

## Profil des intervenants

Les intervenants du séminaire de la chaire sur le nouveau marketing territorial ont comme point commun d'être des professionnels ou des universitaires français et internationaux de haut niveau, experts reconnus des différents domaines et métiers du marketing territorial, et ayant une connaissance des évolutions des pratiques les plus performantes et innovantes dans le monde.

**Christophe ALAUX**, Directeur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » et de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale d'Aix-Marseille Université, Christophe ALAUX est Maître de Conférences, Agrégé de Sciences Economiques et sociales. Il est aussi chargé de mission auprès de la Vice-Présidence d'Aix-Marseille Université pour l'évaluation des formations et des enseignements par les étudiants. Enseignant et chercheur en marketing public, ses sujets de recherche sont : le marketing territorial, le marketing/qualité des services publics et le social marketing : comportement d'intérêt général). Il participe à de nombreuses recherches d'action en partenariat notamment avec des collectivités territoriales, à des programmes de recherche (IMAGETERR) et encadre des travaux de Doctorat. Il est co-chairman du Study Group XVI de l'EGPA « public and non for profit marketing" (Groupe européen d'administration publique), du groupe marketing public/territorial de l'AIMAP et membre du comité scientifique de la revue Politique et Management Public.

Co-auteur du livre « Marketing territorial » avec Camille Chamard et Joël Gayet, publié par De Boeck en 2014, il publie aussi régulièrement des articles scientifiques dans des revues classées (RFAP GMP), des chapitres d'ouvrages ou des communications lors de conférences internationales.

Il assure la Responsabilité pédagogique du Master 2 « Marketing et communication publics » en formation initiale et en formation continue (executive) autour des séminaires mensuels de la Chaire.

Il organise le Rendez-vous du Place Marketing Forum qui réunit chaque année près de 400 professionnels du marketing territorial autour de cas internationaux remarquables en et co-organise également les rencontres du marketing territorial autour du partenariat Chaire/Cap'Com.

En sa qualité de Directeur de la Chaire, il intervient comme conseiller scientifique pour de nombreuses stratégies de marketing territorial françaises : Only Lyon, Aix-Marseille Provence Métropole, Lille Métropole, .... Il intervient aussi comme expert dans de nombreuses conférences (La Gazette, France Congrès, Garocamp), des revues professionnelles (Brief, La Gazette, ...) ou des médias grand public (La Tribune, Sud Radio, PQR ...)

**Yvan AYMON**, Expert en développement durable et en marque de qualification territoriale, Yvan a été à l'origine de la marque Valais. Yvan Aymon est directeur du cabinet Ertenz et président de Valais Excellence, un label de qualification durable transversale du canton du Valais, une démarche de progrès unique en Europe intégrant économie, social et environnement dans tous les secteurs d'activités. Valais Excellence est cofondateur de la chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial ». Il est également « Lead auditeur » pour la SQS Association Suisse pour Système de Qualité et de Management et est diplômé de Quality Manager HES-SO et responsable de système environnemental ASPQ.

**Roland CATHEBRAS**, Responsable du service Marketing territorial et relations internationales de la Direction de l'Attractivité et de la Promotion internationale d'Aix-Marseille-Provence-Métropole.

**Camille CHAMARD**, Docteur en Sciences de Gestion de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Camille Chamard est Maître de Conférences à l'IAE de Pau Bayonne, et Directeur de cette institution. Spécialiste des questions relatives à l'attractivité des territoires, et au marketing territorial, il a créé en 2009 l'Observatoire de l'Image des Territoires (O.D.I.T), au sein du Centre de Recherche et d'Etudes en Gestion (C.R.E.G). Auteur de nombreux articles sur ce sujet, il accompagne régulièrement des organisations professionnelles dans leur démarche de marketing territorial.

**Master 2 Management public; spécialité: marketing et communication publics**  
Séminaires Chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial »

**Françoise CLERMONT**, titulaire d'un master (2) en marketing stratégique de l'IAE - Toulouse et d'une maîtrise tourisme du CEST / IREST - Panthéon Sorbonne, elle est associée de CoManaging (cabinet référent dans le nouveau marketing territorial), responsable du département formation de CoManaging, experte en marketing touristique, ancienne directrice des études et du marketing au sein du CRT Midi-Pyrénées.

