

Chargé(e) de contenu éditorial

Informations générales :

Salaire : À partir de 30 000 € par an

Type de poste : CDI – Temps plein

Horaires et roulements : Travail en journée du lundi au vendredi

Lieu : 76130 Mont-Saint-Aignan

Contexte

Seine-Maritime Attractivité est une association loi 1901 créée au 1er janvier 2017 regroupant le Département de la Seine-Maritime, les EPCI et les acteurs du tourisme. L'agence mène des actions pour dynamiser le **tourisme**, attirer davantage de **nouveaux habitants**, fidéliser les **jeunes** pour les conserver sur le territoire, aider à un meilleur maillage **médical**, faire rayonner la **destination** en dehors de son territoire et accompagner tous les **porteurs de projets** de ces différents thèmes.

Missions

Le/la chargé-e de contenu éditorial intégrera le service Communication de Seine-Maritime Attractivité, composé de 6 personnes et organisé en 4 cellules : conception multimédia, relations presse, accompagnement des projets en communication et éditoriale. La personne recrutée travaillera dans cette dernière cellule et en étroite collaboration avec l'ensemble du service mais aussi en lien avec les autres services de l'agence : Tourisme, Résidentiel, Marketing et Observatoire. Elle/il sera le garant de la stratégie éditoriale des supports print et web de l'agence.

Sa mission portera principalement sur :

- Animation de comités éditoriaux
- Gestion du planning d'animation éditoriale des sites web en lien avec le planning d'animation commerciale et les besoins e-marketing.
- Rédaction et adaptation du contenu sous toutes ces formes (interview, article web, vidéo, reportage, podcast, documents print...)
- Gestion et conception des newsletter grand public et professionnelles
- Coordination des besoins multimédias en lien avec les sujets traités en collaboration avec le chargé de production multimédia.
- Assurer un alignement des supports avec la stratégie et les plans de communication



- Veiller la mise en valeur des territoires et des projets

Profil

- Avoir au minimum une formation bac+5 en communication, journalisme, marketing, relations publiques ou avec une spécialisation en e-communication.
- Excellent niveau rédactionnel et parfaite maîtrise de l'orthographe
- Vous justifiez d'une expérience solide en conception, rédaction et en communication digitale
- Maîtrise technique des différents CMS et autres compétences techniques
- Bonne connaissance de la Seine-Maritime
- Idéalement, connaissances de la suite Adobe
- Permis B

Conditions

- CDI à pourvoir dès que possible
- Temps plein : 36h par semaine sur 4,5 jours (du lundi au vendredi)
- 8 RTT
- Rémunération en fonction de l'expérience et selon la convention collective (IDCC 1909)

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Salaire : à partir de 30 000,00€ par an

Avantages :

- RTT

Programmation :

- Du lundi au vendredi
- Travail en journée

Types de primes et de gratifications :

- 13ème Mois

Lieu du poste : En présentiel

[POSTULER](#)