

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE D'UN NOUVEAU TALENT ?

DÉCOUVREZ LES PROFILS DE LA
NOUVELLE PROMOTION 2022-2023 !

MASTER 2
MANAGEMENT PUBLIC PARCOURS
ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAU
MARKETING TERRITORIAL



Lou-Anne CABOURG

**Sens du relationnel, créativité, autonomie,
esprit d'analyse et de synthèse**

EXPÉRIENCES

- 2022** - Chargée de mission communication corporate (alternance) - Atout France - Paris
- 2022** - Chargée de marketing territorial et événementiel (stage) - Grenoble Alpes Métropole
- 2021** - Conseillère junior communication corporate et gestion de crise (stage) - Euros/Agency Group - Paris

FORMATIONS

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2022** - Master 2 Communication Politique et Institutionnelle - Sciences Po Grenoble
- 2017-2020** - Bachelor en Sciences Politiques - Sciences Po Grenoble

COMPÉTENCES

Compétences rédactionnelles (mise en récit, communication grand public, institutionnelle ou corporate), conception visuelle (publications réseaux sociaux, flyers et affiches, dossiers de presse), stratégie de communication (ciblage, swot, plan de communication), gestion de projet événementiel (interne, à destination du grand public et professionnels), cartographie des acteurs du tourisme français, veille médiatique (suivi des retombées presse, reporting, analyse sectorielle et concurrentielle), Pack Office.

LE PETIT +

- Joueuse de rugby à 7
- Membre de la chorale étudiante
- Marraine du programme d'ouverture sociale de Sciences Po Grenoble
- Année d'échange universitaire à Shanghai

LANGUES

- Anglais - confirmé
- Italien - intermédiaire
- Chinois - intermédiaire

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Chargée de communication,
Chargée de relations presse,
Chargée de développement touristique dans
des organismes en lien avec la promotion
(touristique) d'un territoire (CRT, OT, Agence
d'attractivité, Collectivités, Agence de RP...)



Ayoub BENDARIF

**Rigueur, relationnel, sens de l'engagement,
leadership, créativité**

EXPÉRIENCES

- 2021-2022** - Chargé de communication et attractivité (alternance) - Département de la Loire
- 2021-2022** - Chargé d'étude Marketing - Programme Interreg Alcotra - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2019-2020** - Chargé de Projet Commercial (CDD) - Maroc Trading

FORMATIONS

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2022** - Master 1 Management Public et Master 2 Marketing et Communication Publics - IMPGT - Aix-En-Provence
- 2017-2018** - Master 2 Marketing et Communication - Grenoble Ecole de Management

COMPÉTENCES

Gestion des réseaux sociaux, gestion de projets, benchmarking, études de marché, animation de réseaux d'ambassadeurs, production de contenus (visuels, chartes...), Pack Office.

LE PETIT +

- Organisateur d'actions de soutien à la population étudiante (distribution alimentaire pendant la crise du Covid-19) - FAMI

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Agences d'attractivité,
Collectivités territoriales,
Chargé de projet (communication,
marketing, attractivité).



Souhil BENAFERI

Autonomie, esprit d'analyse, capacité d'adaptation, esprit d'équipe

EXPÉRIENCES

- 2022** - Chargé d'attractivité du territoire (alternance) - Communauté de communes Le Grésivaudan
- 2022** - Chargé de communication (stage) - Association LaScierie le quai - Avignon
- 2021** - Assistant de communication (stage) - Mairie de Miramas

FORMATIONS

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2021-2022** - Master 1 Management Public - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2018-2021** - Licence Administration Publique - IMPGT - Aix-en-Provence

COMPÉTENCES

Rédaction de contenus (notes de synthèse, compte-rendu, convention de partenariat), gestion de projet, analyse de données (offres de marchés), Pack Office, organisation d'événements, benchmarking, travail en transversalité, réseaux sociaux.