Elle accompagne régulièrement des organismes de tourisme, des pays, villes et stations dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie marketing et web marketing. Elle conçoit et anime des programmes de formation comme l'« Académie E-Tourisme en Pays de la Loire », et intervient en tant que formatrice auprès d'acteurs publics et privés dans les domaines de l'e-tourisme, du marketing et de l'observation du tourisme. Elle est « expert tourisme » auprès de la Chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial ».

**Norbert CROZIER**, après un DESS Tourisme et une formation à HEC Paris, Norbert Crozier devient expert en ingénierie touristique et en stratégie territoriale. Fin 2010 il a pris les rênes de la Mission Louvre-Lens Tourisme. A la genèse de la création de la marque internationale ALL (Autour du Louvre-Lens), sur les prescriptions du Studio Edelkoort, bureau de style, Paris, il œuvre à la mise en destination internationale et en récit de cet ancien territoire industriel minier. Il pilote le contrat de destination touristique « Autour du Louvre Lens » signé avec le MAE, la DGE et plus de 70 partenaires publics et privés. Son travail s'inscrit dans une démarche d'économie créative pour créer une destination culturelle et événementielle de dernière génération.

**Sophie DE PAILLETTE**, consultante expert en identité, territoire et marques, pour CoManaging (40 portraits identitaires de territoires réalisés en 10 ans) ainsi que pour des cabinets de conseil en stratégie réputés (Braman, Peclers, Momentys, Fragrance Intelligence) dans les secteurs du luxe, de la mode et de la beauté pour Hermès, Balmain, New Man, Kookaï, Air France, Dior Parfums, Lancaster, Yves Saint-Laurent Parfums., etc mais aussi de L'Oréal, Armani, Hélène Rubinstein, Lancôme, Cardin, Anne Klein, Francesco Smalto, Office du Tourisme Espagnol, Citroën, Socopa, en tant qu'ancienne directrice de création et directrice artistique d'agences de publicité (CPV, Oscar, RSCG Réunion). Elle intervient dans plusieurs « think tank » sur les problématiques d'identité et de développement territorial et est expert « identité » auprès de la Chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial ».

**Ludovic DUBLANCHET**, Expert du e-tourisme, organisateur des « Rencontres Nationales du e-tourisme institutionnel » et « Tourisme Numérique » (Forum de Deauville), Ludovic Dublanche est consultant e-tourisme. Sa société, Dublanche, organise les Rencontres Nationales du e-tourisme institutionnel, ainsi que Tourisme Numérique, le Forum de Deauville. Conférencier, formateur, il accompagne les structures touristiques dans leur développement. Avec ses partenaires Pierre Eloy (Touristic), et François Perroy (Emotio Tourisme), il fonde la société « Agitateurs de Destinations Numériques » dont l'objet est d'accompagner les DMO dans l'élaboration de leur stratégie numérique. Il est par ailleurs rédacteur et cofondateur du blog [etourisme.info](http://etourisme.info).

**Lionel FLASSEUR**, diplômé de Skema Business School, il est Directeur du CRT Auvergne-Rhône-Alpes et a précédemment été directeur du programme Only Lyon du Grand Lyon, une réussite exemplaire en France en terme de stratégie d'attractivité et de marketing territorial.

Son parcours professionnel l'a mené de fonctions des ventes et marketing d'une grande entreprise agro-alimentaire avant de prendre la direction du marketing au sein du site de vente en ligne de voyages : [lastminute.com](http://lastminute.com). Il a ensuite rejoint à cette même fonction les Aéroports de Lyon, de 2004 à 2009. OnlyLyon est cofondateur de la chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial ».

**Joël GAYET**, expert en marketing territorial innovant, Fondateur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial ». Diplômé de Montpellier Business School (ESC), il a été préalablement fondateur-dirigeant du cabinet CoManaging (cabinet conseil référent dans le nouveau marketing territorial), initiateur avec Sophie de Paillette des Portraits identitaires de territoire, des stratégies de marketing intégrées et de marques partagées.

