

RELATIONS PRESSE

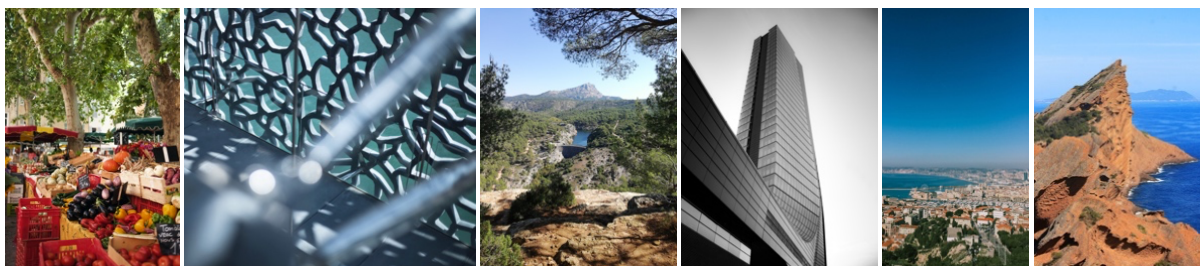
APPEL D'OFFRE

Marseille, le 31 août 2023

One Provence L'Agence, nouvel acteur au service du développement et de la promotion du territoire métropolitain d'Aix Marseille Provence, recherche son agence de Relations Presse.

Contexte

Dans le cadre de la constitution de sa nouvelle équipe et du déploiement de son ambitieux Plan de Communication, l'agence One Provence prévoit d'activer le levier des Relations Presse avec la volonté affichée de faire évoluer positivement l'image de ce territoire dans les médias nationaux.



Crédits photographiques : @christian-mackie @alexandre-trouve @la-coccinelle @artur-aldyrkhanov @nguyen-dang-hoang-nhu @guillaume-armand

Historique du projet One Provence

Dans un contexte où les territoires se livrent une grande concurrence pour attirer et retenir la richesse sous toutes ses formes (talents, entreprises, grands événements, étudiants, projets culturels, organisations internationales, chercheurs, investissements), il était essentiel pour Aix Marseille Provence de faire valoir ses forces et de se doter d'une agence et d'une marque de référence à la hauteur des ambitions communes.

Si le projet One Provence est né d'une réflexion collective il y a quelques années, l'organisation se met en place et prend son envol dans sa nouvelle forme courant 2023 : stratégie, équipe, manifeste, identité de marque et définition d'un plan d'action ambitieux.

One Provence. Qui sommes-nous ?

- One Provence est d'une part la nouvelle **Agence de Marketing Territorial** au service du rayonnement de Marseille, d'Aix-en-Provence et des 90 communes métropolitaines telles que Istres, Aubagne, Martigues, Salon de Provence, La Ciotat... L'agence a un statut d'association Loi de 1901 avec une mission d'intérêt général. Elle est dotée d'une gouvernance publique-privée et d'une équipe de 5 personnes dédiée à mettre en œuvre la feuille de route.
- One Provence est aussi la **Marque de Territoire** du même nom, pensée comme une bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix Marseille Provence à travers le monde.



Notre état d'esprit et nos valeurs

- Collaboratif et partagé
- Capitalisant sur l'existant
- Décentralisé
- Cultivant la diversité
- Désinstitutionnalisé
- Inédit
- Tourné vers l'innovation et la créativité
- Open source
- Pragmatique
- Exigent

Nos activités

Notre métier consiste principalement à :

- Définir une stratégie et un positionnement pour notre territoire
- Créer et faire vivre la marque territoriale collective One Provence
- Communiquer sur les savoir-faire, excellences et innovations locaux
- Être partie prenante des temps forts et grands projets du territoire (ex : Jeux Olympiques 2024...)

