



Description de l'offre d'emploi

JURA TOURISME ET ATTRACTIVITE assure une mission globale de promotion du territoire afin de développer son attractivité touristique, économique et résidentielle. Initialement chargée de promouvoir le département du Jura comme destination touristique incontournable, Jura Tourisme et Attractivité, association loi 1901 située à Lons le Saunier et employant 16 salariés, élargit son positionnement et développe une nouvelle stratégie de communication, présentant le Jura à la fois comme une destination et un territoire où il fait bon vivre et s'installer, grâce à une économie dynamique, des infrastructures répondant aux besoins des nouvelles générations et un cadre de vie sécurisant, favorisant l'équilibre vie professionnelle/vie privée.

Votre mission : Sous l'autorité du Chef de Pôle Communication-Attractivité, vous participez à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de communication destinée à promouvoir tous les atouts du territoire et ses savoir-faire. Vous contribuez à la stratégie de marque, à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan d'action de communication (affichage, print, radio, TV, Web). Vous élaborez la stratégie de relations presse, avec notre agence spécialisée et analysez les retombées. Vous élaborez des supports de communication, rédigez et mettez en ligne des contenus digitaux sur les sites Web et les réseaux sociaux. Vous participez à l'animation d'un collectif d'acteurs autour de la stratégie d'attractivité et contribuez à mettre en œuvre le plan d'actions en termes de marketing territorial. Vous déterminez les indicateurs et mesurez l'impact des actions de communication sur l'attractivité.

Pré-requis du poste

De formation supérieure en Tourisme ou Marketing-Communication, vous justifiez obligatoirement d'une expérience probante de chargé de communication ou chef de projets, en structure de développement territorial ou communication institutionnelle. Vous maîtrisez les enjeux liés à l'attractivité économique des territoires et au tourisme en particulier. Créatif, vous disposez d'excellentes compétences rédactionnelles et d'expression orale. Vous savez concevoir des plans de communication, des visuels attractifs et maîtrisez les outils de communication numériques (Photoshop, Illustrator, ...). Bien organisé, vous savez suivre plusieurs projets simultanés. Vous parlez anglais couramment, l'allemand serait un plus. CDI-35 h.



- Sur site
- LONS-LE-SAUNIER, Bourgogne-Franche-Comté, France
- 32 000 € - 35 000 € par an

[>>> Postuler <<<](#)