

DOSSIER DE CANDIDATURE 2016-2017
CHAIRE « Attractivité et nouveau Marketing territorial »
Public spécifique
MASTER 2

NOM patronymique (en majuscules) :

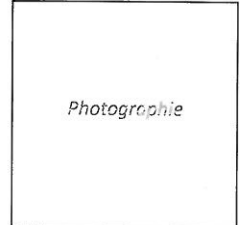
Nom d'épouse (le cas échéant) :

Prénoms :

Nationalité :

Date et Lieu de naissance :

Adresse :



Code Postal : Ville : Pays :

Téléphone fixe : Téléphone portable :

Courriel personnel (écrire lisiblement) :

Diplôme demandé :

MASTER 2 MANAGEMENT PUBLIC	
Communication et Marketing Publics, rattaché à la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » (à Aix en Provence)	<input type="checkbox"/>

Type de candidature : **public spécifique de formation continue**

CADRE RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION :	
<input type="checkbox"/> Admis(e) après examen du dossier	<input type="checkbox"/> VAP
<input type="checkbox"/> Retenu(e) pour un entretien	
<input type="checkbox"/> Retenu(e) sur liste complémentaire	
<input type="checkbox"/> Refusé(e) après examen du dossier	
<input type="checkbox"/> Admis(e) après entretien	
<input type="checkbox"/> Refusé(e) après entretien	

Diplômes obtenus :

- Baccalauréat BTS / DUT Deug
 Licence Autre :

Intitulé du diplôme le plus élevé :

Année d'obtention : Établissement :

Intitulé du dernier emploi et période :

Dernier emploi occupé:

Période :

Entreprise ou administration / Employeur actuel :

Nom / Raison sociale :

Adresse :

.....

Code Postal : Ville :

Date d'entrée :

Fonction :

Vos responsabilités :

.....

Financement prévu de la formation :

- Employeur Fongecif / Unifaf / Afdas
 Auto-financement Autre :

Effectuez-vous une démarche VAP ?

- Oui Non

Si oui, le dossier est à renvoyer à l'IMPGT en parallèle de celui de candidature.

Langues étrangères :

Langues	Niveau			Certificat, diplôme, séjours ou études à l'étranger. Précisez.
	Bilingue	Courant	Débutant	
Anglais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Espagnol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Italien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Autre :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Activités extraprofessionnelles :

.....

.....

Comment avez-vous eu connaissance de cette formation ?

- Presse Internet Salons/Forums
 Journée Portes Ouvertes Anciens étudiants
 Autre :

Liste des pièces à fournir (classées dans cet ordre) :

- Un curriculum vitae, faisant apparaître les traits importants de votre profil,
- Une lettre de motivation de 2 pages maximum exposant les motifs de votre demande. Vous préciserez en particulier votre projet professionnel et vos motivations,
- Une copie de tous vos diplômes
- Votre numéro INE (présent sur vos relevés de notes du Bac ou donné lors de votre dernière inscription en Université)
- En cas de prise en charge du financement par votre employeur, une attestation.

LES DOSSIERS INCOMPLETS NE SERONT PAS PRIS EN CONSIDERATION

Modalités d'évaluation des dossiers de candidatures

La sélection est effectuée par un jury d'admission et une commission pédagogique en fonction des résultats et de la nature de la formation antérieure. Les motivations et le projet professionnel des candidat(e)s, ainsi que l'expérience professionnelle acquise constituent également des éléments déterminants. La sélection se déroule de la manière suivante :

- 1/ La commission pédagogique et le jury d'admission se prononcent sur la base du dossier du candidat.
- 2/ Envoi d'un email au candidat avec la décision d'admission directe sur dossier, de convocation à un entretien, d'inscription sur une liste complémentaire ou de refus sur dossier.
- 3/ Après acceptation de votre candidature (sur dossier ou suite à l'entretien), vous trouverez toutes les informations utiles pour effectuer votre inscription administrative sur le site de l'IMPGT.

Le (la) candidat(e) atteste sur l'honneur l'exactitude des renseignements fournis.

Fait à : le : Signature :

Dossier à compléter et à renvoyer à :

IMPGT
Service Scolarité
Master Chaire Marketing
21, rue Gaston de Saporta
13625 Aix en Provence Cedex 1

Tél. : 04 42 17 05 50/53/85