

# Steven RAYNAL

Étudiant à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans les domaines du développement économique et du management de centre-ville à partir de septembre/octobre 2026 .



## Secteurs privilégiés

Développement économique ;  
management de centre-ville ;  
gestion de projets de  
réaménagement

## Compétences clefs

Diagnostic d'attractivité territoriale ;  
rigueur administrative ; diagnostic sur la  
mobilité pendulaire d'un territoire ;  
gestion d'appel à candidature (attribution  
d'emplacement pour foodtruck) ;  
mobilisation sur le projet alimentaire  
territorial de Vitrolles

Assidu  
À l'écoute  
Persévérant  
Rigoureux



[raynal.steven@gmail.com](mailto:raynal.steven@gmail.com)



[@steven-r-2773081ba](https://www.linkedin.com/in/steven-r-2773081ba)

# Manon GAUCI

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans les domaines du marketing territorial, du tourisme et de l'attractivité territoriale à partir d'août 2026 .

## Secteurs privilégiés

Chargée de projet attractivité/marketing territorial ;  
chargée de mission tourisme ;  
redynamisation des centres-villes

## Compétences clefs

Gestion de projet ; élaboration de notes et comptes rendus à destination des élus ;  
stratégie de communication ; organisation d'événements ; aisance en anglais et en espagnol



Dynamisme  
Écoute  
Curiosité  
Polyvalence



[manon.gauci@gmail.com](mailto:manon.gauci@gmail.com)



[@manon-gauci-4639b1253](https://www.linkedin.com/in/@manon-gauci-4639b1253)

# Marilou SARRAZIN

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI dans le domaine du marketing territorial et de l'attractivité territoriale à compter de septembre 2026.



## Secteurs privilégiés

Marketing territorial ;  
attractivité des territoires ;  
coordination d'acteurs et  
gestion de projets  
territoriaux ou  
institutionnels

## Compétences clefs

Diagnostic territorial ; coordination  
d'acteurs publics et privés ; gestion de  
projets publics et institutionnels ;  
capacités rédactionnelles et juridiques ;  
compréhension des enjeux d'innovation  
et de politiques publiques

**Sérieuse  
Responsable  
Dynamique  
Esprit d'équipe**



[marilou.sarrazin@gmail.com](mailto:marilou.sarrazin@gmail.com)



[@Marilou-Sarrazin](#)

# Elina DA SILVA-GARBIÈS

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou d'un CDD dans les domaines de l'attractivité territoriale, de l'événementiel, du marketing, de l'aménagement du territoire, de la politique de la ville et du tourisme à compter de septembre 2026.



## Secteurs privilégiés

Chargée de projet marketing territorial attractivité ; redynamisation des centres-villes ; manager de commerces ; chargée de mission tourisme

## Compétences clefs

Gestion de projet et d'événements, rédaction de contrats/comptes rendus ; maîtrise informatique (Pack Office, logiciels de graphisme, logiciels de tourisme) ; communication et marketing ; animation et management d'équipe

**Esprit d'équipe**  
**Curieuse**  
**Polyvalente**  
**Dynamique**



[elina.dslv@icloud.com](mailto:elina.dslv@icloud.com)



[@elina-da-silva](#)

# Ali HASSANE SITA

Étudiant à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans les domaines du marketing territorial et de l'attractivité des territoires, de la communication publique et digitale, du développement territorial et des projets d'attractivité, ainsi que du développement socio-économique à partir d'août/septembre 2026.

## Secteurs privilégiés

Marketing territorial et attractivité des territoires ; communication publique et marketing public ; développement territorial et projets d'attractivité ; ONG et développement socio-économique ; gestion de projets publics et territoriaux ; communication digitale et gestion des réseaux sociaux ; relations publiques et événementiel

## Compétences clefs

Gestion de projets de communication et territoriaux ; élaboration et pilotage de stratégies de communication ; mise en place de campagnes d'attractivité territoriale ; création de contenus digitaux et gestion de sites web ; mobilisation et coordination des parties prenantes ; diagnostic territorial et positionnement de territoire ; utilisation d'outils de gestion de projet ; maîtrise des outils digitaux et réseaux sociaux



**Dynamique**  
**Rigoureux**  
**Esprit d'équipe**  
**Sens du service**  
**Sens du relationnel**



[alihassanesita25@gmail.com](mailto:alihassanesita25@gmail.com)



[@ali-hassane-sita-71020a251](#)

# Laurie LEONE

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans le domaine de l'attractivité territoriale, de la redynamisation des centres villes, de l'économie, du marketing et de l'évènementiel à partir de septembre 2026.



