



# VOUS ÊTES À LA RECHERCHE D'UN NOUVEAU TALENT ?

DÉCOUVREZ LES PROFILS DE LA  
NOUVELLE PROMOTION 2022-2023 !

MASTER 2  
MANAGEMENT PUBLIC PARCOURS  
ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAU  
MARKETING TERRITORIAL



## **Lou-Anne CABOURG**

**Sens du relationnel, créativité, autonomie,  
esprit d'analyse et de synthèse**

### **EXPÉRIENCES**

- 2022** - Chargée de mission communication corporate (alternance) - Atout France - Paris
- 2022** - Chargée de marketing territorial et événementiel (stage) - Grenoble Alpes Métropole
- 2021** - Conseillère junior communication corporate et gestion de crise (stage) - Euros/Agency Group - Paris

### **FORMATIONS**

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2022** - Master 2 Communication Politique et Institutionnelle - Sciences Po Grenoble
- 2017-2020** - Bachelor en Sciences Politiques - Sciences Po Grenoble

### **COMPÉTENCES**

Compétences rédactionnelles (mise en récit, communication grand public, institutionnelle ou corporate), conception visuelle (publications réseaux sociaux, flyers et affiches, dossiers de presse), stratégie de communication (ciblage, swot, plan de communication), gestion de projet événementiel (interne, à destination du grand public et professionnels), cartographie des acteurs du tourisme français, veille médiatique (suivi des retombées presse, reporting, analyse sectorielle et concurrentielle), Pack Office.

### **LE PETIT +**

- Joueuse de rugby à 7
- Membre de la chorale étudiante
- Marraine du programme d'ouverture sociale de Sciences Po Grenoble
- Année d'échange universitaire à Shanghai

### **LANGUES**

- Anglais - confirmé
- Italien - intermédiaire
- Chinois - intermédiaire

### **SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS**

Chargée de communication,  
Chargée de relations presse,  
Chargée de développement touristique dans  
des organismes en lien avec la promotion  
(touristique) d'un territoire (CRT, OT, Agence  
d'attractivité, Collectivités, Agence de RP...)



## **Ayoub BENDARIF**

**Rigueur, relationnel, sens de l'engagement,  
leadership, créativité**

### **EXPÉRIENCES**

- 2021-2022** - Chargé de communication et attractivité (alternance) - Département de la Loire
- 2021-2022** - Chargé d'étude Marketing - Programme Interreg Alcotra - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2019-2020** - Chargé de Projet Commercial (CDD) - Maroc Trading

### **FORMATIONS**

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2022** - Master 1 Management Public et Master 2 Marketing et Communication Publics - IMPGT - Aix-En-Provence
- 2017-2018** - Master 2 Marketing et Communication - Grenoble Ecole de Management

### **COMPÉTENCES**

Gestion des réseaux sociaux, gestion de projets, benchmarking, études de marché, animation de réseaux d'ambassadeurs, production de contenus (visuels, chartes...), Pack Office.

### **LE PETIT +**

- Organisateur d'actions de soutien à la population étudiante (distribution alimentaire pendant la crise du Covid-19) - FAMI

### **SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS**

Agences d'attractivité,  
Collectivités territoriales,  
Chargé de projet (communication,  
marketing, attractivité).



## **Souhil BENAFERI**

**Autonomie, esprit d'analyse, capacité d'adaptation, esprit d'équipe**

### **EXPÉRIENCES**

- 2022** - Chargé d'attractivité du territoire (alternance) - Communauté de communes Le Grésivaudan
- 2022** - Chargé de communication (stage) - Association LaScierie le quai - Avignon
- 2021** - Assistant de communication (stage) - Mairie de Miramas

### **FORMATIONS**

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2021-2022** - Master 1 Management Public - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2018-2021** - Licence Administration Publique - IMPGT - Aix-en-Provence

### **COMPÉTENCES**

Rédaction de contenus (notes de synthèse, compte-rendu, convention de partenariat), gestion de projet, analyse de données (offres de marchés), Pack Office, organisation d'événements, benchmarking, travail en transversalité, réseaux sociaux.

### **LE PETIT +**

- Basketball (en club et loisir)

### **LANGUES**

- Anglais - intermédiaire

### **SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS**

Agences d'attractivité,  
Collectivités territoriales,  
Chargé de mission attractivité du territoire,  
Chargé de développement touristique.



