

PERMANENT / CDI

Chargé de Communication (H/F)

A pourvoir

Lieu

Dès que possible Grand-Est

Contact

Mme REB CATHERINE

c.reb@grandest.cci.fr

Référence offre : 2025_03_0058

La CCI Grand Est a pour mission de regrouper et d'assurer les services supports pour le compte de ses CCI territoriales : la gestion des ressources humaines, les services financiers et comptables, le service d'audit interne, le service juridique et institutionnel, les achats et les marchés publics, la communication régionale, les systèmes d'information. Elle sera aussi l'interlocuteur privilégié du Conseil Régional et des services de l'État pour les politiques de développement économiques à l'échelle du Grand Est. Elle encadre et soutient les activités des chambres territoriales et définit une stratégie pour l'activité du réseau dans sa circonscription.

Vos missions

Mise en œuvre d'un plan de communication - Etablir les axes du plan de communication en travaillant étroitement avec les responsables de pôle - Définir les objectifs attachés à chacune des actions de communication - Choisir des supports et contenus adéquats en fonction des messages que l'on souhaite transmettre - Définir le calendrier des actions à mener en accord avec les temps forts de chaque pôle d'activités - Réaliser une veille concurrentielle relative aux différentes actions de communication - Mettre à jour les sites internet et assurer leur animation

Mise en place et suivi des actions de communication - Élaborer un cahier des charges des actions de communication menées - Réaliser des supports, contenus et communications, et veiller à leur actualisation - S'assurer de la cohérence et de la diffusion de la charte graphique - Organiser des partenariats, événements, et rencontres - Mettre en place des indicateurs de perception de notre organisme de formation et notre CFA - Concevoir un système d'évaluation des retombées de chaque action - Participer à l'amélioration continue du plan de communication - Participer activement à la campagne de recrutement au CFA - Représenter le service formation en participant à différents événements, forums, JPO - Entretenir une relation avec la Presse

Votre profil

Expériences professionnelles requises - 2 années d'expérience en tant que chargé de communication - Maîtrise des outils bureautiques - Obtention d'un diplôme de Niveau 6 dans le champ de la communication, marketing,...

Compétences techniques - Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs évolutions - Maîtrise du codage (développeur web par exemple) - Connaissance des outils graphiques et vidéos : indesign, photoshop, illustrator, Canva,... - Capacité à produire du contenu et utiliser les outils digitaux (web, médias sociaux, analytics,...).

Savoir-être - Sens de l'écoute, excellent relationnel - Capacités rédactionnelles, capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle - Créativité et appétence pour l'innovation - Capacité d'analyse des résultats afin d'améliorer ses performances - Autonome et esprit d'initiative

>>> POSTULER <<<