## Secteurs privilégiés

Attractivité territoriale ; évènementiel; chargé de mission en développement local et en développement économique; chargé de projet en marketing territoriale

## Compétences clefs

Gestion administrative ; gestion de projet ; benchmarking, bureautique (Pack Office, Canva, CRM, observatoire économique) ; Doodle ; Business intelligence (IA)

Intérêt pour l'intelligence artificielle, le travail en équipe, organisation, priorisation des tâches, polyvalence, écoute active



[laurieleone.2000@gmail.com](mailto:laurieleone.2000@gmail.com)



[@Laurie-Leone](#)

# Marie COULOMB

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un poste de chargée de mission en CDI ou CDD dans les domaines de l'attractivité territoriale, du développement touristique durable ou de la redynamisation commerciale des centres-villes, à Marseille ou Aix-en-Provence et ses alentours à partir d'août/septembre 2026.

## Secteurs privilégiés

Chargée de projet attractivité et marketing territorial ; chargée de projet événementiel et communication ; consultante en ingénierie touristique durable ; chargée de mission développement local et valorisation des territoires ; chargée de mission tourisme et marketing

## Compétences clefs

Gestion de projet/événements ; maîtrise informatique (Pack Office, CANVA, logiciels de cartographie) ; rédaction de livrable et rapport de projet ; gestion et animation de réseaux sociaux (marketing et communication) ; pilotage et animation de projet



**Adaptabilité**  
**Sens du relationnel**  
**Esprit de synthèse**  
**Rigueur**



[coulombmarie14@gmail.com](mailto:coulombmarie14@gmail.com)



[@marie-coulomb-82bb9a295](https://www.linkedin.com/in/marie-coulomb-82bb9a295)

# Liane CASSINA

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI dans le domaine de l'attractivité territoriale et de la communication à compter de septembre 2026.



## Secteurs privilégiés

Gestion des réseaux Chargée de mission marketing ; attractivité territoriale ; manager de commerces ; chargée de communication

## Compétences clefs

Gestion de projet ; gestion des réseaux sociaux ; organisation d'événements, maîtrise de l'univers des quartiers prioritaires de la ville (QPV) et de la cohésion sociale ; marketing d'influence (réseaux sociaux) ; intelligence collective

Parole en public, formée à la communication non violente (CNV), proactive, esprit critique et d'analyse



[lianecassina@gmail.com](mailto:lianecassina@gmail.com)



[@liane-cassina](https://www.linkedin.com/in/liane-cassina)

# Cheikh Talibouya FALL

Étudiant à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans les domaines de l'aménagement du territoire et de la gestion urbaine, du marketing territorial et de l'attractivité des territoires, de la transition écologique et de la gestion durable du littoral, du développement économique local et du tourisme, à partir d'août 2026.



## Secteurs privilégiés

Chargé de projet attractivité/marketing territorial ; chef de projet attractivité & tourisme ; consultant en stratégie territoriale ; conseiller en RSE territoriale et transition écologique ; chargé de mission développement économique et tourisme durable

## Compétences clefs

Diagnostic territorial et stratégie d'attractivité ; gestion de projets multi-acteurs et animation de concertation ; cartographie et outils SIG (QGIS, ArcGIS) ; maîtrise de logiciels: Pack Office (Word, Excel, Power Point, Teams), Carva, Trello ; animation de groupes de travail ; organisation d'événements et communication territoriale ; aisance rédactionnelle en français ; élaboration de comptes rendus, de bilans d'actions, de notes ; benchmark ; veille stratégique

Esprit d'équipe  
Esprit de synthèse et  
rédaction  
Autonomie  
Sens du service  
Animation d'équipe



[ctfall97@gmail.com](mailto:ctfall97@gmail.com)



[@cheikh-talibouya-fall-105337195](https://www.linkedin.com/in/@cheikh-talibouya-fall-105337195)

# Oumaima AL MINE

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

Passionnée par les territoires et leur rayonnement, je recherche un CDI ou CDD à partir d'août 2026 dans le marketing territorial et l'attractivité des territoires, le développement économique local et la promotion touristique, le développement foncier et l'aménagement urbain, le management des centralités urbaines et la redynamisation commerciale, ou encore la coopération territoriale et l'ingénierie de projet de développement territorial.