## **Yasmine BOUCENNA**

**Curiosité, implication, réactivité, adaptabilité au changement**

### **EXPÉRIENCES**

- 2022** - Chargée de mission nouveau contrat de ville (alternance) - Métropole Aix-Marseille Provence
- 2022** - Chargée de développement territorial et social (stage) - Mairie de Martigues
- 2021** - Chargée de mission (stage) : création d'un diagnostic jeunesse - Martigues

### **FORMATIONS**

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2021-2022** - Master 1 Management Public - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2018-2021** - DUT Gestion Urbaine et Licence 3 Administration Economique et Sociale - Sciences sociales et politique - Aix-Marseille Université

### **COMPÉTENCES**

Compétence rédactionnelle, connaissance de la communication institutionnelle création visuelle, gestion de projet et d'outils collaboratifs (microsoft / Ogravity), Pack Office, réseaux sociaux.

### **LE PETIT +**

- Engagement citoyen : bénévole dans des associations d'aide aux situations précaires, réalisation de maraudes, soutien scolaire en collège QPV et centres sociaux 10-16 ans, membre du conseil métropolitain des jeunes en commission inclusion.
- Connaissance fine des Quartiers Politique de la Ville et dispositifs connexes.
- Mise en réseau d'associations.

### **SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS**

Collectivités territoriales,  
Associations,  
Agences,  
Cheffe de projet attractivité résidentielle,  
Ingénierie sociale concertation et co-construction.



## Jessica HADJ-AÏSSA

**Adaptabilité, travail en équipe, implication**

### EXPÉRIENCES

- 2022** - Cheffe de projet junior (alternance) - Sennse Communication & Concertation - Marseille
- 2021** - Projet tutoré - Rédaction de fiches de veille sur les «bonnes pratiques du marketing territorial» - Chaire ANMT - Aix-en-Provence
- 2018** - Chargée de mission (stage) service promotion - Ville de Bouc Bel Air

### FORMATIONS

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2021** - Master 1 Management Public - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2017-2020** - Licence Administration Publique - IMPGT - Aix-en-Provence

### COMPÉTENCES

Gestion de projet, production et suivi de contenus (création visuelle : magazine, brochure, dépliant), benchmark, stratégie de communication, relation clientèle, concertation citoyenne, animation d'ateliers, Pack Office, réseaux sociaux.

### LE PETIT +

- Séjour linguistique de 4 mois à Édimbourg

### LANGUES

- Anglais - confirmé

### SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Agences d'attractivité,  
Cabinets de consultants,  
Agences de développement économique,  
Chargée de développement économique,  
Chargée de mission attractivité du territoire,  
Chargée de développement touristique.



## MOBILITÉ

France / International

N° DE DOSSIER : 2023-06



## Hajar AJARRAR

Créativité, adaptabilité, travail en équipe, leadership

### EXPÉRIENCES

**2022** - Chargée de développement culturel (alternance) - Association Action Bomaye - Marseille

**2022** - Chargée de marketing stratégique (stage) - AGRIDATA Consulting - Agadir

**2021** - Chargée de marketing événementiel (stage) - Agence Ines Events - Agadir

### FORMATIONS

**2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence

**2017-2022** - Diplôme Grande Ecole de Commerce : Marketing et Action Commerciale Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - Agadir, Maroc

### COMPÉTENCES

Compétence rédactionnelle (rapport d'activité, note d'opportunité, compte rendu, présentation, appel à projet), gestion de projet, organisation d'événements, conception visuelle (publications réseaux sociaux, rapport, présentation), storytelling, maîtrise des outils (Pack Office, Canva, Click-up, Slack, Trello, Buffer).

### LE PETIT +

- Mentor dans le programme américain DigiGirlz en 2020
- Débatteuse (en format WSD)
- Soutien scolaire pour les enfants des Quartiers Prioritaires de la Ville - Les Aygalades, Marseille

### SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Collectivités territoriales,  
Associations culturelles,  
Cheffe de projet événementiel,  
Chargée de développement culturel/touristique.