**Master 2 Management public; spécialité: marketing et communication publics**  
Séminaires Chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial »

Il a été aussi fondateur-dirigeant de Culture Marque, cabinet conseil spécialisé dans les stratégies de marque, président du directoire et directeur associé de France Conseil, groupe de conseil en marketing et communication spécialisé dans l'institutionnel, le tourisme et l'immobilier.

Il intervient dans de nombreux colloques internationaux et dans des écoles de management, a publié un livre sur les nouvelles approches de management et du marketing (« la communication totale »/Top Editions/1998) et sur les nouvelles tendances et pratiques du marketing territorial (Place Marketing Trend 2014 / Corps et Ame/2014).

Il est aussi l'auteur de nombreux articles sur le marketing territorial et les nouvelles stratégies de marque.

**Vincent GOLLAIN**, Docteur en Sciences Economiques de l'Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne, Vincent Gollain dirige depuis 2014 le Département Economie de l'IAU Ile-de-France. Il conseille régulièrement les élus, décideurs et services de collectivité en matière de développement économique et d'attractivité, notamment récemment dans le cadre du SRDEii Ile-de-France. Il intervient lors conférences et débats en France et à l'étranger sur les sujets économiques ou concernant l'Ile-de-France. Vincent Gollain était précédemment l'un des cadres dirigeants de l'ARD Paris Ile-de-France de 2002 à 2014, période durant laquelle il a été impliqué dans de nombreux projets.

**Jean Philippe GOLD**, Certifié « Experience Economy Expert » par Strategic Horizons (Minneapolis USA - 2013), diplômé MBA en stratégie (Programme CPA Lille - 2013), titulaire d'un Master en Marketing Stratégique (Institut Français de Gestion - 1997) et d'une Maîtrise en Sciences et Techniques du Tourisme (Université Blaise Pascal Clermont-Ferrand - 1986), Jean-Philippe Gold dirige le Comité Régional du Tourisme de la région Hauts de France et s'intéresse particulièrement aux stratégies disruptives. Jean-Philippe anime le Think Tank « Original France » qui réunit des organismes de tourisme qui utilisent la méthodologie « démarche stratégique. ».

**Jean-Yves HEYER**, originaire d'Aix en Provence et après une maîtrise en économétrie, Jean-Yves HEYER a acquis une expérience de 22 ans dans le marketing territorial démarrée par la promotion à l'international du département du Territoire de Belfort avant de diriger le service de développement économique de l'agglomération d'Orléans puis de créer l'agence de prospection et d'innovation Invest in Reims

**Boris MAYNADIER**, est Docteur en marketing, Enseignant-Chercheur à l'école de commerce ICD et consultant en marketing territorial. Il a soutenu une thèse de doctorat sur le thème du city branding. Il travaille sur les territoires comme lieux d'institution de soi et de la société, comme espace de significations. Son approche est essentiellement qualitative, dans le but de proposer des concepts, modèles et méthodes ancrées dans les spécificités des territoires. Il accompagne ainsi les élus et responsables dans la co-production du sens de nos lieux et espaces habités. Boris a également créé son blog [www.brandingthecity.com](http://www.brandingthecity.com). Il est directeur marketing pour InnerSense.

**Marc MARYNOWER**, maître de conférences associé en stratégies de communication (Université de Bourgogne) et formateur en marketing territorial il dirige l'agence MMAP, conseil et création en identité de marque, stratégie marketing et communication. L'agence accompagne entreprises et territoires sur des questions d'intérêt public : développement urbain, économique, touristique, transport, enseignement supérieur, commerce, habitat, culture, santé...

Spécialiste des questions d'attractivité (économique, touristique, résidentielle, universitaire, commerciale...), elle conseille - marketing territorial et politique de marque - plusieurs Régions (Ile de France / Paris Region, Bretagne, Alsace, Limousin, Franche Comté...), des Départements (Manche, Saône-et-Loire...), des destinations touristiques (Vittel/Contrexéville, Val Thorens, Saint-Barth...), L'agence accompagne les projets de différentes métropoles (Grand Lyon / OnlyLyon, Saint-Étienne, Annemasse Agglo...), sur leur développement global, ou sur certains quartiers en rénovation urbaine.