## Secteurs privilégiés

Chargée de projet attractivité / marketing territorial ; cheffe de projet attractivité ; chargée d'études en réhabilitation urbaine ; Chargée de Mission Développement Foncier ; chargée de développement local; chargée de redynamisation commerciale

## Compétences clefs

Diagnostic territorial et stratégie d'attractivité ; Prospection et analyse foncière stratégique ; maîtrise de logiciels : Office (Outlook, Excel, Word, PowerPoint et Access), logiciels de SIG (ArcGIS, Qgis, Mapinfo), logiciel de télédétection (Envi), logiciel de Dessin Assisté par Ordinateur (AutoCAD), Adobe photoshop

**Adaptabilité**  
**Rigueur**  
**Capacité d'innovation et**  
**créativité**  
**Polyvalence**  
**Autonomie**



[almine.oumaima@outlook.fr](mailto:almine.oumaima@outlook.fr)



[@oumaima-almine-136a78226](https://www.linkedin.com/in/oumaima-almine-136a78226)

# Natanael DUARTE

Étudiant à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans les domaines suivants : développement territorial et social (aménagement, urbanisme, renouvellement urbain, mobilités, cohésion sociale, politique de la ville, ESS), analyse spatiale et diagnostics transversaux (offre territoriale, équipements, mobilités, habitat, socio-économique, attractivité), gestion de projets territoriaux et gouvernance (pilotage de politiques publiques, contractualisation, commande publique, marchés) à partir de septembre 2026.

## Secteurs privilégiés

Chargé de projets et opérations sur des projets territoriaux ; chargé de stratégie et de prospection (aménagement ou développement socio-économique) ; chargé de mission développement économique ou tourisme  
*(Fonction publique territoriale, agences de développement ou parapublic (EPA, EPF, SPL, SEM))*

## Compétences clefs

Méthodes de recherche ; traitement de données et benchmark ; diagnostic de l'offre et de l'image ; récit territorial ; positionnement, ciblage et messages clés ; gouvernance ; plans d'action ; outils et stratégie de promotion ; gestion de projet et coordination ; participation, partenariat, réseaux d'ambassadeurs et lobbying ; intelligence collective et concertation ; art thinking ; hackathon ; innovation ; production de livrables et contrats



**Polyvalent**  
**Rigoureux**  
**Esprit d'équipe**  
**Organisé**  
**Créatif**



[natanael.carvalhoduarte@ampmetropole.fr](mailto:natanael.carvalhoduarte@ampmetropole.fr)



[@natanael-duarte-43554a307](#)

# Félicien INIESTA

Étudiant à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI dans les domaines du marketing, de l'événementiel, de l'attractivité et du développement économique à partir d'août 2026.



## Secteurs privilégiés

Chargé de missions en agence d'attractivité ; agence marketing communication privée ; collectivités ; consultant marketing

## Compétences clefs

Management d'équipes ; démarche d'attractivité et de marketing territorial ; manager des politiques publiques dans un contexte de transition sociétale ; réalisation d'étude et diagnostic territorial ; gestion de projet

Curieux  
Créatif  
Dynamique  
Entreprenant



[felicieniniesta@gmail.com](mailto:felicieniniesta@gmail.com)



[@felicien-iniesta](https://www.linkedin.com/in/felicien-iniesta)

# Odilon OLIVE

Étudiant à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI dans les domaines du marketing, de l'événementiel et de l'attractivité à partir de septembre 2026 .



## Secteurs privilégiés

Chargé de projet ; attractivité territoriale ; marketing

## Compétences clefs

Pilotage de projet ; suivi de performance ; logistique événementielle ; stratégie de communication ; analyses sociétales

Résilience  
Sociabilité  
Créativité  
Dynamisme



[odilon.olive@gmail.com](mailto:odilon.olive@gmail.com)



[@odilon-olive-564b87273](https://www.linkedin.com/in/odilon-olive-564b87273)

# Victor PAVIE

Étudiant à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans les domaines du marketing, du tourisme, de l'événementiel de l'attractivité territoriale et de la culture à partir de janvier 2027.

