

Contacts :

Hakim HDOUCH
hakim.hdouch@univ-amu.fr
06.62.11.41.57

Khalid ZARAGH
khazaragh@gmail.com

COMMUNIQUÉ ÉVÉNEMENT :

LE PLACE MARKETING FORUM CÉLÈBRERA LES 10 ANS DE LA CHAIRE ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAU MARKETING TERRITORIAL LORS D'UNE ÉDITION INSPIRANTE, LES 14 & 15 AVRIL 2022 À GRENOBLE, RÉCEMMENT NOMMÉE CAPITALE VERTE EUROPÉENNE 2022.

Depuis plus de 10 ans, la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial organise l'une des rencontres internationales les plus importantes sur les thématiques du marketing territorial et de l'attractivité des territoires : **le Place Marketing Forum**. Cette année l'édition fait partie des rencontres labellisées et financées « **Capitale Verte Européenne 2022** » qui se dérouleront sur la métropole iséroise.

Une édition inédite pour les 10 ans de la Chaire A&NMT

Les différentes éditions du Place Marketing Forum ont permis d'identifier pas moins de **58 projets internationaux récompensés**, qui illustrent les meilleures pratiques d'attractivité territoriale dans les champs du **développement économique** et de la **compétitivité**, du **tourisme** ou encore de la **résilience des territoires**. Pour célébrer ses 10 ans, la Chaire A&NMT se réinvente et propose aux managers, élus, professionnels concernés par ces enjeux, de s'inspirer d'initiatives éprouvées, et présentées par des dirigeants d'agences d'attractivité et représentants de villes et métropoles du monde entier.

Un événement labellisé Capitale Verte Européenne 2022

Le Place Marketing Forum a pour ambition de favoriser le partage des « bonnes pratiques » sur des sujets liés notamment aux douze thématiques propres à la Capitale Verte européenne, et aux grands défis actuels que rencontrent les territoires. Quatre grands axes de réflexion nourriront les échanges lors des conférences, think tanks et sessions de networking: **la santé, l'ancrage par la mobilisation de tous les acteurs du territoire** (habitants, entreprises, institutions publiques, associations...), **l'attraction équilibrée de nouvelles ressources** (touristes, résidents, investissements) ainsi que **le développement d'un territoire plus vertueux et soucieux de l'environnement et de ses citoyens**.

Les retours d'expériences contribueront à une meilleure acculturation aux pratiques et aux tendances les plus actuelles en France et dans le monde.

Inscriptions en ligne disponibles sur www.placemarketingforum.com

La Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial est la première « Chaire de Territoire » dédiée à l'attractivité et aux nouvelles pratiques du marketing territorial dans le monde. Imaginée par Joël GAYET dès 2012 et fondée en 2013 par des collectivités de différents échelons territoriaux, la Chaire est aujourd'hui dirigée, et ce depuis 2015, par le professeur Mr. ALAUX Christophe, et est hébergée à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) d'Aix-Marseille Université.