

## Séminaires Chaire A&amp;NMT - Année 2016

<b>Introduction au Marketing Territorial et à l'Attractivité</b>		Heures
Présentation de la Chaire et du Master (a.m)	Jeudi 21 Janvier	7
Introduction à l'Attractivité (p.m)		
Introduction au Mémoire (1)   Concepts d'Attractivité - Place Marketing - Place Branding	Vendredi 22 Janvier	7
Introduction au Marketing Territorial (1)	Samedi 23 Janvier	7

<b>Diagnostic de perception interne et externe du territoire</b>		Heures
RV Mémoire	Mercredi 24 Février	
Image des territoires	Jeudi 25 Février	7
Identité des territoires	Vendredi 26 Février	7
Diagnostic global territorial	Samedi 27 Février	7

<b>Séminaires Nouveau Marketing Territorial   Nouvelles approches, nouvelles pratiques</b>		Heures
RV Mémoire	Mercredi 30 Mars	
Marketing Territorial (1)	Jeudi 31 Mars	7
Marketing Territorial (2)	Vendredi 01 Avril	7
Marketing Territorial (3)	Samedi 02 Avril	7

<b>Modes de gouvernance de l'attractivité</b>		Heures
RV Mémoire	Mercredi 27 Avril	
Gouvernance : Méthodologie et pratiques	Jeudi 28 Avril	7
Gouvernance de l'Attractivité métropolitaine/mobilisation des entreprises	Vendredi 29 Avril	7
Gouvernance intégrée : Agence d'Attractivité d'Alsace	Samedi 30 Avril (a.m)	3,5
Gouvernance : Bretagne Développement Innovation	Samedi 30 Avril (p.m)	3,5

<b>Orientation client : Marketing Expérientiel, Personnalisé et nouveau Branding</b>		Heures
RV Mémoire	Mercredi 25 Mai	
Démarche stratégique, "experience economy", business model	Jeudi 26 Mai	7
	Vendredi 27 Mai	7
Nouveaux modèles de Branding et Marketing   Stratégie globale de la relation client   Stratégie Numérique	Samedi 28 Mai	7

<b>Marketing Sportif   Marketing Economique</b>		Heures
RV Mémoire	Mercredi 29 Juin	
Marketing sportif	Jeudi 30 Juin	7
Attractivité, Marketing Economique, Economie Créative, Attractivité des talents	Vendredi 01 Juillet	7
	Samedi 02 Juillet	7

<b>Attractivité   Marketing Touristique   Label territorial   Grands Evènements</b>		Heures
RV Mémoire	Mardi 06 Septembre	
Attractivité et Marketing Touristique	Mercredi 07 Septembre	7
	Jeudi 08 Septembre	7
Labels territoriaux : le cas Valais Excellence	Vendredi 09 Septembre	7
Attractivité Événementielle et Relations Internationales	Samedi 10 Septembre	7

<b>Marque territoriale   Marketing Culturel Stratégie de Branding</b>		Heures
RV Mémoire	Mercredi 28 Septembre	
Marketing Digital, Branding et Ambassadeurs	Jeudi 29 Septembre	7
Marketing Culturel	Vendredi 30 Septembre	7
Place branding	Samedi 01 Octobre	7

<b>Les nouveaux territoires du Marketing Territorial   Marketing Collaboratif   Marketing Citoyen</b>		Heures
---	--	--------

RV Mémoire	Mardi 25 Octobre	
Rénovation Urbaine	Mercredi 26 Octobre (a.m)	3,5
Le cas Auvergne Nouveau Monde	Mercredi 26 Octobre (p.m)	3,5
Marketing collaboratif	Jeudi 27 Octobre	7
Communication citoyenne   Animation des acteurs	Vendredi 28 Octobre	7
Nouveaux modèles de Marketing Territorial	Samedi 29 Octobre	7

Journées mémoire	
Journée 1	Novembre
Journée 2	Novembre
Journée 3	Novembre