

PLACE MARKETING FORUM 2023 : DIRECTION TOULOUSE-RÉGION OCCITANIE POUR UNE ÉDITION AXÉE SUR LES IMPACTS ET L'ÉVALUATION DES DÉMARCHES D'ATTRACTIVITÉ !

La Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial organise la **10^{ème} édition du [Place Marketing Forum](#)**, le grand rendez-vous du marketing territorial, les **12 et 13 Avril 2023 au Centre de Congrès Pierre Baudis, à Toulouse-Région Occitanie et à distance**. Cet événement rassemble chaque année plus de 300 décideurs-managers, élus et professionnels passionnés d'attractivité pour échanger sur les sujets d'actualité des territoires.

Le fil conducteur de cette édition 2023 portera sur **les notions d'impacts** (qu'ils soient environnementaux, économiques, sociétaux) et **d'évaluation des démarches d'attractivité**. Plusieurs managers et élus de territoires français et internationaux seront invités à partager leurs bonnes pratiques. Ces thématiques seront déclinées sur les conférences et tables rondes, axées autour **des stratégies de développement économique inclusif, de l'attraction des investissements durables, du tourisme et des événements dans le secteur du MICE** (tourisme d'affaires).

Trois think tanks organisés en collaboration avec les territoires fondateurs et partenaires de la Chaire complèteront le programme, avec un focus particulier sur **la santé et le bien-être, la gouvernance et les partenariats des démarches d'attractivité, ainsi que les enjeux et perspectives de coopération entre les territoires des aires métropolitaines**. Différents experts, issus du monde professionnel et du monde de la recherche, interviendront afin de partager leurs expertises sur ces enjeux majeurs.

Unique en France, le Place Marketing Forum se positionne comme la référence des temps d'échanges entre professionnels du marketing territorial. Partage de bonnes pratiques, présentations de cas internationaux et français, débat autour d'initiatives, découverte immersive du territoire hôte de l'édition... **Un rendez-vous à ne pas manquer !**

Rendez-vous sur www.placemarketingforum.com pour plus d'informations sur le programme et les inscriptions.

Quelques mots sur la Chaire A&NMT

La Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial est la première « Chaire de Territoire » dédiée à l'attractivité et aux nouvelles pratiques du marketing territorial dans le monde. Celle-ci a été fondée en 2012 par des collectivités de différents échelons territoriaux, et réunit aujourd'hui pas moins de 36 territoires fondateurs et partenaires au sein de son réseau. La Chaire est hébergée à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) d'Aix-Marseille Université.

Contact presse :

Hakim HDOUCH

Hakim.hdouch@univ-amu.fr

04.13.94.21.30