place Marketing Forum, un événement ...



... De partage

S'interroger et nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires.

Performant

Favoriser les rencontres professionnelles et faire naître de nouvelles collaborations.



Responsable

Réduire l'empreinte environnementale de l'événement et aspirer à plus de parité et d'équité. Nous sommes constamment à la recherche de solutions pour vous offrir un événement plus responsable.

International

Présenter des initiatives inspirantes, innovantes et transférables sur d'autres territoires.