Nos objectifs globaux

- Enrichir et diffuser une image positive et impactante d'Aix Marseille Provence
- Projeter l'ambition d'un territoire méditerranéen aux avant-postes des grandes transitions économiques, sociales et environnementales
- Mettre en lumière et ancrer les talents actuels et acteurs du changement
- Informer et attirer les entreprises, actifs, étudiants, Grands Evénements et autres forces vives extérieures identifiées

Nos objectifs de communication

- Corriger le décalage entre l'image perçue du territoire et la réalité
- Donner envie aux médias de mettre en lumière les forces, les talents et les acteurs du changement en présence

Nos besoins

Nous souhaitons que l'agence de Relations Presse choisie nous aide à :

- Accroître la visibilité médiatique de la marque collective One Provence
- Influencer positivement les contenus diffusés dans les médias au sujet d'Aix Marseille Provence
- Construire des relations solides avec les journalistes et médias pertinents (audiovisuel, print, numérique...)
- Gérer efficacement les communications en cas de situation de crise
- Récolter les retombées et mesurer l'impact des actions à travers des indicateurs de performance.



Attentes en matière de Relations Presse

Nous attendons de notre partenaire RP une mise en œuvre opérationnelle pertinente et puissante pour atteindre nos objectifs stratégiques.

Cela comportera la gestion quotidienne des relations médias et des demandes entrantes, et, suivant un calendrier de prises de parole défini, la création et diffusion de communiqués de presse, l'organisation d'événements à destination des journalistes et des influenceurs, la surveillance continue de notre réputation et des indicateurs de performance, plus largement le conseil et l'accompagnement de notre organisation sur les sujets RP.

Nous attendons également de notre future agence de RP qu'elle soit aussi force de proposition. Dans une logique d'amélioration continue, nous serons à l'écoute de ses recommandations et propositions d'activation. Si nous recherchons avant tout un partenaire avec un réseau solide et une grande capacité d'influence auprès de nos cibles médias, nous apprécierions particulièrement une agence à taille humaine, innovante et motivée par notre projet.

Budget

Nous vous prions de nous fournir votre proposition détaillée incluant les tarifs estimés (€ HT et TTC) pour vos différents services, notamment :

- Gestion mensuelle des relations médias et réponses aux demandes (forfait, clés en main)
- Création et diffusion d'1 communiqué de presse
- Création et diffusion d'1 dossier de presse (8 pages max.)
- Organisation d'événements presse (budget préconisé, par typologie suivant vos recommandations)
- Rapport d'activité mensuel et partage des retombées
- Autres

Périmètre et demandes spécifiques

- Focus sur les médias **nationaux** en priorité
- Fonctionnement budgétaire :
 - Proposition de collaboration 2023 pour la **période oct-dec 23**
 - Proposition de collaboration 2024 pour la **période janv-dec 24**





Processus de soumission

1. Les agences intéressées sont priées de soumettre leur proposition et tout document jugé pertinent pour étayer leur réponse avant le **14 septembre 2023 minuit**.
2. Nous évaluerons les propositions en fonction de leur adéquation par rapport à nos besoins et une grille de critères complète
3. Les agences présélectionnées pourront être invitées à une réunion de présentation de leur proposition de visu à Marseille ou en visio-conférence
4. La décision finale sera prise après examen de toutes les propositions et éventuelles présentations

Critères de sélection

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Pertinence de l'expérience et des compétences
- Services proposés et capacité à répondre aux besoins spécifiques de One Provence
- Proposition financière
- Exemples de réalisations
- Références et/ou témoignages clients
- Organisation, équipe et qualité relationnelle
- Créativité et innovation
- Conditions de règlement et d'engagement contractuel

Calendrier

- Publication de l'offre : **31 août 2023**
- Prise de contact pour questions ou pré-positionnement : **à partir du 4 septembre 2023** (par email)
- Date limite de soumission des propositions : **14 septembre 2023 minuit**
- Évaluation des propositions et éventuel rendez-vous de présentation : **avant le 30 septembre 2023**
- Prise de décision : **2 octobre 2023**

Veillez envoyer votre proposition par email à contact@oneprovence.com. Pour toute question ou clarification, n'hésitez pas à nous contacter à partir du lundi 4 septembre par email en précisant vos coordonnées téléphoniques. Merci.

Nous sommes impatients de découvrir vos propositions et de rencontrer notre futur partenaire pour nos Relations Presse.

Sincères salutations,

Maria Lacombe
Responsable Communication
One Provence L'Agence
contact@oneprovence.com