

**PLANNING PREVISIONNEL - Master Attractivité & Nouveau Marketing Territorial - Année Universitaire 2021-2022\***

N° SESSION	INTITULE DES MODULES	INTERVENANT	JOUR	HORAIRE	NB JOUR	NB HEURE
<b>U1 - Les fondamentaux du marketing territorial</b>					<b>8,5</b>	<b>60</b>
S 1	Présentation Chaire A&NMT / Master	C ALAUX	lundi 13 septembre 2021	09.00 - 13.00	0,5	4
S 1	Intro à l'attractivité territoriale (1/2)	S SERVAL	lundi 13 septembre 2021	14.00 - 17.00	0,5	3
S 1	Image des territoires (1/2)	C CHAMARD	mardi 14 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 1	Image des territoires (2/2)	C CHAMARD	mercredi 15 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 1	Introduction à l'attractivité territoriale (PMF21) cas pratiques		jeudi 16 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	0,5	4
S 1	Introduction à l'attractivité territoriale (PMF21) cas pratiques		vendredi 17 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00		
S 2	Introduction au marketing territorial (1/3)	C ALAUX	lundi 20 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 2	Introduction au marketing territorial (2/3)	C ALAUX	mardi 21 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 16.00	1	7
S 2	Méthodologie de mémoire	S SERVAL	mercredi 22 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 2	Introduction au marketing territorial (3/3)	C ALAUX	jeudi 23 septembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 3	Introduction à l'attractivité territoriale (2/2)	S SERVAL	lundi 18 octobre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
<b>U2 - Transversalité des secteurs du marketing territorial</b>					<b>13,5</b>	<b>90</b>
S 2	<b>Suivi de mémoire (RDV individuels)</b>	S SERVAL/ A ALAUX	vendredi 24 septembre 2021	09.00 -13.00	0,5	3
S 2	<b>Suivi de mémoire (RDV individuels)</b>	S SERVAL/ A ALAUX	vendredi 24 septembre 2021	14.00 - 17.00	0,5	4
S 3	Attract /Invest (1/3)	O COUSSI	mardi 19 octobre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 3	Attractivité territoriale et écosystèmes innovants (1/2)	S SERVAL	mercredi 20 octobre 2021	09.00 -12.00/ 14.00 - 17.00	1	6
S 3	Attractivité territoriale et écosystèmes innovants (2/2)	S SERVAL	jeudi 21 octobre 2021	09.00 -12.00/ 14.00 - 17.00	1	6
S 3	Diagnostic global (fondamentaux)	C ALAUX	vendredi 22 octobre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 16.00	1	6
S 4	Attract /Invest (2/3)	V.GOLLAIN	lundi 15 novembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 4	Attract /Invest (3/3)	V.GOLLAIN	mardi 16 novembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 5	Tourisme (1/2)	L FLASSEUR	mardi 14 décembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	6
S 5	Tourisme (2/2)	J PINARD	mercredi 15 décembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 5	Attractivité résidentielle	M THEBAULT	jeudi 16 décembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 6	MICE	N BODIN	jeudi 13 janvier 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 8	Le rôle des élus dans les démarches d'attractivité	(intervenant à confirmer)	vendredi 11 mars 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 9	Ambassadeurs & réseaux de partenaires	L FLASSEUR	lundi 4 avril 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 12	Clôture de master	C ALAUX	vendredi 9 septembre 2022	09.00 -12.00	0,5	3
<b>U3 - Digital collaboratif et expérientiel</b>					<b>13</b>	<b>90</b>
S 6	Marketing digital - les fondamentaux	KAREN TEXIER	lundi 10 janvier 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 6	E tourisme (1/2)	F VEAULEGER	mardi 11 janvier 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 6	E tourisme (2/2)	F VEAULEGER	mercredi 12 janvier 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 6	Gamification des lieux culturels	B KUBLER	vendredi 14 janvier 2022	09.00 - 13.00	0,5	4
S 6	Smart City - Innovation (1/2)	M. VILLAGE / KALIXYS	vendredi 14 janvier 2022	13.30 - 17.30	0,5	4
S 7	Grands événements	D AREZKI	lundi 7 février 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 7	Branding (1/2)	A VILLEGIER	mardi 8 février 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 7	Branding (2/2)	A VILLEGIER	mercredi 9 février 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 7	Smart City - Innovation (2/2)	M. VILLAGE / KALIXYS	jeudi 10 février 2022	14.00 - 17.00	0,5	3
S 7	Marketing expérientiel	JP GOLD	vendredi 11 février 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 8	CRM Fidélisation client (1/2)	T PAULIN	lundi 7 mars 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 8	CRM Fidélisation client (2/2)	T PAULIN	mardi 8 mars 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 9	PMF22 - Expériences territoriales ?		jeudi 7 avril 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	6
S 9	PMF22 - Expériences territoriales ?		vendredi 8 avril 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 16.00	0,5	3
S 11	Hackaton - Marketing collaboratif & mentoring pour le pitch	F. DALLONGEVILLE	vendredi 3 juin 2022	9.00 -13.00	0,5	4
S 11	<b>Hackaton - Epreuve finale</b>	C ALAUX/S SERVAL/ DALC	<b>vendredi 3 juin 2022</b>	14.00 - 17.00	0,5	3
<b>U4 - Gouvernance et territoires spécifiques du marketing territorial</b>					<b>8,5</b>	<b>60</b>
S 4	Gouvernance territoriale - les fondamentaux (1/2)	C ZUMBO LEBRUMENT	mercredi 17 novembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 4	Gouvernance territoriale - les fondamentaux (2/2)	C ZUMBO LEBRUMENT	vendredi 19 novembre 2021	09.00 - 13:00	0,5	4
S 8	Marketing et Attractivité des territoires à faible densité (1/2)	F DALONGEVILLE	mercredi 9 mars 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 8	Marketing et Attractivité des territoires à faible densité (2/2)	F DALONGEVILLE	jeudi 10 mars 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 9	Marques et ambassadeurs	JY HEYER	mardi 5 avril 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 10	Modèle de gouvernance marketing territorial	C ALAUX	lundi 2 mai 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 10	Marketing territorial et attractivité des métropoles	H CALMETTES	mardi 3 mai 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 10	Marketing territorial et attractivité à l'échelle départementale	M. BORIOSI	mercredi 4 mai 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 10	Marketing territorial et attractivité régionale	L CARMOUZE	jeudi 5 mai 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
<b>U5 - Travaux de fin d'étude et thèse professionnelle</b>					<b>15,5</b>	<b>120</b>
S 4	<b>Travail &amp; suivi de mémoire (RDV INDIVIDUEL)</b>	C ALAUX /S SERVAL	jeudi 18 novembre 2021	14.00 - 17.00	0,5	3
S 5	<b>Travail &amp; suivi de mémoire (RDV INDIVIDUEL)</b>	S SERVAL	lundi 13 décembre 2021	14.00 - 17.00	0,5	3
S 5	<b>Suivi de mémoire (travaux dirigés)</b>	C ALAUX/S SERVAL	vendredi 17 décembre 2021	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 9	<b>Soutenance étude de cas (diagnostic transversal)</b>	C ALAUX/S SERVAL	<b>mercredi 6 avril 2022</b>	<b>09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00</b>	1	7
S 10	<b>Rapport d'activité</b>	C ALAUX / S SERVAL	vendredi 6 mai 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 11	<b>Suivi de mémoire &amp; tutorat pédagogique</b>	C ALAUX/S SERVAL	lundi 30 mai 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 11	<b>Travail &amp; suivi de mémoire (RDV INDIVIDUEL)</b>	C ALAUX / S SERVAL	mardi 31 mai 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7
S 11	Hackaton - Brief, immersion & Créativité	C ALAUX/S SERVAL	mercredi 1 juin 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	6
S 11	Hackaton - Développement, test & préparation orale	C ALAUX/S SERVAL	jeudi 2 juin 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	6