De double culture "public-privé", MMAP conseille également de grands groupes de services sur leur communication corporate et les accompagne dans le cadre de leurs relations avec les citoyens et les collectivités, en termes d'infrastructures, transport, eau, énergie, environnement, aménagement, immobilier commercial, urbanisme...

**Master 2 Management public; spécialité: marketing et communication publics**  
Séminaires Chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial »

**Anne MIRIEL**, après 20 années dédiées à la communication publique et au marketing territorial, Anne Miriel fonde INKIPIT, cabinet de conseil en attractivité et valorisation des territoires. Elle met ainsi au service des acteurs territoriaux sa culture de la maîtrise d'ouvrage, sa connaissance approfondie des institutions et de leur fonctionnement, sa capacité à percevoir et analyser les jeux d'acteurs et les équilibres territoriaux. Elle valorise aussi son expérience de l'élaboration de la stratégie d'attractivité de la Bretagne, de la création puis du déploiement de la marque Bretagne.

**Thibaut PAULIN**, Responsable du marketing relationnel et CRM pour l'Office de Tourisme de Val Thorens.

**Jean PINARD**, pilote du programme Auvergne Nouveau Monde, Jean est Président du Cabinet Futourism qui accompagne les territoires dans leur stratégie d'attractivité et la performativité de leur marque.

**Philippe REVILLON**, Directeur de l'Attractivité du territoire pour Bretagne Développement Innovation

**Sarah SERVAL**, Chercheuse à l'Université Paris-Saclay, Sarah Serval a obtenu son doctorat en 2015 (Aix-Marseille Université) sur la thématique de la relation entre l'action publique locale et l'ancrage sur le territoire des investissements internationaux. Elle a reçu un prix de thèse lors de la conférence AIRMAP en Juin 2016. Ses centres de recherche sont le marketing territorial, l'attractivité et la compétitivité territoriale. Sarah a également accompagné des collectivités territoriales durant l'élaboration de sa thèse.

**Marc THEBAULT**, Directeur de la Communication de la Communauté urbaine Caen la mer et chargé de mission Marketing territorial, après les postes de responsable de Marketing territorial à Saint-Etienne Métropole et Directeur de la Communication de la Ville de Saint-Etienne et d'Issy-les-Moulineaux. Chargé de cours en Communication publique et Marketing territorial à l'IMP GT (université Aix-Marseille), UCO (Angers) et Ecole de management de Normandie (Caen). Blogueur et éditorialiste (notamment pour le site cap-com.org) et auteur - dont « Construire la Communication intercommunale » (Territorial éditions) - ou participant à différents ouvrages, dont en 2014 « Le Marketing territorial, comment développer l'attractivité et l'hospitalité des territoires ? » (De Boeck).

**Albine VILLEGGER**, « Le marketing territorial, c'est beaucoup de territoire et un peu de marketing » cette devise illustre son parcours. Issue d'une formation en droit public et européen, ancienne élue rurale de montagne, elle a autant exercé dans le secteur privé que public, avant une reprise d'étude pour une spécialisation sur l'attractivité économique et l'identité compétitive des territoires. Journaliste, puis chargée de communication, agriculture et développement économique au Cabinet du Président d'un Conseil départemental. En tant que Responsable marketing territorial et communication en développement économique de CA Evry Centre Essonne, elle a eu en charge durant quatre années sa stratégie d'attractivité. Depuis un an, Albine est chef de marque « Tout commence en Finistère ».

**Participation au Place Marketing Forum** (mars) colloque international organisé par la chaire « attractivité et Nouveau Marketing territorial » qui rentre dans le cursus du Master.

**Participation de plus de 40 professionnels français et internationaux** (experts, consultants, représentants de collectivités, directeurs d'agences de développement économique ou touristique, responsables de grands événements culturels ou sportifs etc.) qui présenteront et échangeront autour de cas remarquables de marketing territorial.

**La cinquième édition du PMF se déroulera fin mars 2018 à Strasbourg !**