

Introduction au Marketing Territorial et à l'Attractivité	
Présentation de la Chaire et du Master (a.m)	jeudi 25 janvier
Introduction à l'Attractivité (p.m)	
Introduction au Mémoire (1) Concepts d'Attractivité - Place Marketing - Place Branding	vendredi 26 janvier
Introduction au Marketing Territorial (1)	samedi 27 janvier

Développement Economique & Mktg touristique	
RV Mémoire	mardi 20 février
Marketing touristique	mercredi 21 février
	jeudi 22 février
Développement Economique	vendredi 23 février
	samedi 24 février

Place Marketing Forum 18 - Strasbourg	
PMF - J1	fin mars 18
PMF - J2	fin mars 18

Nouveaux modèles et grandes tendances du marketing territorial	
RV Mémoire	mardi 17 avril
Gestion de l'Usager Client et Social Marketing	mercredi 18 avril
	jeudi 19 avril
Le Nouveau Marketing Territorial	vendredi 20 avril
	samedi 21 avril

Gouvernance & Diagnostic de territoire	
RV Mémoire	vendredi 1 juin
Gouvernance : Théorie, grandes pratiques et enjeux	lundi 4 juin
	mardi 5 juin
Identité du territoire	mercredi 6 juin
	jeudi 7 juin
Portaits identitaires	vendredi 8 juin
	samedi 9 juin

Marketing Expérientiel - Fidélisation Client / Tourisme	
RV Mémoire	mardi 4 septembre
E-Marketing	mardi 5 septembre
Expérience economy	jeudi 6 septembre
	vendredi 7 septembre
Fidélisation client / CRM	samedi 8 septembre

Attractivité et échelons territoriaux	
RV Mémoire	mercredi 3 octobre
couple métropole / région	jeudi 4 octobre
Quartiers	vendredi 5 octobre
territoires ruraux / partage d'expériences	samedi 6 octobre

Session finale	
RV Mémoire	mardi 23 octobre
Labels territoriaux et implication des entreprises	mercredi 24 octobre
Gouvernance, services et partage d'expériences	jeudi 25 octobre
Ambassadeurs / perspectives de création d'emplois	vendredi 26 octobre
Clôture du master	vendredi 26 octobre

Journées mémoire	
Journée 1	Novembre
Journée 2	Novembre
Journée 3	Novembre