LE PETIT +

- Basketball (en club et loisir)

LANGUES

- Anglais - intermédiaire

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Agences d'attractivité,
Collectivités territoriales,
Chargé de mission attractivité du territoire,
Chargé de développement touristique.



Yasmine BOUCENNA

Curiosité, implication, réactivité, adaptabilité au changement

EXPÉRIENCES

- 2022** - Chargée de mission nouveau contrat de ville (alternance) - Métropole Aix-Marseille Provence
- 2022** - Chargée de développement territorial et social (stage) - Mairie de Martigues
- 2021** - Chargée de mission (stage) : création d'un diagnostic jeunesse - Martigues

FORMATIONS

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2021-2022** - Master 1 Management Public - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2018-2021** - DUT Gestion Urbaine et Licence 3 Administration Economique et Sociale - Sciences sociales et politique - Aix-Marseille Université

COMPÉTENCES

Compétence rédactionnelle, connaissance de la communication institutionnelle création visuelle, gestion de projet et d'outils collaboratifs (microsoft / Ogravity), Pack Office, réseaux sociaux.

LE PETIT +

- Engagement citoyen : bénévole dans des associations d'aide aux situations précaires, réalisation de maraudes, soutien scolaire en collège QPV et centres sociaux 10-16 ans, membre du conseil métropolitain des jeunes en commission inclusion.
- Connaissance fine des Quartiers Politique de la Ville et dispositifs connexes.
- Mise en réseau d'associations.

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Collectivités territoriales,
Associations,
Agences,
Cheffe de projet attractivité résidentielle,
Ingénierie sociale concertation et co-construction.



MOBILITÉ

France / International

N° DE DOSSIER : 2023-05



Jessica HADJ-AÏSSA

Adaptabilité, travail en équipe, implication

EXPÉRIENCES

- 2022** - Cheffe de projet junior (alternance) - Sennse Communication & Concertation - Marseille
- 2021** - Projet tutoré - Rédaction de fiches de veille sur les «bonnes pratiques du marketing territorial» - Chaire ANMT - Aix-en-Provence
- 2018** - Chargée de mission (stage) service promotion - Ville de Bouc Bel Air

FORMATIONS

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2021** - Master 1 Management Public - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2017-2020** - Licence Administration Publique - IMPGT - Aix-en-Provence

COMPÉTENCES

Gestion de projet, production et suivi de contenus (création visuelle : magazine, brochure, dépliant), benchmark, stratégie de communication, relation clientèle, concertation citoyenne, animation d'ateliers, Pack Office, réseaux sociaux.

LE PETIT +

- Séjour linguistique de 4 mois à Édimbourg

LANGUES

- Anglais - confirmé

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Agences d'attractivité,
Cabinets de consultants,
Agences de développement économique,
Chargée de développement économique,
Chargée de mission attractivité du territoire,
Chargée de développement touristique.



Hajar AJARRAR

Créativité, adaptabilité, travail en équipe, leadership

EXPÉRIENCES

2022 - Chargée de développement culturel (alternance) - Association Action Bomaye - Marseille

2022 - Chargée de marketing stratégique (stage) - AGRIDATA Consulting - Agadir

2021 - Chargée de marketing événementiel (stage) - Agence Ines Events - Agadir

FORMATIONS

2022-2023 - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence

2017-2022 - Diplôme Grande Ecole de Commerce : Marketing et Action Commerciale
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - Agadir, Maroc

COMPÉTENCES

Compétence rédactionnelle (rapport d'activité, note d'opportunité, compte rendu, présentation, appel à projet), gestion de projet, organisation d'événements, conception visuelle (publications réseaux sociaux, rapport, présentation), storytelling, maîtrise des outils (Pack Office, Canva, Click-up, Slack, Trello, Buffer).

LE PETIT +

- Mentor dans le programme américain DigiGirlz en 2020
- Débatteuse (en format WSD)
- Soutien scolaire pour les enfants des Quartiers Prioritaires de la Ville - Les Aygalades, Marseille

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Collectivités territoriales,
Associations culturelles,
Cheffe de projet événementiel,
Chargée de développement culturel/touristique.