## MOBILITÉ

France / International

N° DE DOSSIER : 2023-07



## Maryam ESSALMI

Intelligence émotionnelle, vision de terrain, autonomie, esprit d'entreprendre

### EXPÉRIENCES

- 2022** - Chargée de mission attractivité (alternance) - Mairie de Cavaillon et agglomération Luberon Monts de Vaucluse
- 2022** - Agent commercial - Sté Africaine d'Etudes Techniques et de Développement Territorial - Rabat
- 2019** - Quality management et organisation événementielle (stage) - Hôtel Sofitel - Rabat

### FORMATIONS

- 2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence
- 2020-2022** - Master en Stratégie et Management des établissements touristiques - Institut supérieur international du tourisme de Tanger
- 2017-2020** - Licence Management touristique - Institut supérieur international du tourisme de Tanger

### COMPÉTENCES

Création de contenus, ingénierie de démarches d'attractivité, mise en place et création de marque employeur, brand management, stratégie de communication, suite ADOBE, Pack Office, réseaux sociaux.

### LE PETIT +

Participation à plusieurs projets universitaires :

- Mice Challenge Award : premier prix - conception, montage, promotion et commercialisation de voyages incentives au Sahara
- Marketing Tourism Challenge : mise en place de stratégies marketing territoriale pour le développement de la région Drâa-Tafilalet - Province Errachidia

### LANGUES

- Anglais - intermédiaire
- Arabe - intermédiaire
- Espagnol - intermédiaire

### SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS

Agences de promotion touristique,  
Collectivités territoriales,  
Comités régionaux du tourisme,  
Chargée de développement touristique,  
Chargée de promotion des marques territoriales et identité,  
Animation de réseaux d'influence et ambassadeurs





## **Meriem KAMAL**

**Créativité, visionnaire, intuition, empathique, assiduité**

### **EXPÉRIENCES**

**2023** - Adjointe Directeur logistique (stage) - Paris World Games

**2019** - Guest relation (stage) - The Pearl Hotel - Marrakech

**2018** - Réception (stage) - Kenzi Tower Hotel - Casablanca

### **FORMATIONS**

**2022-2023** - Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (en cours) - IMPGT - Aix-en-Provence

**2020-2022** - Master Stratégie des établissements touristiques - Institut supérieur international du tourisme de Tanger

**2017-2020** - Licence Management touristique - Institut supérieur international du tourisme de Tanger

### **COMPÉTENCES**

Élaboration de circuits touristiques, brand storytelling, accueil clientèle, trend forecasting, logiciels (Pack Office, SPSS, Canva), organisation d'événements.

### **LE PETIT +**

- Passionnée par le football, la photographie et la randonnée

### **LANGUES**

- Anglais - courant
- Arabe - courant

### **SECTEURS & MÉTIERS IDÉALS**

Événementiel sportif,  
Image et attractivité territoriale,  
Promotion touristique (UNWTO),  
Affaires et politiques touristiques internationales.



## UNE QUESTION SUR NOS FORMATIONS ? VOUS SOUHAITEZ CONTACTER UN DES TALENTS DE LA PROMOTION 2022 - 2023 ?

### CONTACTEZ NOUS :

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

**Christophe ALAUX**

[christophe.alaux@univ-amu.fr](mailto:christophe.alaux@univ-amu.fr)

**Sarah SERVAL**

[sarah.serval@univ-amu.fr](mailto:sarah.serval@univ-amu.fr)

CHAIRE A&NMT

**Annie DELANGHE**

[annie.delanghe@univ-amu.fr](mailto:annie.delanghe@univ-amu.fr)

+33(0)4 13 94 21 73

BUREAU DE L'APPRENTISSAGE

**Rim DUPUIS**

[rim.dupuis@univ-amu.fr](mailto:rim.dupuis@univ-amu.fr)

+33(0)4 13 94 21 76

### RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR :

FORMATION MASTER 2 A&NMT

[impgt.univ-amu.fr](http://impgt.univ-amu.fr)

SÉMINAIRES À LA CARTE/ FORMATION AUX ÉLUS

[anmt.univ-amu.fr](http://anmt.univ-amu.fr)



**Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial**  
Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (Aix-Marseille Université)  
21 rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1

# CVthèque.



No pas jeter ce document - do not throw away this document



**Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial**  
Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (Aix-Marseille Université)  
21 rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1