S 12	Accompagnement professionnel - Réponse à AO	A MIRIEL	lundi 4 juillet 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7	
S 12	Accompagnement professionnel - Reflexivité & Dev. Personne	JP GOLD	mardi 5 juillet 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7	
S 12	Accompagnement professionnel - Insertion	L GROTTO	mercredi 6 juillet 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7	
S 12	Accompagnement professionnel - Personnel Branding	C ALAUX	jeudi 7 juillet 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7	
S 12	<b>Rapport d'activité</b>	C ALAUX / S SERVAL	vendredi 8 juillet 2022	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7	
S 13	<b>Travail &amp; suivi de mémoire en semi autonomie</b>	C ALAUX / S SERVAL	lundi 5 septembre 2022	09.00 -13.00	0,5	4	
S 13	<b>Travail &amp; suivi de mémoire en semi autonomie</b>	C ALAUX / S SERVAL	mercredi 7 septembre 2022	09.00 -13.00	0,5	4	
S 13	<b>Travail &amp; suivi de mémoire en semi autonomie</b>	C ALAUX / S SERVAL	jeudi 8 septembre 2022	09.00 -12.00	0,5	3	
S 13	<b>Soutenance de mémoire</b>	C ALAUX / S SERVAL	<b>9 septembre 2022</b>	13.00 - 17.00	0,5	4	
S14	<b>Soutenance de mémoire</b>	C ALAUX / S SERVAL	<b>12 septembre 2022</b>	09.00 -13.00/ 14.00 - 17.00	1	7	
S14	<b>Rapport d'activité</b>	C ALAUX / S SERVAL	mardi 13 septembre 2022	09.00 -12.00	0,5	3	
S14	<b>Rapport d'activité</b>	C ALAUX / S SERVAL	mercredi 14 septembre 2022	09.00 -13.00	0,5	4	
S14	Clôture de master	C ALAUX	jeudi 15 septembre 2022	09.00 -12.00	0,5	3	
					<b>TOTAUX</b>	<b>59</b>	<b>420</b>

<b>EXAMEN - EVALUATION (fondamentaux du marketing terr.)</b>	<b>jeudi 10 février 2022</b>
<b>Soutenance - Etude de cas "diagnostic transversal"</b>	<b>mercredi 6 avril 2022</b>
<b>Hackaton</b>	<b>vendredi 3 juin 2022</b>
<b>Fiche de lecture (Gouvernance)</b>	<b>jeudi 30 juin 2022</b>
<b>Rendu du mémoire</b>	<b>jeudi 25 août 2022</b>
<b>Soutenance du mémoire</b>	<b>9 et 12 septembre 2022</b>
<b>Jury mémoire</b>	<b>jeudi 22 septembre 2022</b>

\* programme susceptible d'être modifié.

cours en distanciel