MOBILITÉ

France / International

N° DE DOSSIER : 2023-07



Maryam ESSALMI

Intelligence émotionnelle, vision de terrain, autonomie, esprit d'entreprendre

EXPÉRIENCES

- 2022 - Chargée de mission attractivité (alternance) - Mairie de Cavaillon et agglomération Luberon Monts de Vaucluse
- 2022 - Agent commercial - Sté Africaine d'Etudes Techniques et de Développement Territorial - Rabat
- 2019 - Quality management et organisation événementielle (stage) - Hôtel Sofitel - Rabat

FORMATIONS

- 2022-2023 - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2022 - Master en Stratégie et Management des établissements touristiques - Institut supérieur international du tourisme de Tanger
- 2017-2020 - Licence Management touristique - Institut supérieur international du tourisme de Tanger

COMPÉTENCES

Création de contenus, ingénierie de démarches d'attractivité, mise en place et création de marque employeur, brand management, stratégie de communication, suite ADOBE, Pack Office, réseaux sociaux.

LE PETIT +

Participation à plusieurs projets universitaires :

- Mice Challenge Award : premier prix - conception, montage, promotion et commercialisation de voyages incentives au Sahara
- Marketing Tourism Challenge : mise en place de stratégies marketing territoriale pour le développement de la région Drâa-Tafilalet - Province Errachidia

LANGUES

- Anglais - intermédiaire
- Arabe - intermédiaire
- Espagnol - intermédiaire

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Agences de promotion touristique,
Collectivités territoriales,
Comités régionaux du tourisme,
Chargée de développement touristique,
Chargée de promotion des marques territoriales et identité,
Animation de réseaux d'influence et ambassadeurs



Meriem KAMAL

Créativité, visionnaire, intuition, empathique, assiduité

EXPÉRIENCES

2023 - Adjointe Directeur logistique (stage) - Paris World Games

2019 - Guest relation (stage) - The Pearl Hotel - Marrakech

2018 - Réception (stage) - Kenzi Tower Hotel - Casablanca

FORMATIONS

2022-2023 - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence

2020-2022 - Master Stratégie des établissements touristiques - Institut supérieur international du tourisme de Tanger

2017-2020 - Licence Management touristique - Institut supérieur international du tourisme de Tanger

COMPÉTENCES

Élaboration de circuits touristiques, brand storytelling, accueil clientèle, trend forecasting, logiciels (Pack Office, SPSS, Canva), organisation d'événements.

LE PETIT +

- Passionnée par le football, la photographie et la randonnée

LANGUES

- Anglais - courant
- Arabe - courant

SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Événementiel sportif,
Image et attractivité territoriale,
Promotion touristique (UNWTO),
Affaires et politiques touristiques internationales.



UNE QUESTION SUR NOS FORMATIONS ? VOUS SOUHAITEZ CONTACTER UN DES TALENTS DE LA PROMOTION 2022 - 2023 ?

CONTACTEZ NOUS :

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Christophe ALAUX

christophe.alaux@univ-amu.fr

Sarah SERVAL

sarah.serval@univ-amu.fr

CHAIRE A&NMT

Annie DELANGHE

annie.delanghe@univ-amu.fr

+33(0)4 13 94 21 73

BUREAU DE L'APPRENTISSAGE

Rim DUPUIS

rim.dupuis@univ-amu.fr

+33(0)4 13 94 21 76

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR :

FORMATION MASTER 2 A&NMT

impgt.univ-amu.fr

SÉMINAIRES À LA CARTE/ FORMATION AUX ÉLUS

anmt.univ-amu.fr



Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial
Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (Aix-Marseille Université)
21 rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1

CVthèque.



No pas jeter ce document - do not throw away this document



Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial
Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (Aix-Marseille Université)
21 rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1