## Secteurs privilégiés

Chargé de projet marketing territorial ; événementiel ; attractivité sportive ; attractivité territoriale ; tourisme ; culturel

## Compétences clefs

Suivi et pilotage de projet événementiel ; benchmark ; diagnostic territorial (attractivité, urbanistique) ; maîtrise du Pack Office et d'autres outils de bureaux (Canva, Trello, LLM variés) ; anglais B2+



**Sociabilité**  
**Adaptabilité**  
**Polyvalence**  
**Persévérance**  
**Réactivité**



[victor.pavie04@gmail.com](mailto:victor.pavie04@gmail.com)



[@victor-pavie-17a367256](https://www.linkedin.com/in/victor-pavie-17a367256)

# Lucille BOY

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD en tant que chargée de mission attractivité, manager de centre-ville, chargée de développement territorial, chargée de projets marketing territorial,... à compter de septembre 2026.

## Secteurs privilégiés

Tourisme et tourisme d'affaires ; attractivité territoriale ; attractivité sportive , événementiel ; marketing ; communication ; urbanisme ; manager de centre-ville ; aménagement du territoire ;

## Compétences clefs

Gestion et coordination de projet et d'événements, maîtrise informatique (Pack Office, logiciels de graphisme et de communication, logiciels de tourisme), animation et management d'équipe, Mettre en œuvre un projet ; gérer plusieurs projets à la fois ; maîtriser l'anglais



Dynamique  
Rigoureuse  
Esprit d'équipe  
Communication écrite et orale  
Sport (rugby, tennis, musculation),  
sports mécaniques, art, culture,  
voyage



[lucilleboy13@gmail.com](mailto:lucilleboy13@gmail.com)



[@Lucille-boy](#)

# Ryma ANNOUN

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

À la recherche d'un CDI ou CDD d'une durée minimale de 2 ans entre juin et octobre 2026 dans les domaines de la **gestion de projet public et territorial** (projets d'aménagement, projets culturels, projets de développement économique, projets solidaires), de **l'attractivité territoriale et du développement local** (conception et mise en œuvre de stratégies d'attractivité, marketing territorial et positionnement des territoires), du **tourisme d'affaires et MICE** (développement et promotion du tourisme événementiel), ainsi que de **la gestion et de l'ingénierie des fonds européens** (appui au montage de projets européens, compréhension des dispositifs de financement tels que FEDER, FSE+, etc.).

## Secteurs privilégiés

Chargée de projet territorial / Chargée de projet public ;  
Consultante junior en politiques publiques territoriales ;  
consultante en attractivité territoriale et développement local ;  
chargée de mission tourisme et tourisme d'affaires ;  
chargée de mission projets européens / Fonds européens ;  
chargée de mission culture, patrimoine, événementiel

Project Officer - Place Branding & Territorial Projects  
Policy Assistant - Culture, Tourism & Territorial Development  
Junior Project Manager

## Compétences clefs

Mettre en œuvre un projet ; gérer plusieurs projets à la fois ; maîtriser l'anglais et l'arabe en rédaction institutionnelle ; communiquer avec des architectes ; élaborer des projets d'attractivité territoriale ; préparer des dossiers de financement publics ; bonne organisation de travail

Qgis, Rstudio, Autocad, Pack Office, Photoshop, rédaction cahier des charges, rédaction CCTP.



Curiosité intellectuelle

Empathie et sens de

l'écoute

Fiabilité

Bonne communication orale

et écrite



[ryma.announ@gmail.com](mailto:ryma.announ@gmail.com)



[@ryma-announ-483031199](https://www.linkedin.com/in/ryma-announ-483031199)

# Melissa BERGACHI

Étudiante à l'IMPGT

Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial 

à la recherche d'un CDI ou CDD dans les domaines du tourisme, de l'attractivité territoriale, de l'événementiel, du marketing et de la communication à partir de septembre 2026.



## Secteurs privilégiés

Chargée de mission marketing territorial ; chargée de projet attractivité ; chargée de mission tourisme ; consultante en stratégie territoriale

## Compétences clefs

Gestion de projet ; aisance en anglais ; benchmark ; veille stratégique ; organisation d'évènements

Dynamisme  
Autonomie  
Esprit d'équipe  
Polyvalence  
Curiosité



[melissaabergachi@gmail.com](mailto:melissaabergachi@gmail.com)



[@melissa-bergachi-59598a300](https://www.linkedin.com/in/melissa-bergachi-59598a300)