

## **Chef.fe de projet attractivité**

Votre mission est de soutenir le Directeur de projet dans le pilotage de la stratégie d'attractivité du territoire et dans le déploiement de la marque Reims Légend'R.

### **Détails de l'offre**

Dans le cadre de la réalisation de son projet de territoire voté en juin 2021, la Communauté Urbaine du Grand Reims a engagé la construction d'une stratégie d'attractivité d'envergure, en adoptant une approche globale qui intègre toutes les dimensions *économique, touristique, culturelle, universitaire, événementielle et résidentielle* nécessaires au développement et au rayonnement du territoire.

Cette nouvelle stratégie s'appuie sur le déploiement d'une bannière collective qui porte une ambition commune pour promouvoir le territoire d'une même voix : Reims Légend'R.

Lancée en janvier 2023, la bannière Reims Légend'R fédère déjà plus de 500 ambassadeurs qui souhaitent s'engager dans le rayonnement du territoire et continuer à écrire, ensemble, la légende du territoire de Reims...

Dans ce contexte de forte progression du déploiement de la stratégie d'attractivité, nous souhaitons renforcer nos équipes et recruter un.e **Chef.fe de projet** pour travailler sur l'ensemble des ambitions de la Mission.

Votre mission est de soutenir le Directeur de projet dans le pilotage de la stratégie d'attractivité du territoire et dans le déploiement de la marque Reims Légend'R.

Plus précisément, vous êtes amené.e à :

- Participer à l'animation des instances de concertation de l'attractivité (COFIL, COTECH, groupes de travail) ;
- Suivre l'animation du réseau des ambassadeurs Légend'R ;
- Organiser la communication des actions d'attractivité en proposant un plan d'actions pluri-acteurs sur 3 ans et contribuer à la lisibilité de l'action de la collectivité en local et au national ;
- Superviser le suivi quotidien des actions opérationnelles de communication ;
- Participer à l'organisation d'événements ;
- Représenter la Mission attractivité et la marque Reims Légend'R à l'occasion d'événements professionnels ;
- Établir des indicateurs de performance, analyser les actions menées et proposer des ajustements pour optimiser l'impact des actions futures ;
- Faire le lien avec les différents services internes et partenaires externes.

Diplômé.e d'un Master, vous justifiez d'une expérience significative en gestion de projet acquise dans le champ de la promotion territoriale ou de la communication économique, touristique, résidentielle, universitaire, culturelle...

Vous nourrissez au quotidien une curiosité pour l'histoire, l'actualité de notre ville, ses acteurs, et les spécificités de son territoire.

Passionné.e de marketing territorial, vous déployez des stratégies d'attractivité économique, résidentielle, touristique et culturelle, tout en orchestrant leurs déclinaisons opérationnelles.

Vous maîtrisez les techniques de communication, êtes doté.e d'une jolie plume et êtes à l'aise avec les réseaux sociaux.

Vous aimez le contact, développer votre réseau et vous savez vous positionner en « partenaires » auprès des interlocuteur.riece.s externe afin de fédérer des équipes pluridisciplinaires autour de notre projet Reims Legend'R.

Vous êtes reconnu.e pour vos excellentes qualités relationnelles, votre rigueur, votre autonomie. Et si en plus, vous maîtrisez la langue de Shakespeare, c'est parfait !

## **POUR NOUS REJOINDRE...**

Merci de transmettre votre candidature via le formulaire ci-dessous

Ce poste est à pourvoir à Reims (51), à temps complet.

CDD d'un an dans un premier temps, avec possibilité de renouvellement pour une durée de 3 ans.

**Date de fin de candidature : 8 décembre 2023**

### **Eléments de rémunération :**

- Traitement statutaire
- Régime indemnitaire appliqué par la collectivité,
- Primes sur objectifs + de fin d'année
- Accès aux avantages sociaux de la collectivité : titres-restaurants, Comité d'Action Sociale, CNAS, protection sociale complémentaire prévoyance et santé.

## **VOTRE CANDIDATURE**

Rendez-vous sur la page dédiée à l'offre en cliquant que le lien suivant : [ici](#) !